

УТВЕРЖДЕНО
Приказ БелТПП
от 14.09.2026 № 90

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса на разработку дизайн-проекта выставочной зоны в павильоне № 18 «Республика Беларусь» на ВДНХ в г. Москва, Российская Федерация

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на разработку дизайн-проекта выставочной зоны в павильоне № 18 «Республика Беларусь» на ВДНХ в г. Москва, Российская Федерация (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью определения лучшего дизайн-проекта выставочной зоны белорусского павильона на ВДНХ в г. Москве, Российская Федерация, обеспечивающего мгновенную узнаваемость национальной идентичности и трансляцию государственных ценностей Республики Беларусь через актуальные мировые тренды дизайна.

3. Организатором конкурса является Белорусская торгово-промышленная палата (далее – организатор конкурса).

4. Проводимый конкурс является открытым, дистанционным.

5. Информация об условиях участия в конкурсе, соответствующая требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, размещается на официальном сайте Белорусской торгово-промышленной палаты в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – официальный сайт БелТПП), в средствах массовой информации.

6. В конкурсе могут принять участие граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, являющиеся авторами (коллективами авторов) конкурсных работ, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим Положением (далее – участники).

7. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 2 октября 2026 г. (включительно) представить на электронный адрес mbox@cci.by с пометкой «ВДНХ» следующие конкурсные документы:

заявку на участие в конкурсе согласно приложению 1;

конкурсную работу в электронном виде, выполненную участниками в соответствии с Техническим заданием на разработку дизайн проекта (приложение 2), изготовленную и отретушированную с помощью

графических редакторов, в формате JPEG/TIFF/PNG (в цвете), разрешением не менее 300 dpi, в виде каталога размером не менее формата А4;

краткую пояснительную записку (концепцию) в свободной форме с описанием конкурсной работы, авторской трактовки ее смысла и содержания (идея, цель и обозначение элементов) с учетом целей конкурса и требований, предъявляемых к конкурсной работе.

8. Достоверность представленных в заявке на участие в конкурсе сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных документов обеспечивает участник.

Конкурсные документы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах и не должны использоваться во время проведения данного конкурса нигде, кроме как в рамках данного конкурса.

9. К участию в конкурсе не допускаются:

конкурсные документы, направленные способом, не предусмотренным пунктом 7 настоящего Положения, а также позднее указанного в нем срока;

конкурсные документы, не соответствующие требованиям пункта 7 настоящего Положения;

конкурсные работы, содержащие информацию рекламного, экстремистского, порнографического характера, пропагандирующие насилие, употребление наркотиков и алкогольных напитков, оскорбляющие честь и достоинство человека, религиозные чувства и национальные культурные ценности, демонстрирующие нарушения общепринятых норм морали либо призывающие к таким нарушениям.

10. Отправка конкурсных документов на конкурс является подтверждением того, что участник:

ознакомлен с настоящим Положением и приложениями к нему;

согласен с порядком и условиями проведения конкурса;

подтверждает свое согласие на заключение в последующем на безвозмездной основе договора уступки исключительного права на его конкурсную работу в пользу организатора конкурса в полном объеме.

11. Расходы, связанные с подготовкой к участию и участием в конкурсе, участники несут самостоятельно.

12. Финансирование проведения конкурса осуществляется за счет средств Белорусской торгово-промышленной палаты.

13. Конкурс считается несостоявшимся, если поступила только одна заявка на участие. В этом случае организатор конкурса определяет необходимость повторного проведения конкурса.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

14. Каждый участник может представить на конкурс несколько конкурсных работ. Представленная работа должна соответствовать цели конкурса, указанной в пункте 2 настоящего Положения.

15. Конкурсная работа должна отвечать требованиям Технического задания на разработку дизайн-проекта (приложение 2).

16. В целях использования конкурсной работы в качестве дизайна павильона организатор конкурса заключает с победителем конкурса на безвозмездной основе договор уступки исключительного права на отчуждение организатору конкурса исключительного права на дизайн-проект, на основании чего организатор конкурса становится обладателем исключительного права на использование данной конкурсной работы.

17. Участник гарантирует, что исключительное право на дизайн-проект к моменту его отчуждения организатору конкурса будет принадлежать ему и отчуждение данного исключительного права организатору конкурса не будет противоречить законодательству Республики Беларусь и (или) нарушать права и законные интересы третьих лиц.

ГЛАВА 3 АВТОРСКИЕ ПРАВА

18. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Республики Беларусь об интеллектуальной собственности, в том числе не нарушать авторские права третьих лиц.

Ответственность за соблюдение авторских и смежных прав на конкурсные материалы несет предоставивший их участник.

19. Участники предоставляют организатору конкурса право на использование конкурсных материалов и их частей в некоммерческих целях (публикация в сети Интернет, в печатных изданиях и прочее) с указанием автора (авторов).

20. Конкурсные работы и материалы к ним, представленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

ГЛАВА 4 ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

21. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией, утвержденной приказом БелТПП.

22. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным при участии в нем не менее двух третей общего количества его членов. Если голоса разделились поровну, то право решающего голоса принадлежит председателю конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия на заседании конкурсной комиссии – заместителю председателя комиссии.

23. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

24. Конкурс проводится в два этапа: первый (отборочный) и второй (заключительный).

Первый (отборочный) этап конкурса проводится Белорусской торгово-промышленной палатой с 5 по 9 октября 2026 г. (включительно). На данном этапе конкурсная комиссия осуществляет оценку представленных конкурсных работ условиям конкурса, определяет (отбирает) не более пяти конкурсных работ для участия во втором (заключительном) этапе.

Второй (заключительный) этап проводится с 10 по 20 октября 2026 г. (включительно). На данном этапе конкурсная комиссия определяет победителя конкурса.

25. На первом (отборочном) этапе конкурсные работы оцениваются в балловом выражении от 1 до 5 на основании следующих критериев:

соответствие функциональным требованиям пространства;

емкость и художественность образа, заключенного в дизайн-проекте;

узнаваемость национальной принадлежности, отражение национальной идентичности и прямая визуальная ассоциация с Республикой Беларусь;

лаконичность в техническом исполнении;

адаптивность дизайн-проекта под новую выставочную и событийную повестку;

интерактивность проекта и возможность активного освоения информации для посетителей;

эргономичность, оптимальность маршрутов движения, высокая пропускная способность и удобство обзора для потока посетителей.

26. Члены конкурсной комиссии рассматривают конкурсные работы на их соответствие критериям, установленным пунктом 25 настоящего Положения (далее – критерии оценки), и составляют оценочный лист по форме согласно приложению 3 в отношении каждой конкурсной работы. Баллы выставляются по каждому критерию оценки соответствующей конкурсной работы.

27. На основании оценочных листов конкурсная комиссия составляет рейтинговый список в порядке убывания итоговых баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

Для включения в рейтинговый список баллы, начисленные членом конкурсной комиссии за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются и определяется среднеарифметическое значение с округлением до двух знаков после запятой. Полученные среднеарифметические значения суммируются и составляют итоговый балл, который присваивается конкурсной работе.

28. По итогам голосования составляется рейтинговый список конкурсных работ в порядке возрастания количества набранных ими голосов, в котором конкурсным работам присваиваются порядковые номера начиная с единицы (для конкурсной работы, набравшей наименьшее количество голосов). Если несколько конкурсных работ набрали одинаковое количество голосов, то им присваивается одинаковый порядковый номер в рейтинговом списке. По результатам голосования конкурсной работе присваивается балл, равный порядковому номеру конкурсной работы в рейтинговом списке.

29. На втором (заключительном) этапе члены конкурсной комиссии обсуждают коллегиально представленные конкурсные работы, после чего конкурсные работы оцениваются в балловом выражении от 1 до 5 методом и на основании критериев, указанных в пунктах 25 – 28.

30. Итоговые баллы, начисленные конкурсной комиссией по результатам первого (отборочного) этапа, суммируются с баллами, присвоенными конкурсным работам по итогам второго (заключительного) этапа. Участник, представивший конкурсную работу, получившую затем наибольший суммарный балл, определяется победителем конкурса. Если несколько конкурсных работ набрали одинаковые наибольшие суммарные баллы, то выбор победителя конкурса осуществляется из данных конкурсных работ председателем конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия – заместителем председателя конкурсной комиссии.

31. Подведение конкурсной комиссией итогов конкурса и внесение проекта решения об определении победителя конкурса осуществляется до 22 октября 2026 г. (включительно).

32. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте Белорусской торгово-промышленной палаты, в социальных сетях и мессенджерах до 27 октября 2026 г. (включительно).

Размещение фото- и видеоизображений финалистов конкурса осуществляется с их согласия по форме согласно приложению 4.

ГЛАВА 5 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

33. Победителю конкурса выплачивается денежная премия в размере 5000,00 (пять тысяч) белорусских рублей 00 копеек. В случае награждения

коллектива авторов одна денежная премия присуждается всем указанным в заявке участникам. При этом сумма денежной премии распределяется в соответствии с достигнутым между ними в заявке соглашением.

Награждение проводится в торжественной обстановке.

БелТПП за счет собственных ресурсов обеспечивает пиар-компанию победившего проекта и его автора (авторов).