



Беларуская гандлёва-
прамысловая
палата

М

еркурый

ІНФАРМАЦЫЙНЫ БЮЛЕТЭНЬ

№ 3 2015



**К новым
достижениям –
вместе!**

БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ УСЛУГИ



- Письменные переводы коммерческой, юридической, рекламной, научно-технической документации, а также личных документов с **57** европейских и восточных языков на русский или белорусский языки и с русского или белорусского языков на **38** иностранных языков с комплектацией, рисунками и чертежами.

- Последовательный и синхронный перевод.
- Переводы учредительных и юридических документов для последующего нотариального заверения.

Брест

Тел./факс: + 375 162 21 88 13
perevod@ccibrest.by

Витебск

Тел./факс: + 375 212 36 26 00
perevod@cci-vitebsk.by

Гомель

Тел./факс: + 375 232 23 61 11
ves@ccigomel.by

Гродно

Тел./факс: + 375 152 77 12 54, 17 210 81 06
volkonovski@grotpp.by

Минск

Тел./факс: + 375 17 289 55 92
perevod@tppm.by

Могилев

Тел./факс: + 375 222 77 80 32
perevod.mogilev@gmail.com



Содержание

БелТПП. Кратко за период	2
ЭКСПО-2015	
• Деловая жизнь белорусского павильона	5
Визиты почетных гостей	
• Бизнес и дипломатия	16
Авторитетное мнение	
• Ставка на высокотехнологичную продукцию	18
• Прочные контакты Беларуси и Молдовы – шаг к «интеграции интеграций»	20
• От «режима ожидания» к амбициозным планам	22
Развиваем сотрудничество	
• Минск – Исламабад: ответный визит – новые проекты	24
• Больше контактов – больше контрактов	27
• О сотрудничестве в трехстороннем формате	30
• Бизнесмены Беларуси и Германии снова встретились в Берлине	32
Выставочная деятельность	
• Экспозиция со знаком качества	35
• Белорусские экспозиции в Камбодже, Китае и Болгарии	37
• Маркетинг XXI века – от теории к действиям	41
Важно знать	
• Свободная торговля членов ЕАЭС и Вьетнама: ключевые моменты	43
• Карнет АТА стал ближе	48
Ваше право	
• Права сторон при рассмотрении споров в МАС при БелТПП. Доказательства своей позиции в суде	50
Интеллектуальная собственность	
• Как защитить свое изобретение и товарный знак за рубежом	55
Проекты БелТПП	
• Европейским энергетическим менеджером можно стать и в Беларуси	58
Партнеры БелТПП	
• Международный индустриальный город недалеко от Минска	60
Члены БелТПП	
• Биржевая аналитика как конкурентное преимущество	63
• СЭЗ «Гомель-Ратон» – перспективы в реальность	65
• Belarus Fashion Week: в очередной раз мода начинается здесь	67



№3 (71)



Меркурий

Выдаецца
з красавіка 1995 г.

Заснавальнік:
Беларуская гандлёва-
прамысловая палата

Рэдакцыйная калегія:

М.М.Мятлікаў, старшыня БелТПП,
галоўны рэдактар;
У.Я.Улаховіч, намеснік старшыні БелТПП;
А.А.Шабаліна, начальнік упраўлення
інфармацыйнага і арганізацыйнага
забеспячэння БелТПП, адказная за выпуск;
В.А.Аввакумава, начальнік інфармацыйна-
выдавецкага аддзела БелТПП;
М.А.Усніч, спецыяліст па выдавецкай
дзейнасці БелТПП

Карэктар:

Г.Я.Пазюк

Дызайн і камп'ютарная вёрстка:

І.В.Бяляева

Пасведчанне аб рэгістрацыі перыядычнага
выдання Міністэрства інфармацыі
Рэспублікі Беларусь № 1248 ад 08.02.2010

Адрас рэдакцыі:

вул. Камуністычная, 11, 220029, г. Мінск
Тэл.: (017) 290-72-49, факс: (017) 290-72-48
<http://www.cci.by>

© Меркурий, 2015

Падпісана да друку 25.11.2015.
Фармат 60x84 1/8. Папера глянцавая.
Афсетны друк. Умоў. друк. арк. 8,5.
Тыраж 3000 экз. Зак. № 5887.
Падрыхтавана да друку БелТПП.

Надрукавана ў друкарні ТДА «Дзівімакс».
Ліцэнзія №02330/53 ад 03.04.2009

**Беларуская гандлёва-прамысловая
палата, вул. Камуністычная, 11,
220029, г. Мінск.**

Распаўсюджваецца бясплатна

ISSN 2073-5006



9 772073 500008 1 3 0 0 1



1 июля – экономический и технологический форум Делового совета «Беларусь – Саксония» в Минске



4 июля – День торгового советника в рамках праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей») в Могилевской области



9 июля – встреча руководителей заграничных учреждений Республики Беларусь с руководителями предприятий и организаций – членов БелТПП



14 июля – Белорусско-Японская бизнес-встреча



16 июля – Белорусско-Молдавский бизнес-форум в рамках официального визита в Республику Беларусь Президента Республики Молдова Николае Тимофти



11 августа – Белорусско-Пакистанский бизнес-форум с участием Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко и Премьер-министра Исламской Республики Пакистан Наваза Шарифа

Фото БелТА



25 августа – первое заседание Белорусско-Оманского Делового совета



17 сентября – Венгерско-Белорусский бизнес-форум в Будапеште



Фото БелТА

17 сентября – открытие Национальной выставки белорусских производителей в рамках Второго Форума регионов Беларуси и России в Сочи



22 сентября – XIX Польско-Белорусский экономический форум «Добрососедство» в Познани



22 сентября – бизнес-встреча с делегацией Конфедерации торгово-промышленных палат стран Азиатско-Тихоокеанского региона



25 сентября – заседание Комитета БелТПП по промышленной политике и предпринимательской деятельности



28 сентября – подписание меморандума о взаимопонимании между Белорусской торгово-промышленной палатой и Болгарской торгово-промышленной палатой в рамках работы Национальной экспозиции Республики Беларусь на 71-й Международной технической ярмарке в Пловдиве



28 сентября – Белорусско-Словенский бизнес-форум



1 октября – Белорусско-Словацкий бизнес-форум



13 октября – второй Австрийско-Белорусско-Российский бизнес-форум



22 октября – День белорусской экономики в Берлине



27 октября – подписание меморандума о взаимопонимании между Белорусской торгово-промышленной палатой и Федерацией торгово-промышленных палат Курдистана

Деловая жизнь белорусского павильона

История всемирных выставок началась в 1851 году в Лондоне, с тех пор они стали регулярно проводиться в различных странах мира и представляют собой масштабные международные мероприятия, где каждая страна-участница знакомит посетителей со своей экономикой, наукой, образом жизни, традициями, культурой, туристическими возможностями, достижениями.

Республика Беларусь впервые приняла участие во Всемирной выставке 1998 года в Лиссабоне, а затем в 2000 году в Ганновере. Национальный павильон Беларуси впервые был представлен на «ЭКСПО-2010» в китайском городе Шанхае.

1 мая – 31 октября работал Национальный павильон Республики Беларусь на Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» в Милане. В числе основных организаторов павильона была определена Белорусская торгово-промышленная палата.

Павильон, который получил название «Колесо жизни», представил основные национальные богатства белорусской земли – хлеб, соль и воду. Через всю площадь участка проходила дорога, ассоциирующаяся с руслом реки, которая вела к колесу водяной мельницы, разделяющей павильон национальной экспозиции на две части. В одной из них размещалась крытая выставочная площадка, в ней находилась сама экспозиция, отражающая национальную культуру Беларуси, ее колорит и самобытность, во второй части – ресторан белорусской национальной кухни и сувенирный магазин.

«Накормить планету. Энергия для жизни» – девиз «ЭКСПО-2015». Основное внимание выставки было направлено на продукты питания, влияние культуры питания на этнические традиции, развитие сельского хозяйства, экологии.

Тематика белорусской экспозиции была тесно связана с тематикой самой выставки. Посетителям белорусского павильона демонстриро-

вались наиболее значимые отечественные инновационные наработки в сферах производства сельхозпродукции и качественных продуктов питания, природоохранной деятельности, поддержания устойчивого развития общества и сохранения биоразнообразия окружающей среды. Также были широко представлены экономический и туристический потенциал Беларуси, ее инвестиционная привлекательность. Особое внимание было уделено организаторами историко-культурному наследию и спортивным достижениям республики, самобытности и богатству ее кулинарных традиций.

«Мы рассчитываем на интерес не только итальянской публики, но и большого количества представителей деловых кругов и туристов, которые будут посещать Милан в течение этих шести месяцев», – отметил заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Александр

Гурьянов на открытии павильона. И он не ошибся.

С первых дней работы белорусский павильон вызвал неподдельный интерес у представителей официальных делегаций, деловых кругов и просто любопытствующих посетителей, ведь посмотреть действительно было на что.

Все задуманное удалось реализовать в лучшем виде. Экспозиционная часть павильона представила богатейший природный, культурный и экономический потенциал страны, вовлекая посетителя в естественный круговорот природы. Благодаря грамотно подобранному видеоряду и четко структурированной информации на мультимедийных панелях каждый посетитель мог получить полное представление об основных богатствах Беларуси. Ежедневные выступления ансамблей народной музыки, ресторан белорусской кухни, сувенирный магазин – все это позволило гостям окунуться



в атмосферу аутентичной Беларуси, познакомиться с ее культурой и традициями.

Белорусский павильон на «ЭКСПО-2015» стал также уникальной площадкой для развития бизнеса. Программа деловых мероприятий павильона была весьма и весьма насыщенной. Самыми значимыми и результативными из них были, безусловно, презентации экономического, инвестиционного, туристического потенциала областей в рамках дней регионов, День белорусской экономики и, конечно же, Национальный день Республики Беларусь.

**Заместитель председателя
Белорусской торгово-промышленной
палаты Владимир Улахович:**

«Главная цель участия Беларуси во Всемирной выставке – повышение привлекательности страны как делового партнера. Тематика выставки созвучна Беларуси – это здоровое питание, производство продовольствия. «ЭКСПО-2015» – прекрасная возможность для презентации лучших образцов белорусской продукции, привлечения партнеров и инвесторов в нашу страну для дальнейшего развития агропромышленного комплекса».

**В центре внимания –
экономика**

25 июня в рамках «ЭКСПО-2015» в Милане состоялся День белорусской экономики.

Мероприятие вызвало большой интерес у итальянского бизнес-

сообщества, а также посетителей выставки и представителей национальных павильонов других стран.

Участие в презентации экономики Беларуси приняли представители международных финансовых институтов, крупнейших итальянских банков и руководители итальянских бизнес-агентств, а также представители белорусских и итальянских компаний, работающих в сферах пищевой промышленности, машиностроения, легкой промышленности, приборостроения, медицины, нефтехимии, фармацевтики, энергетики, информационных технологий и других.

Для удобства и повышения эффективности запланированных встреч программа Дня белорусской экономики была разделена на два крупных блока: «Инвестиции» и «Финансы». В ходе мероприятий были представлены инвестиционные возможности промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики Беларуси, новые условия экономического сотрудничества, связанные с членством нашей страны в Евразийском экономическом союзе, практические аспекты создания, ведения и финансирования различных проектов на территории Республики Беларусь, а также преференции, предоставляемые иностранным инвесторам – резидентам индустриального парка «Великий камень».

Вниманию участников Дня белорусской экономики была представлена подробная информация об инвестиционных возможностях Беларуси,

о роли Белорусской торгово-промышленной палаты в развитии международного сотрудничества, о деятельности Торгово-промышленной палаты «Италия – Беларусь», о взаимном сотрудничестве ОАО «Белагропромбанк» с финансовыми институтами Италии, а также о долгосрочном и торговом финансировании белорусских предприятий.

Продолжилось знакомство белорусских и итальянских бизнесменов на контактно-кооперационной бирже. За стол переговоров сели чиновники и представители деловых кругов двух стран. Встречи показали, что наибольший интерес итальянский бизнес проявляет к реализации проектов в сферах телекоммуникаций, строительства, деревообработки, поставок высокотехнологичного оборудования для энергосбережения, переработки отходов, пищевой и легкой промышленности.

Привлекательны для итальянцев логистика, химическая и нефтехимическая промышленность, туризм. Также можно отметить перспективы двустороннего сотрудничества в сфере производства и пошива тканей. Многие итальянские фирмы стремятся перенести свои предприятия из стран Дальнего Востока обратно в Европу. В связи с этим Беларусь может стать для них ключевым партнером.

Дни Витебской области



Важной частью деловой программы Национального павильона было проведение дней белорусских регионов. В рамках данных мероприятий вниманию гостей выставки был представлен экономический, инвестиционный, туристический потенциал шести областей Беларуси.

Первой была Витебская область. Дни этого региона в Национальном



День белорусской экономики в рамках «ЭКСПО-2015» в Милане, 25 июня 2015 г.



Делегация Витебской области во время посещения Национального павильона Республики Беларусь, 9 июня 2015 г.

павильоне Республики Беларусь на Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» прошли с 9 по 11 июня.

В рамках мероприятия состоялась презентация экономического, инвестиционного и промышленного потенциала области. Кроме того, свои возможности на международном уровне продемонстрировали высшие учебные заведения Придвинья. Презентация туристического потенциала северного региона Беларуси включала красочный фильм о природе области и ее основных достопримечательностях. Большое внимание было уделено подготовке специалистов в сфере туризма на базе Витебского государственного университета.

Вниманию участников была представлена детальная информация о деятельности свободной экономической зоны «Витебск», пользующейся большим интересом у инвесторов, а также о проектах в сферах развития мясо-молочной отрасли, деревообработки, производства телескопических подъемников и навесного оборудования, использования технологий водочистки и водоподготовки, о проекте по выпуску нестандартных металлоконструкций. Многие инновации вызвали интерес у деловых кругов Италии.

На протяжении всего дня посетителей павильона радовали национальными песнями и танцами артисты ансамбля танца, песни и музыки «Талака» Витебской областной филармонии.

Дни Брестской области



Дни Брестской области прошли в белорусском павильоне 16–17 июня. Их организаторами выступили Брестский областной исполнительный комитет и Брестское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты.

Делегация деловых кругов области во главе с заместителем председателя

Брестского облисполкома Андреем Клецем провела презентацию экономического, инвестиционного и туристического потенциала региона, которая вызвала значительный интерес со стороны представителей бизнеса из Италии, Таиланда, Китая, Зимбабве и других стран.

В рамках мероприятия гостям и участникам представилась возможность не только поближе познакомиться с областью, свободной экономической зоной «Брест» и ведущими предприятиями, но и убедиться в высоком качестве продукции компаний «Савушкин продукт» и «Санта Бремор» на специально организованной дегустации.

После дегустации состоялись переговоры представителей деловых кругов Брестской области с представителями итальянского бизнеса, в результате которых достигнуты договоренности о развитии сотрудничества и реализации совместных проектов по различным направлениям.

В рамках посещения «ЭКСПО-2015» делегация Брестской области приняла участие в торжественном открытии Дней провинции Хубэй в китайском национальном павильоне, а также в Итальянско-Китайско-Белорусском деловом форуме. Форум посетили более 200 представителей китайских и итальянских бизнес-кругов, в числе которых были заинтересованные в налаживании сотрудничества с брестскими компаниями.

Презентация экономического потенциала Брестской области заинтере-



Итальянско-Китайско-Белорусский деловой форум с участием делегации деловых кругов Брестской области, 17 июня 2015 г.

совала представителей иностранного бизнеса. Результатом переговоров, в частности, стала договоренность о создании итальянского промышленного округа на территории свободной экономической зоны «Брест».

Дни Гомельской области



14–16 июля в рамках Всемирной выставки «ЭКСПО-2015» в Милане прошли Дни Гомельской области.

В составе делегации, которая прибыла в Милан для презентации региона, вошли более 40 человек. Возглавил ее председатель Гомельского областного исполнительного комитета Владимир Дворник. В состав делегации вошли руководители Гомельского отделения БелТПП, предприятий агропромышленного комплекса региона.

В торжественном открытии Дней Гомельской области, состоявшемся в павильоне Республики Беларусь, принял участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Итальянской Республике и Республике Мальта Евгений Шестаков. Присутствовали зарубежные гости, заинтересованные в налаживании делового взаимодействия с Гомельской областью. В их числе – представители итальянских бизнес-кругов, дипломатических миссий, государственных органов. Кроме того, в мероприятии участвовали зарубежные партнеры Гомельского отделения БелТПП: президент Всемирной федерации свободных экономических зон Хуан Торрентс (Швейцария) и президент Фламандской палаты для России, Бельгии и Казахстана, Почетный консул Республики Беларусь во Фландрии Карел ван Хоорбеке (Бельгия).

С приветственным словом к участникам мероприятия обратился председатель областного исполнительного комитета Владимир Двор-

ник. Он отметил, что Гомельская область является одним из наиболее развитых индустриальных регионов Беларуси, на ее долю приходится более 21% объема промышленного производства страны. В области создан высокоразвитый агропромышленный сектор, имеется большой потенциал для развития туризма.

С презентацией инвестиционной и экономической привлекательности Гомельской области, основных сфер народного хозяйства региона выступили руководители профильных комитетов облисполкома, свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» и Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты.

После пленарного заседания состоялась дегустация продукции предприятий области, а также контактно-кооперационная биржа, в которой приняли участие около 100 белорусских и иностранных представителей бизнес-сообщества.

Деловые переговоры выявили большой интерес к углублению бизнес-контактов. Так, например, г-н Торрентс выступил с предложением о совместном рассмотрении проекта по развитию экспортной платформы на базе СЭЗ Шанхая с участием белорусской стороны (Гомельского отделения БелТПП и СЭЗ «Гомель-Ратон»).

15 июля деловые круги Гомельской области посетили павильон итальянского региона Ломбардия и обсудили с представителями итальянского биз-

неса перспективные направления сотрудничества, в числе которых вино- и сыроделие, новые технологии в производстве мясо-молочной продукции, туризм.

Состоялся также семинар «Новые технологии в области агропродовольственной продукции и переработки молока». Прошли бизнес-встречи и по другим вопросам: агропромышленной тематики, туризма, а также активизации взаимодействия Гомельского отделения БелТПП и ТПП Италии.

16 июля Гомельским отделением БелТПП была организована встреча с делегацией Хорватии. В ходе переговоров представителей бизнеса двух стран конкретизировались основные направления для установления двусторонних отношений, в частности деревообрабатывающая отрасль, туризм, сельскохозяйственная техника и научно-образовательная деятельность. Достигнута договоренность о визите хорватской делегации в Гомель.

По итогам Дней Гомельской области на «ЭКСПО-2015» в Милане были подписаны три соглашения. Так, соглашение о сотрудничестве подписали консорциум So.&Co., агентство Solidarieta&Mercato (Тосканский регион Италии) и Гомельский областной исполнительный комитет. Были подписаны трехстороннее соглашение о сотрудничестве между Гомельским отделением БелТПП, Администрацией СЭЗ «Гомель-Ратон» и итальянской кон-



Подписание трехстороннего соглашения о сотрудничестве между Гомельским отделением БелТПП, Администрацией СЭЗ «Гомель-Ратон» и итальянской консалтинговой компанией 4 Consulting, 15 июля 2015 г.

салтинговой компанией 4 Consulting, соглашение о реализации инвестиционного проекта итальянской компании Drillmec S.p.A. на территории СЭЗ «Гомель-Ратон» (планируемый объем инвестиций до 2020 года – 1,8 млн долларов США).

Дни Гродненской области



Дни Гродненской области были организованы в рамках Всемирной выставки «ЭКСПО-2015» в Милане 4–5 августа.

Для презентации региона в Милан прибыла делегация во главе с заместителем председателя облисполкома Еленой Агей. В состав делегации вошли генеральный директор Гродненского отделения БелТПП Мечислав Костюк, представители свободной экономической зоны «Гродноинвест», двадцати предприятий региона, туристических агентств.

В мероприятиях Дней Гродненской области принял участие заместитель Генерального комиссара от Республики Беларусь на «ЭКСПО-2015», Посол

Беларуси в Италии Евгений Шестаков. С итальянской стороны мероприятия посетили представители более 40 компаний, заинтересованных в налаживании делового взаимодействия с субъектами хозяйствования Гродненского региона.

Дни Гродненской области включали презентации торгово-экономического потенциала, инвестиционной и туристической привлекательности региона, СЭЗ «Гродноинвест», продукции и услуг ведущих предприятий, успешных совместных белорусско-итальянских проектов. Участники мероприятия обсудили возможности инвестиционного сотрудничества в приоритетных отраслях, в том числе в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

Члены делегации Гродненской области посетили павильоны Итальянской Республики и Российской Федерации, обсудили перспективы сотрудничества с представителями бизнеса этих стран в сферах производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, туризма.

В рамках визита в Итальянскую Республику белорусская делегация также приняла участие в состоявшейся в Научно-технологическом парке Венеции встрече с представителями администрации региона Венето, Ассоциации торгово-промышленных палат региона и итальянского бизнеса.

В ходе встречи состоялась презентация экономического потенциала

Гродненской области. По завершении встречи были проведены переговоры о налаживании делового сотрудничества между итальянскими и белорусскими компаниями.

Гродненская делегация также ознакомилась с работой ведущих мясо- и молокоперерабатывающих предприятий региона. Генеральный директор Гродненского отделения БелТПП провел переговоры по вопросам развития межпалатовского сотрудничества с генеральным секретарем Ассоциации торгово-промышленных палат региона Венето Джаном Анджело Белатти, в ходе которых стороны договорились проработать возможность подписания соглашения о сотрудничестве между двумя организациями.

Дни Минска



Минск является крупным промышленным центром. В общей сложности на столицу Беларуси приходится 38,1% внешнеторгового оборота страны. Иностранцы и совместные производства созданы с участием инвесторов из более чем 60 стран мира.

Промышленный, торгово-экономический, инновационный, инвестиционный и туристический потенциал белорусской столицы, возможности Минского городского технопарка были представлены на миланском «ЭКСПО» 10–11 сентября. Мероприятия в рамках Дней Минска на выставке были организованы Минским городским исполнительным комитетом и Минским отделением Белорусской торгово-промышленной палаты.

Делегацию деловых кругов и официальных лиц столицы возглавил председатель Мингорисполкома Андрей Шорец. В ее состав вошли представители 22 предприятий и организаций, среди которых «Коммунарка», «Минск Кристалл», «Минскхлебпром», кондитерская фабрика «Слодыч», Минский



Контактно-кооперационная биржа в рамках Дней Гродненской области на «ЭКСПО-2015», 5 августа 2015 г.



Пленарное заседание в рамках Дней Минска на «ЭКСПО-2015», 10 сентября 2015 г.

завод безалкогольных напитков, Минский комбинат хлебопродуктов, «Минскинтеркапс», «Криница» и другие.

Дни Минска для членов делегации выдались весьма насыщенными. Помимо участия в пленарном заседании они провели множество переговоров о налаживании сотрудничества и производственной кооперации с представителями итальянского бизнеса и иностранными гостями белорусского павильона, посетили интересные итальянские предприятия.

В ходе пленарного заседания было отмечено, что Италия занимает пятую позицию среди стран, с которыми у Беларуси сложились прочные торгово-экономические отношения. В эту страну поставляется более 150 наименований товаров. Особенно активно развивается региональное сотрудничество. В частности, это сотрудничество предприятий Минска и Минской области с компаниями региона Ломбардия.

Сегодня основу белорусского экспорта в Ломбардию составляют ткани, кожа, продукция химической отрасли, металлы, изделия из древесины. В свою очередь из этого итальянского региона в Беларусь поставляются машины и оборудование, одежда и текстильная продукция, синтетические нити и стройматериалы.

Впрочем, потенциал намного выше. И вопросы реализации имеющегося потенциала обсуждались в ходе переговоров минских бизнесменов с итальянскими коллегами. Результатом переговоров стали новые контакты и многочисленные

договоренности о сотрудничестве и производственной кооперации, которые, несомненно, станут толчком для дальнейшего развития и укрепления двусторонних связей и различных форм взаимовыгодного сотрудничества.

Дни Могилевской области



21 сентября делегация деловых кругов Могилевской области во главе



Посещение Национального павильона Беларуси делегацией деловых кругов Могилевской области, 21 сентября 2015 г.

с заместителем председателя Могилевского областного исполнительного комитета Виктором Некрашевичем посетила Национальный павильон Беларуси. Целью визита делегации стала презентация возможностей своего региона.

По приглашению дирекций национальных павильонов Бразилии, Китая, Казахстана и России делегация посетила павильоны вышеупомянутых стран и ознакомилась с их экспозиционной частью, исполненной в соответствии с главной тематикой выставки «ЭКСПО-2015» «Накормить планету. Энергия для жизни».

22 сентября в рамках Дней Могилевской области в павильоне Республики Беларусь Могилевский областной исполнительный комитет и Могилевское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты провели презентацию возможностей региона, нацеленную на привлечение интереса к экономическому, промышленному, инвестиционному и туристическому потенциалу области со стороны иностранных бизнес-партнеров.

Виктор Некрашевич в своем выступлении отметил, что Могилевская область является одним из основных промышленных центров страны и по результатам республиканского конкурса в 2015 году заняла первое место по условиям ведения бизнеса. Принимая во внимание тематику выставки «ЭКСПО-2015», заместитель председателя облисполкома добавил,

что Могилевская область производит 22% от общереспубликанского объема пищевых продуктов. Наиболее развита мясо-молочная промышленность, которая представлена такими предприятиями, как ОАО «Бабушкина крынка», СЗАО «Серволюкс», ОАО «Могилевский мяскокомбинат».

Вниманию участников презентации был представлен экономический и инвестиционный потенциал Бобруйска – города, который находится на пересечении основных железнодорожных и автомобильных магистралей Республики Беларусь. Также в ходе презентации были представлены такие промышленные флагманы региона, как ОАО «Моготекс», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод».

Презентация потенциала Могилевской области вызвала большой интерес у представителей разных сфер итальянского бизнеса.

По ее завершении все гости и участники мероприятия были приглашены в ресторан KaliLaska, расположенный на первом этаже павильона Беларуси, где была организована дегустация продукции предприятий Могилевщины.

После проведенной дегустации состоялись переговоры представителей деловых кругов Могилевской области с представителями бизнеса Итальянской Республики, в результате которых достигнуты договоренности о развитии сотрудничества и реализации совместных проектов по различным направлениям в будущем.

Дни Минской области



13 октября в Национальном павильоне Республики Беларусь на Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» в рамках проведения Дней Мин-



Контактно-кооперационная биржа в рамках Дней Минской области на «ЭКСПО-2015», 13 октября 2015 г.

ской области состоялась презентация экономического, инвестиционного и туристического потенциала региона.

Возможности центрального региона нашей страны в Милане представили члены делегации Минской области во главе с заместителем председателя Минского областного исполнительного комитета Олегом Плавским. В состав делегации вошли представители органов государственного управления, деловых кругов, руководители ряда предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, среди которых КУП «Миноблмясомолпром» – управляющая компания холдинга «Мясомолпром», СП «Ивкон» ОАО, ООО «Завод Бульбаш», ОАО «Минский мяскокомбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Слуцкий мяскокомбинат», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», а также руководство ГЛХУ «Березинский лесхоз», ОАО «Беларуськалий», представители общественных объединений.

В мероприятиях Дней Минской области принял участие заместитель Генерального комиссара от Республики Беларусь на «ЭКСПО-2015», Посол Беларуси в Италии Евгений Шестаков.

Во время открытия Дней Минской области в своем приветственном слове к участникам мероприятия глава делегации Олег Плавский отметил, что Минская область ведет активную торговлю со 156 странами мира: товары поставляются на рынки 129 государств

и импортируются из 136 стран. Заместитель председателя облисполкома подчеркнул, что особое внимание в регионе уделяется развитию взаимовыгодных отношений с Италией. В эту страну Минская область экспортирует продукты переработки нефти, удобрения, кожи из шкур животных, плодово-ягодную продукцию, лесоматериалы и многие другие товары. На территории Минской области работают несколько предприятий с итальянскими инвестициями.

В рамках пленарного заседания руководители профильных комитетов облисполкома представили вниманию участников презентации промышленного и инвестиционного потенциала Минской области и осветили основные аспекты туристического, санаторно-курортного, историко-культурного потенциала Минщины.

После пленарного заседания состоялась дегустация продукции предприятий пищевой промышленности Минской области.

Обсуждение вопросов двустороннего сотрудничества прошло в рамках контактно-кооперационной биржи, в которой приняли участие более 50 белорусских и иностранных бизнесменов.

14 октября члены делегации Минской области посетили итальянский регион Венето. Был подписан меморандум о взаимопонимании для дружбы и сотрудничества между регионом Венето Итальянской Республики и Минской областью Республики Беларусь.



Участники мероприятий в рамках дней регионов имели возможность познакомиться не только с экономическим потенциалом областей Беларуси, но и «окунуться» в атмосферу аутентичной белорусской культуры, чему способствовали выступления

белорусских творческих коллективов.

По задумке организаторов национального павильона, дни каждой области сопровождались выступлениями заслуженного творческого коллектива, представляющего данный регион.

Атмосферу праздника в белорусском павильоне создавали ансамбль народной музыки «Вытинанка» из Столинского района Брестской области, ансамбль песни и пляски «Талака» Витебской областной филармонии, заслуженный любительский коллектив Республики Беларусь «Живица» из Гомельской области, ансамбль танца, музыки и песни «Белые росы» Гродненской об-

ластной филармонии, могилевский ансамбль песни и танца «Медуница», а также народный ансамбль народной музыки «Молодик» Солигорской детской школы искусств Минской области.

Репертуар коллективов включил в себя в основном белорусские народные композиции, которые звучали как в традиционном распеве, так и в стилизованной обработке, соединяющей старую песенную традицию с тенденциями современности.

Яркое, самобытное исполнительское мастерство артистов творческих коллективов, аутентичные национальные костюмы исполнителей получили заслуженное признание посетителей белорусского павильона из многих стран мира. Особый восторг и многочисленные положительные отзывы вызвали мастер-классы игры на народных музыкальных инструментах – цимбалах, бубне, скрипке и дуде – и белорусских народных танцев.

Белорусских музыкантов и танцоров приглашали также на торжественные мероприятия в других павильонах города «ЭКСПО-2015». Успех белорусских коллективов на Всемирной выставке свидетельствует о том, что наша страна обладает не только значительным торгово-экономическим потенциалом, но и интересна мировому сообществу своими культурными традициями.

Главное событие Национального павильона

9 сентября в рамках «ЭКСПО-2015» прошел Национальный день Республики Беларусь.

По случаю празднования Национального дня и запланированных деловых мероприятий в Милан прибыла официальная делегация во главе с Премьер-министром Республики Беларусь Андреем Кобяковым.

На торжественной церемонии открытия мероприятий в рамках Национального дня почетных белорусских гостей встречали заместитель Министра экономического развития Италии Карло Календа и Генеральный комиссар «ЭКСПО-2015» Бруно Паскуино.

В своем приветствии Андрей Кобяков отметил особую актуаль-

ность участия Беларуси в выставке «ЭКСПО-2015», тема которой – «Накормить планету. Энергия для жизни». Беларусь – страна с многовековыми аграрными традициями, которая вносит весомый вклад в обеспечение мировой продовольственной безопасности. Глава белорусского правительства напомнил, что Беларусь входит в пятерку крупнейших мировых экспортеров молочной продукции и в тройку экспортеров сливочного масла. В Беларуси производится каждый десятый трактор в мире и каждый третий карьерный самосвал. «Беларусь полностью понимает ту важную роль, которую играет «ЭКСПО» в решении одной из глобальных проблем повседневности – нехватки продовольствия. Хочу высказать признательность за

эту благородную миссию и заверить, что мы разделяем эти устремления и в нашем лице вы найдете надежную поддержку», – заявил Премьер-министр.

Сроки проведения Дня Беларуси на выставке совпали с завершением уборочной кампании и празднованием Дожинок. Учитывая девиз и сельскохозяйственную направленность выставки, а также пожелания ее организаторов о максимальном представлении в культурной программе народной музыки, праздников и обрядов, связанных с земледельческим циклом, гостям белорусского павильона была представлена праздничная программа «Белорусские Дожинки в Италии». После приветственных речей было запущено «Колесо жизни» –

Премьер-министр Республики Беларусь Андрей Кобяков:

«Участие Беларуси в выставке «ЭКСПО-2015» в Милане даст хороший экономический эффект. Павильон Беларуси каждую неделю посещают до 50 тысяч человек – кто-то впервые знакомится с нашей страной, а кто-то открывает для себя Беларусь с новой стороны. Люди видят наш производственный, туристический и культурный потенциал, они видят, что наша страна в центре Европы очень привлекательная, в том числе и для бизнеса. Павильон на «ЭКСПО» является хорошей имиджевой площадкой. Он привлекает внимание всех, кто посещает эту выставку. Пройти мимо, я думаю, невозможно. Видно, что страна представлена достойно и нам есть что показать».

символ вечного движения природы и судьбы, а также звучали белорусские народные песни в исполнении заслуженных коллективов. Гостям церемонии открытия преподнесли традиционный каравай из муки нового урожая.

Деловая программа Национального дня Республики Беларусь на «ЭКСПО-2015», организованная Министерством иностранных дел Республики Беларусь, Посоль-

Заместитель Премьер-министра, Генеральный комиссар от Республики Беларусь на «ЭКСПО-2015» Михаил Русый:

«Представление собственного павильона на Всемирной выставке – это показатель экономической состоятельности страны и ее интеграции в сообщество крупнейших игроков на мировом продовольственном рынке.

В павильоне Беларуси с момента открытия побывали более миллиона человек. Одни – наши потенциальные туристы – приходили просто узнать что-то о нашей стране. Другие приходили с конкретными бизнес-планами, которые, безусловно, будут реализованы по итогам «ЭКСПО».

Концепция нашего участия в выставке предусматривала проведение деловых мероприятий как на площадке национального павильона, так и за пределами выставки – в Милане и других городах севера Италии. Учиты-



Посещение экспозиции Национального павильона Премьер-министром Республики Беларусь Андреем Кобяковым, 9 сентября 2015 г.

ством Беларуси в Италии и Белорусской торгово-промышленной палатой, включала панельную дискуссию «Беларусь: европейский партнер – евразийский рынок» на Миланской фондовой бирже, а также ряд встреч белорусских и итальянских бизнесменов. В ходе панельной дискуссии с участием Премьер-министра Республики Беларусь, членов белорусской правительственной делегации, представителей белорусского и итальянского бизнеса были обсуждены перспективы сотрудничества европейских компаний с предприятиями Беларуси с учетом членства нашей страны в Евразийском эконо-

вая тот факт, что эта страна не только обладает уникальным историческим опытом развития всего спектра отраслей, связанных с продовольствием, но и является одним из ведущих производителей оборудования для сельского хозяйства и пищевой промышленности, основной задачей таких мероприятий стала презентация возможностей для участия итальянского бизнеса в реализации проектов по созданию и развитию перерабатывающих, в том числе экспортно ориентированных, производств продуктов питания и напитков на территории нашей страны.

Кроме того, особый упор был сделан на демонстрацию серьезного внутреннего потенциала научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок Беларуси, способного поддержать процесс модернизации национального агропромышленного комплекса и сельского хозяйства».

мическом союзе. С итальянской стороны в мероприятии приняли участие более 100 представителей бизнес-сообщества, в том числе руководители ведущих банков, крупных компаний – партнеров белорусских промышленных предприятий и потенциальные инвесторы.

В течение дня вниманию посетителей Национального павильона Беларуси были представлены выступления белорусских творческих коллективов, выставка-дегустиция белорусских продуктов питания, а также дегустиция блюд белорусской кухни, мастер-классы. Национальный день завершился вечерним гала-концертом «Беларусь приглашает!» с участием народных коллективов и заслуженных деятелей искусств Беларуси. Дегустиция белорусских продуктов питания и напитков, подарки и приятные сюрпризы радовали гостей, позволяя им лучше узнать Республику Беларусь, познакомиться с ее богатствами, традициями и культурой.

Демонстрация научных достижений

29–30 сентября в Национальном павильоне Беларуси на «ЭКСПО-2015» в Милане прошли Дни белорусской науки, в ходе которых посетителям Всемирной выставки были презентованы перспективные направления белорусских научных исследований.

Белорусскую делегацию научных кругов возглавили председатель Государственного комитета по науке и технологиям Александр Шумилин и первый заместитель председателя



Научно-практический форум в рамках Дней белорусской науки на «ЭКСПО-2015», 29 сентября 2015 г.

Президиума Национальной академии наук Беларуси Сергей Чижик. В своем выступлении Александр Шумилин отметил, что ежегодно в нашей стране создаются от трех до пяти инноваций мирового уровня, в числе которых: лечение стволовыми клетками, ДНК-технологии для маркер-сопутствующей селекции растений и животных, атомно-силовой микроскоп с программным обеспечением, позволяющий проводить измерения микро-механических свойств материалов и микроорганизмов на наноуровне, штамм генномодифицированных микроорганизмов, инновационное микроудобрение нового поколения «Наноплант», автоматизированная круглосуточная инфракрасно-телевизионная дистанционная система обнаружения ландшафтных пожаров и экологического мониторинга. В инновационной сфере Беларусь сотрудничает с более чем 50 странами мира, с 37 странами действуют межправительственные и межведомственные соглашения о сотрудничестве в научно-технической сфере.

Программа Дней белорусской науки включала два научно-практических форума: «Перспективные направления научных исследований в Республике Беларусь для обеспечения продовольственной безопасности и улучшения качества жизни» и «Беларусь на пути «зеленой экономики». Тенденции развития функционального питания в Республике Беларусь. Предупреждение заболеваний, связанных с питанием».

После завершения работы форумов состоялась биржа деловых

контактов, посвященная инновационным технологиям для обеспечения здоровья человека. В ходе деловых переговоров представители белорусских предприятий и организаций и итальянские коллеги обсудили совместные решения научно-технологических задач и коммерциализацию инновационных разработок в сферах охраны окружающей среды, сельского хозяйства, пищевой безопасности и медицины.

Гости павильона

Необычная архитектура белорусского павильона «Колесо жизни» и его удобное месторасположение на Декумано, главной улице города «ЭКСПО-2015», ежедневно привлекали внимание тысяч посетителей, а также иностранных делегаций, посещающих выставку.

Так, в июне павильон Беларуси посетила делегация Гвинейской Республики во главе с Министром сельского хозяйства страны г-жой Жаклин М. Султан, которая отметила высокое качество производимой в Республике Беларусь сельскохозяйственной техники и проявила заинтересованность в налаживании контактов с белорусскими производителями тракторов, зерноуборочных комбайнов и иной про-

дукции для агропромышленного комплекса.

В июле павильон Беларуси посетила группа жюри «ЭКСПО-2015» во главе с Винсенте Гонсалесом Лоссерталесом, генеральным секретарем Всемирного бюро выставок. Для гостей была организована экскурсия по павильону и дегустация белорусских напитков.

Большой интерес к павильону проявили представители принимающей стороны – Итальянской Республики. Гостями нашего павильона стали Посол Италии в Беларуси Стефано Бьянки, Посол Италии в Демократической Республике Конго Массимилиано Д'Антуано, Посол Италии в Замбии Пьер Марио Дакко Коппи, Посол Италии в Бахрейне Альберто Веки, член Палаты депутатов Парламента Итальянской Республики, секретарь Постоянного комитета по внешней политике и внешним связям Европейского союза Элеонора Чимбро. В начале августа павильон посетила делегация провинции Парма во главе с вице-президентом Джанни Гуидо Беллини. Во время экскурсий по павильону гости имели возможность познакомиться с основными элементами экспозиции, широким ассортиментом белорусской продукции в сувенирном магазине, а также оценить большой выбор белорусских блюд в меню ресторана. В ходе переговоров гостей с дирек-



Миллионный посетитель Национального павильона Республики Беларусь Сильвия Костанцо

цией павильона обсуждались перспективные совместные проекты в различных сферах с участием белорусских и итальянских предприятий.

В августе наш павильон посетили представители компании Price Waterhouse Coopers, реализующие программу деловых встреч EXPO Business Matching. Гости отметили интерес итальянского бизнеса к развитию сотрудничества с Республикой Беларусь, а также заинтересованность в участии в насыщенной деловыми мероприятиями программе белорусского павильона. Итальянская сторона ознакомилась с экспозицией национального павильона и провела переговоры с его дирекцией, в ходе которых состоялось обсуждение перспектив сотрудничества.

Павильон Беларуси привлекал также членов дирекции других стран – участниц «ЭКСПО». К примеру, 25 августа с экономическим, туристическим и культурным потенциалом нашей страны в ходе посещения павильона Беларуси ознакомился заместитель Генерального комиссара от Республики Сербия, директор сербского павильона Боян Стеванович.

В конце августа павильон Беларуси посетила делегация из Республики Молдова во главе с Премьер-министром Валерием Стрельцом. В состав делегации вошли Министр экономики Молдовы Стефан Кристоф Бриде, Министр иностранных дел и европейской интеграции Наталья Герман, Министр сельского хозяйства и продовольственной политики Ион Сула.

Не оставили без внимания белорусский павильон и наши соседи. 1 июня национальный павильон Беларуси почтил своим визитом Сергей Сидорский, член Коллегии (Министр) по промышленности и агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии. Вместе с ним павильон посетили представители ЕЭК. Почетные гости ознакомились с экспозиционной частью павильона, оценили блюда белорусской кухни и на память о своем визите приобрели сувениры, изготовленные руками белорусских мастеров.

Делегация Российской Федерации во главе с Аркадием Дворковичем, заместителем Председателя Правитель-

ства посетила «Колесо жизни» в начале сентября и ознакомилась с нашей экспозицией.

Павильон Беларуси был интересен не только представителям деловых делегаций и официальных лиц. В рамках образовательного визита наш павильон посетили 50 студентов инженерного факультета Технологического университета австрийского города Граца. После ознакомительной экскурсии по павильону многие признались, что открыли для себя нашу страну, узнали много новых интересных фактов о ней. И чтобы закрепить положительные эмоции от увиденного и услышанного, наши гости с удовольствием остались на обед в ресторане павильона и отведали блюда белорусской кухни, наслаждаясь белорусской музыкой.

Павильон нашей страны оценили даже дети. Так, искренний интерес к островку Беларуси в Европе проявили ученики средней школы Монако, которые приняли участие в экскурсии по павильону Беларуси. Выбрав павильон за его необычную архитектуру и интересный дизайн, ребята были приятно удивлены тем, что каждый элемент экспозиции в полной мере раскрывает образ Беларуси в рамках тематики выставки.

Из запоминающихся событий из жизни белорусского павильона стоит также упомянуть показ коллекций молодых белорусских дизайнеров, который провел в павильоне Беларуси летом Национальный центр художественного творчества детей и молодежи в рамках визита в Итальянскую Республику победителей и призеров XXIV республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды 2015».

На протяжении двух дней белорусские модельеры поражали своими коллекциями всех гостей выставки. На показах были представлены 16 лучших коллекций фестиваля-конкурса. Новые коллекции от молодых белорусских дизайнеров детской, подростковой, мужской и женской одежды сезона весна-лето получили массу положительных отзывов. Для талантливых модельеров было честью представить Беларусь на Всемирной выставке, проходящей в мировой столице моды.

В октябре в гостях у дирекции павильона Беларуси была итальянская баскетбольная команда Reggio Emilia, которая накануне выиграла Суперкубок Италии. В финальной игре победа была одержана над командой Milan. В состав команды с августа текущего года входит и белорусский баскетболист Владимир Веремеенко, который внес существенный вклад в победу. Он был особенно рад посещению белорусского павильона.

«ЭКСПО-2015» в Милане закрыла свои двери 31 октября. За шесть месяцев 140 стран-участниц показали свои лучшие технологические разработки, отвечающие на главный жизненный вопрос: как гарантировать в современном мире здоровое, безопасное и достаточное для всех продовольствие, сохраняя экологию планеты и ее видовое разнообразие.

В добавление к тем странам, которые приняли участие в экспозиции, в ней были заинтересованы различные международные организации. Всего «ЭКСПО-2015», которая располагалась на территории более миллиона кв. метров, посетили более 20 млн человек.

Всемирная универсальная выставка в этом году стала платформой для обмена идеями, стимулируя каждую страну на представление самых передовых технологий и инноваций. Специалисты и обычные посетители экспозиции получили возможность открыть для себя лучшие блюда национальной кухни стран – участниц выставки, а также посмотреть на результаты современного ведения сельского хозяйства.

Работа белорусской экспозиции была организована таким образом, что в ее рамках были представлены все области страны, продемонстрирована продукция крупнейших предприятий, технологии, знания и достижения в области сельского хозяйства.

Еще рано говорить о точных данных, но дирекция павильона уже может заявить о достигнутом за полгода успехе. Финальная окупаемость белорусского павильона должна включить в себя установившиеся связи, которые потом выльются в конкретные проекты.

Бизнес и дипломатия

Продвижение и защита национального бизнеса – это важные направления деятельности всех внешнеполитических ведомств, в том числе Министерства иностранных дел Республики Беларусь. Эта же цель – содействие развитию внешней торговли – является главной и для Белорусской торгово-промышленной палаты. Совместно с Министерством и посольствами Беларуси за рубежом БелТПП регулярно организуются визиты и приемы делегаций деловых кругов, проводятся бизнес-форумы, встречи и круглые столы с участием белорусских бизнесменов, стремящихся выйти на мировой рынок, а также представителей иностранных компаний.

Палата активно сотрудничает не только с белорусскими дипломатами за рубежом, но и с иностранными дипломатическими миссиями, аккредитованными в нашей стране. На постоянной основе проводятся встречи руководства БелТПП с послами иностранных государств после вручения ими верительных грамот Президенту Республики Беларусь и встречи с зарубежными торговыми советниками.

С 2013 года Белорусская торгово-промышленная палата ежегодно организует встречи с сотрудниками торгово-экономических служб иностранных дипломатических миссий. Такие встречи получили название Дней торгового советника. Два года подряд мероприятия проводились в рамках праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей») в Могилевской области, что позволило превратить деловые пе-

реговоры по актуальным вопросам торгово-экономического взаимодействия во встречу друзей, познакомить иностранных гостей не только с белорусской экономикой, но и с ее культурными традициями, кухней, гостеприимством.

В этом году встреча проходила 4 июля. В ней приняли участие более 40 представителей зарубежных дипломатических миссий из 29 стран.

В ходе знакомства с Могилевщиной представители дипломатических миссий посетили ОАО «Белшина», ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов», Могилевский областной театр драмы и комедии им. В.И.Дунина-Марцинкевича, Бобруйскую крепость, агроусадьбу «У Чекмарева», школу-музей первого Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, ярмарку народных промыслов «Купалье» и праздничный гала-концерт.

На базе ОАО «Белшина» состоялись бизнес-брифинг и презентация экономического и инвестиционного потенциала Бобруйска с участием заместителя председателя БелТПП Владимира Улаховича, председателя Бобруйского горисполкома Андрея Коваленко, заместителя директора Департамента внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел Республики Беларусь Руслана Есина, заместителя

генерального директора ОАО «Белшина» по производству Николая Чируна, представителей белорусского бизнеса.

В ходе посещения Бобруйского завода тракторных деталей и агрегатов дипломаты воспользовались предоставленной возможностью тест-драйва производимых на предприятии тракторов. О том, что встреча оказалась весьма продуктивной и познавательной, делегаты говорили открыто и с долей восхищения. Ведь многим из них удалось впервые на практике ознакомиться с процессом производства и работой знаменитой белорусской техники.

В ходе посещения Могилевского областного театра драмы и комедии им. В.И.Дунина-Марцинкевича торговые советники ознакомились с историей и традициями международного фестиваля народного творчества «Венок дружбы» и экспозицией выставки-презентации венков стран – участниц этого фестиваля, продегустировали продукцию предприятий «Красный пищевик», «Бобруйский мясокомбинат», пивоварни «Хайнекен», филиалов Булочно-кондитерской компании «Домочай» и «Бабушкиной кринки».

Наряду с дипломатами школу-музей первого Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко посетили заместитель Главы Администрации Президента Республики Беларусь Игорь Бузовский, заместитель Управляющего делами Президента Республики Беларусь Надежда Котковец, заместители Премьер-министра Республики Беларусь Наталья Кочанова и Михаил Русый, председатель Могилевского областного исполнительного комитета Владимир Доманевский, заместитель Министра торговли Республики Беларусь Ирина Наркевич, председатель БелТПП Михаил Мятликов.

Проведение Белорусской торгово-промышленной палатой Дня торгового советника в очередной раз дало возможность представителям белорусского бизнеса наладить прямые контакты с торгово-экономическими службами иностранных дипломатических представительств, активизировать работу по популяризации и продвижению отечественного экспорта, а также способствовало укреплению деловых и дружественных связей Беларуси и других стран.



Участники Дня торгового советника в Могилевской области, 4 июля 2015 г.

В рамках сотрудничества с Министерством иностранных дел в ежегодную практику работы БелТПП вошло проведение встреч руководителей белорусских предприятий с главами загранучреждений Республики Беларусь.

Продвижение экспорта – постоянная и существенная задача всех посольств Беларуси. Они собирают информацию об экономической ситуации в стране пребывания для обеспечения крупных проектов и заключения различных торговых контрактов, разрабатывают необходимые стандарты для экспортных компаний, желающих выйти на рынок страны пребывания, способствуют привлечению заинтересованных в сотрудничестве иностранных компаний и установлению ими контактов с соответствующими белорусскими предприятиями. Встречи представителей бизнеса с белорусскими дипломатами позволяют отечественным предприятиям лично рассказать об их заинтересованности в выходе на конкретный рынок и о существующих проблемных вопросах в процессе установления и развития сотрудничества с зарубежными партнерами в целях их последующего успешного разрешения в стране пребывания дипломата.

Очередная встреча руководителей загранучреждений Республики Беларусь с руководителями предприятий и организаций – членов БелТПП состоялась в Белорусской торгово-промышленной палате 9 июля.

В рамках встречи был организован круглый стол по вопросам сотрудничества БелТПП и загранучреждений Республики Беларусь с участием заместителя Министра иностранных дел Республики Беларусь Александра Гурьянова, председателя БелТПП Михаила Мятликова

и 54 глав белорусских дипломатических миссий. В ходе круглого стола были обсуждены основные аспекты взаимодействия Палаты с белорусскими загранучреждениями, намечены перспективные направления расширения сотрудничества.

Михаил Мятликов и Александр Гурьянов отметили повышение качества и эффективности мероприятий, совместно проводимых БелТПП и МИД при непосредственном участии зарубежных дипломатических представительств. Тесное взаимодействие Палаты, Министерства и загранучреждений при подготовке визитов делегаций деловых кругов, форумов позволяет обеспечить проведение качественных переговоров между представителями бизнеса, способствует заключению долгосрочных контрактов и расширению рынков сбыта белорусских товаров и услуг. Была отмечена важность работы деловых советов, которые, по словам выступающих, составляют прочную основу для развития деловых отношений и решения возникающих в процессе ведения бизнеса проблем. Председатель БелТПП также подчеркнул эффективность работы представителей БелТПП за рубежом и их взаимодействия с руководителями дипломатических представительств Республики Беларусь в целях содействия установлению контактов между деловыми кругами. В свою очередь Александр Гурьянов отметил необходимость модернизации подходов по совместному планированию и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий, выделив в качестве примера успешного взаимодействия работу МИД и БелТПП в рамках Национального павильона на Всемирной выставке «ЭКСПО-2015» в Милане.

Он также подчеркнул целесообразность взаимодействия зарубежных диппредставительств с областными унитарными предприятиями БелТПП для более детального изучения возможностей и потребностей предприятий регионов Беларуси при поиске потенциальных партнеров за рубежом.

Руководители загранучреждений Республики Беларусь были также ознакомлены с основными направлениями деятельности БРУПЭИС «Белэксимгарант» по

содействию национальным экспортерам в реализации продукции и привлечении инвестиций, механизмами финансирования, предоставляемыми ОАО «Пром-агролизинг», и процедурами международного экспортного лизинга, а также с результатами работы и планами по расширению маршрутных сетей авиакомпании «Белавиа».

Затем состоялись двусторонние встречи руководителей дипломатических миссий Республики Беларусь с руководителями 60 белорусских предприятий и организаций – членов БелТПП. Участники переговоров обсудили актуальные вопросы взаимодействия отечественных субъектов хозяйствования с загранучреждениями Республики Беларусь в целях расширения сбыта белорусской продукции, ознакомления с экономической ситуацией на внешних рынках, развития экспорта и привлечения инвестиций.

По завершении встречи руководители белорусских загранучреждений посетили гольф-клуб «Минск», ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», гостинично-ресторанный комплекс «Сябры».

Прямое установление рабочих контактов между руководителями загранучреждений Республики Беларусь и белорусских предприятий – уникальное явление, не имеющее аналогов. С каждым годом совершенствуется формат мероприятия и растет число участников со стороны предприятий – членов БелТПП. Таким образом, можно сказать, что широкие возможности загранучреждений в решении того или иного вопроса выгодно используются бизнесменами. Появляются все новые и новые свидетельства эффективности сотрудничества. Возрастает товарооборот, расширяется рынок услуг, инвестиций, внешнеторговые операции и товарооборот белорусских компаний отличаются широкой географией, охватывающей весь мир.

Являясь площадкой для прямых переговоров с представителями дипломатического корпуса, Белорусская торгово-промышленная палата способствует быстрому решению возникающих у белорусских предприятий в процессе выхода на новые рынки проблем, установлению контактов с заинтересованными иностранными контрагентами и развитию эффективного долгосрочного сотрудничества.



Встреча с руководителями загранучреждений Республики Беларусь, 9 июля 2015 г.

Ставка на высокотехнологичную продукцию

Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Республике Корея Натальи Жилевич



– Что собой представляет Республика Корея, чему нам стоит поучиться у этой страны?

– Она уникальна тем, что всего за 40–50 лет прошла путь от бедного аграрного государства до крупнейшего финансово-промышленного центра Азии и мира. О том, что стало залогом такого успеха, написана не одна диссертация. Важно понимать, что это произошло не столько благодаря внешней помощи, сколько за счет жесткой внутренней мобилизации всего общества на выполнение экономических задач государства в соответствии с четким планом действий.

Выражение «живет на работе» – как раз про корейцев. Переход с шести- на пятидневную рабочую неделю в Южной Корее произошел лишь в 2002 году. Максимально возможная продолжительность оплачиваемой рабочей недели с учетом сверхурочных составляет 68 часов, а среднестатистический отпуск не превышает одной недели в году.

Огромные резервы для увеличения производительности труда в Корее были высвобождены за счет автоматизации и информатизации всех сфер экономики и общественной жизни. Именно поэтому мы прилагаем

значительные усилия для изучения и внедрения этого опыта в Беларуси.

– В настоящее время складывается отрицательное сальдо торговли Беларуси с Кореей. Есть ли возможность сменить его на плюс?

– Думаю, любому жителю Беларуси достаточно оглядеться в собственном доме, чтобы понять, из чего складывается отрицательное сальдо нашей двусторонней торговли: в каждой белорусской семье наверняка найдутся товары с маркировкой «Сделано в Корее». При этом отрицательное сальдо в 26 млн долларов за семь месяцев текущего года далеко не рекорд: в отдельные годы этот показатель достигал 180 млн долларов.

Нельзя рассматривать отрицательное сальдо торговли с Кореей лишь как болезнь нашей взаимной торговли. Импорт из Кореи – это не только и не столько потребительские товары, но и высокотехнологичное оборудование, и материалы, востребованные белорусскими предприятиями в рамках модернизации, а также позиции критического импорта, которые на территории нашей страны не производятся.

Многие традиционные позиции белорусского экспорта (например, бытовая техника или продукция машиностроения) на корейском рынке по понятным причинам не востребованы. Отдельные категории товаров не имеют спроса в силу местной специфики структуры потребления или технологических особенностей производства конечной продукции.

Вместе с тем хорошие перспективы имеет высокотехнологичная продукция белорусских предприятий, где важна не столько производственная, сколько интеллектуальная составляющая. Например, особое место в

структуре нашего экспорта занимает полупроводниковая продукция ОАО «Интеграл». Белорусские микросхемы поставляются для использования в различных электронных устройствах, производимых южнокорейскими компаниями, включая самые известные бренды в мире. Корейские партнеры признают, что залогом успешной работы в этой сфере является высочайший уровень белорусских специалистов, то есть не техническая способность произвести, а интеллектуальная способность разработать.

– В этом году дипломатическим отношениям двух стран исполнилось 23 года. Расскажите, пожалуйста, как изменилось торгово-экономическое взаимодействие за этот период?

– После установления дипломатических отношений Беларусь и Южная Корея фактически начали контакты с нуля: в истории белорусско-корейского сотрудничества нет советских страниц.

За два десятилетия мы достигли хорошего уровня взаимодействия. Между Беларусью и Кореей действуют семь межправительственных соглашений в сфере экономики, науки и технологий, защиты инвестиций, культуры. Установлен взаимный безвизовый режим для владельцев дипломатических и служебных паспортов. Практическое сотрудничество наших ведомств базируется на двух десятках межведомственных договоров в самых различных областях – от СМИ и образования до ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Действует двусторонний Совместный комитет по экономическому, торговому и техническому сотрудничеству.

В 2014 году белорусский экспорт в Южную Корею составил 42,7 млн

долларов – это наивысший показатель за всю историю наших отношений. Основа экспорта – калийные удобрения, полупроводники, стекловолокно, углеродные материалы. Особое внимание уделяется диверсификации экспорта. В этом году мы успешно вывели на корейский рынок ряд новых позиций продукции химической и пищевой промышленности и деревообработки почти на 1 млн долларов.

– В августе 2015 года исполнилось четыре года, как вы руководите посольством в Корее. Чего удалось достичь?

– За последние два-три года принципиально новым направлением нашего сотрудничества с Республикой Корея стали информационно-коммуникационные технологии. Эта страна – мировой лидер в развитии «электронного правительства», она занимает первое место в мире по Индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Реализован проект по созданию на базе Парка высоких технологий Белорусско-корейского центра информационного доступа – компьютерного центра, предназначенного для ведения образовательной деятельности в области ИКТ, обучения инновационных предпринимателей, проведения конференций, семинаров и презентаций.

В сентябре 2014 г. состоялся визит в Республику Беларусь Министра науки, ИКТ и перспективного планирования Республики Корея Чхве Ян Хи. Помимо прочих мероприятий в ходе визита состоялся Первый Белорусско-Корейский бизнес-форум по сотрудничеству в области ИКТ.

Корейские эксперты принимают активное участие в разработке Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы.

В 2015 году Республика Корея впервые приняла участие в конгрессе и выставке «ТИБО». В рамках конгресса состоялся бизнес-форум в области информационных технологий «Республика Корея – страны СНГ и Балтии». Подписан Протокол о намерениях по созданию Белорусско-корейского центра сотрудничества в сфере IT, предусматривающий реализацию совместных проектов с привлечением корейского финансирования.

Идет работа и по другим перспективным направлениям. Например, близится к завершению многолетний процесс регистрации в Корею уникального препарата «Фотолон», разработанного РУП «Белмедпрепараты». Сегодня «Фотолон» применяется в рамках клинических испытаний в крупнейших клиниках Кореи, а корейский импортер этого препарата буквально записывается в очередь для получения очередной партии.

– Насколько сложно белорусским компаниям сотрудничать с корейскими партнерами?

– Главная особенность корейского бизнеса – высокая скорость принятия решений. Если корейскому партнеру что-то нужно, значит, ему это нужно сегодня и сейчас. Поэтому белорусским компаниям необходимо быть готовыми к интенсивному переговорному процессу: любая задержка с нашей стороны будет означать, что корейская сторона быстро найдет себе более оперативного контрагента.

Корейские компании щепетильно относятся к выполнению контрактных обязательств иностранными партнерами. Любая задержка при отгрузке товара или вопросы к его качеству будут означать быстрый разрыв деловых отношений и переориентацию на другого поставщика.

Большое внимание следует уделять личным контактам с корейскими предприятиями. Для этого целесообразно активнее использовать потенциал отраслевых выставок, проводимых в Республике Корея. Не обязательно оформлять собственную экспозицию, можно ограничиться только посещением выставки.

Оценивая присутствующие на рынке импортные товары, средне-статистический потребитель в Корею принимает во внимание не только цену, но и качество, скорость доставки, возможности сервисного обслуживания. Тем более что выбор есть: Республика Корея заключила соглашения о свободной торговле со многими странами, поэтому ввозные пошлины на продукцию из стран-партнеров постепенно снижаются.

В этой ситуации стратегической целью белорусских экспортеров должна быть интеграция отечественной высокотехнологичной промежу-

точной продукции в производственные цепочки корейских предприятий.

– Что Вы можете сказать по поводу инвестиционного сотрудничества между нашими странами?

– Такое сотрудничество развивается преимущественно в сфере информационно-коммуникационных технологий. В 2014 году знаковым событием стало учреждение южнокорейской корпорацией SK Hynix собственного центра исследований и разработок в Минске, в создание которого было инвестировано около 5 млн долларов.

В производственной сфере реальные перспективы привлечения корейских инвестиций открылись лишь после формирования общего рынка в рамках Евразийского экономического союза. Крупные корейские корпорации заинтересованы в закреплении на емких рынках наших партнеров по ЕАЭС. С этой точки зрения наиболее привлекательным элементом белорусских предприятий для южнокорейского инвестора является развитая товаропроводящая сеть в евразийском регионе. Следовательно, точкой соприкосновения белорусских и корейских предприятий, работающих в схожих отраслях промышленности, может стать освоение производства новой продукции с привлечением корейских технологий и инвестиций для дальнейшей реализации через дилерские ресурсы белорусских предприятий. Таким образом, даже по тем направлениям, где мы сегодня вынуждены конкурировать на внешних рынках, можно наладить взаимовыгодные партнерские отношения.

При этом белорусским субъектам хозяйствования необходимо занимать максимально активную позицию, быть готовыми к совместной кропотливой работе по подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований.

Важно понимать, что из государств – членов ЕАЭС Беларусь является наиболее удаленной от Кореи, что чисто технически значительно осложняет совместную работу, поэтому белорусские компании должны быть готовы к жесткой борьбе за крупного корейского инвестора.

*Беседу вел корреспондент газеты «Белорусы и рынок» Василий Ядченко
Источник: mfa.gov.by*

Прочные контакты Беларуси и Молдовы – шаг к «интеграции интеграций»

Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Республике Молдова Сергея Чичука



– Как бы Вы охарактеризовали взаимоотношения Беларуси и Молдовы на нынешнем этапе, что связывает наши страны?

– Несмотря на отсутствие общих границ между Беларусью и Молдовой, наши двусторонние отношения отличаются прочным и активным характером и имеют давнюю историю. В Беларуси до сих пор помнят, что молдавская дружина пришла на помощь нашим предкам в великой Грюнвальдской битве против Тевтонского ордена в 1410 году. Тысячи белорусов были похоронены в молдавской земле в Первую мировую войну. И во Второй мировой войне наши деды стояли плечом к плечу в борьбе против фашистских захватчиков.

Во времена СССР контакты и обмены между нашими народами приобрели регулярный характер во всех областях: от промышленности и сельского хозяйства до науки, культуры, межличностных связей.

После достижения независимости Беларусь и Молдова продолжали неуклонно расширять и укреплять взаимодействие. Визит Президента Беларуси Александра Лукашенко в

Молдову в сентябре 2014 г. заметно укрепил двусторонний политический диалог, придал осязаемый импульс торгово-экономическому сотрудничеству. В определенном смысле этот визит имел более широкое концептуальное значение: главы Беларуси и Молдовы, одна из которых является участницей евразийского, а другая – европейского интеграционных процессов, заявили о решимости сотрудничать во благо народов двух стран. Это практический шаг в реализации идеи Президента Беларуси об «интеграции интеграций» от Атлантики до Владивостока. Фактически призыв отказаться от противопоставления двух интеграционных процессов на европейском континенте.

Уверен, что ответный официальный визит Президента Молдовы Николае Тимофти в Беларусь также способствовал укреплению сложившихся позитивных тенденций.

– Кризисные процессы в мировой экономике и различные региональные факторы, безусловно, влияют на уровень и возможности торгово-экономического сотрудничества. Как на этом фоне развиваются двусторонние экономические контакты?

– Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Молдовы развивается достаточно интенсивно. Представьте себе: страна с населением 3,6 млн человек является четвертым в СНГ торгово-экономическим партнером Беларуси (после России, Украины и Казахстана) и 14-м среди стран мира. Только за последние пять лет товарооборот вырос более чем на 65% и превысил 400 млн долларов.

Беларусь для Молдовы – крупнейший потребитель винодельческой

и плодоовощной продукции: свыше 40% экспорта молдавских винных заводов и почти четверть экспортируемых фруктов и овощей были направлены в Беларусь в минувшем году.

Важно, что мы не просто торгуем, поставляя в Молдову тракторы, троллейбусы, грузовые автомобили, бытовую технику, нефтепродукты и другие товары. Активно развивается кооперационное сотрудничество: в Кишиневе организованы совместные производства белорусских троллейбусов и тракторов. Ведется проработка сборки автобусов МАЗ в Молдове и совместного производства игристых и тихих вин в Беларуси.

Да, сегодня на востоке Европы сложилась сложная ситуация, создавшая серьезные экономические трудности для всех стран региона. Как Посол в Молдове скажу, что страна переживает не лучшие времена. В январе–мае текущего года молдавский экспорт сократился на 16,2%, импорт – на 22%, импорт из стран СНГ – на 25,6%.

– Как в этих условиях двигаться дальше, в чем вы видите потенциальные точки роста?

– В таких условиях поиск новых путей и совершенствование традиционных форм сотрудничества – один из



действенных способов решения проблемы. Именно в этом духе в Минске прошло 16-е заседание Белорусско-Молдавской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Среди рассмотренных направлений совместной работы – углубление производственной кооперации, совместное участие в проектах модернизации транспорта и дорожной инфраструктуры, строительство молочно-товарных ферм, взаимные поставки новых видов продукции.

Достигнута договоренность о поставке в Кишинев 20 дополнительных машинокомплектов троллейбусов «Белкоммунмаш». Подписан контракт между СП «Белюкс» и СП ТД «Керамин-Кишинев» на поставку в Молдову мебели для ванных комнат. Подготовлены двусторонние документы между Минпромом Беларуси и Минэкономики Молдовы, а также городом Кишиневом о сотрудничестве по организации сборки автобусов МАЗ в столице Молдовы.

Как видите, планы масштабные, серьезные. И с обеих сторон имеется твердая решимость совместно добиться их реализации. Эти и другие вопросы были детально рассмотрены во время Белорусско-Молдавского бизнес-форума.

– В развитии сотрудничества с зарубежными странами Беларусь традиционно придает большое значение межрегиональному взаимодействию. Как ведется эта работа применительно к Молдове?

– Действительно, значительная роль в расширении и углублении международных связей Беларуси отводится межрегиональному сотрудничеству. Хочу отметить, что взаимодействие между регионами Беларуси и Молдовы основывается на солидной договорно-правовой базе. Между городами и районами наших стран уже заключено свыше 20 соглашений о сотрудничестве. На регулярной основе проводится обмен делегациями между регионами Беларуси и Молдовы. Стороны участвуют в выставках и фестивалях на территории друг друга. Особой популярностью пользуется выставка «Гомельская весна».

В последние годы вызывает удовлетворение активная работа Автоном-

ного территориального образования Гагаузия по укреплению сотрудничества с регионами Беларуси. В развитие соглашения о сотрудничестве между Могилевской областью и Гагаузией регионы подготовили план действий на 2015–2017 годы. Подписывается также соглашение о сотрудничестве между Минским облисполкомом и Администрацией Гагаузской автономии.

Мы будем всячески поддерживать подобную активность со стороны иных регионов Беларуси и Молдовы. Интерес с обеих сторон имеется, надо только добиваться конкретной работы и практической отдачи от регионального взаимодействия.

*Беседу вел корреспондент БЕЛТА
Источник: mfa.gov.by*



16–17 июля с официальным визитом в Беларуси находился Президент Молдовы Николае Тимофти. Вместе с официальной молдавской делегацией прибыли и представители деловых кругов. Обсуждению перспективных направлений взаимодействия были посвящены XVI заседание Межправительственной Белорусско-Молдавской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству и Белорусско-Молдавский бизнес-форум в Белорусской торгово-промышленной палате.

В ходе форума было отмечено, что Беларусь и Молдова нацелены на расширение существующих бизнес-контактов и поиск новых путей для взаимовыгодного сотрудничества. Соглашение Молдовы о зоне свободной торговли с Европейским союзом и членство Беларуси в ЕАЭС открывают дополнительные возможности для белорусских и молдавских партнеров при продвижении своих товаров и услуг на рынки этих крупных интеграционных объединений.

Участники форума были ознакомлены с торгово-экономическим потенциалом Беларуси и Молдовы, особенностями ведения бизнеса в нашей стране, основными вопросами таможенного регулирования и условиями взаимной торговли.

В ходе состоявшихся по завершении пленарного заседания двусторонних переговоров представители белорусских и молдавских компаний обсудили перспективы сотрудничества и достигли ряда договоренностей в сферах транспорта и логистики, сельского хозяйства, машиностроения, юридических услуг, производства средств теплоизоляции, строительных материалов, международного лизинга, биржевых торгов. В частности, молдавская компания Auto-Prezent намерена организовать совместное сборочное производство дорожной, коммунальной и строительной техники с участием таких белорусских предприятий, как МАЗ, «Амкодор», «Белдортехника». Представители ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Брестхлебопродукт», ОАО «Гомельстройматериалы» договорились о поставках продукции в Молдову. Заключены соглашения о сотрудничестве белорусских компаний «АСБ Лизинг», «Арцингер и партнеры», «Белагроماش», «БелПромТехЭкспорт», «Виполь» и других с молдавскими партнерами.

От «режима ожидания» к амбициозным планам

Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Исламской Республике Пакистан Андрея Ермоловича



с момента открытия Посольства Беларуси в Исламабаде в ноябре 2014 г.?

– Говоря кратко, нам удалось путем ежедневной кропотливой работы в кратчайшее время четко формализовать и поставить на магистральные рельсы развития едва только обозначенные намерения Минска и Исламабада двигаться навстречу друг другу. В структуре наших внешнеполитических интересов Пакистан органично занимает вполне определенную нишу. Ядерная держава с почти 200-миллионным населением, героической историей, амбициозными планами по активизации внутреннего экономического потенциала, богатыми человеческими ресурсами, Пакистан незаслуженно долго находился в «режиме ожидания» для Минска. С другой стороны, стратегически выгодно располагающаяся в центре Европы, активно включенная в экономические процессы на постсоветском и европейском пространствах Беларусь незаслуженно долго оставалась за рамками «прямого действия» Исламабада. На белорусско-пакистанском направлении уже про-

изошли существенные корректировки курсов с обеих сторон, и думаю, что нас ожидают хорошие результаты. Один раунд политических консультаций на уровне внешнеполитических ведомств, заседания экономической и научно-технической комиссий, заседание рабочей группы по сельскому хозяйству, два деловых и инвестиционных форума, первое заседание белорусско-пакистанского делового совета, наконец, обмен визитами на высшем уровне с выходом на подписание более 30 двусторонних документов – вот чем насыщено было поле «двусторонки» за последние двенадцать месяцев. Этот этап экстенсивного роста необходимо было пройти. И мы прошли его за беспрецедентно короткое время. При этом надо ясно понимать, что, «раскачав» эту лодку, мы должны будем эффективно поддерживать приданную динамику на должном уровне и постоянно увеличивать обороты. Потребуется много усилий, тонкого менеджмента и нестандартных решений для того, чтобы наполнить конкретным содержанием ту форму, которая была создана.

У Беларуси и Пакистана есть целый ряд перспективных планов по развитию сотрудничества. По сути, это воплощение на практике стратегии Беларуси по укреплению отношений со странами так называемой дальней дуги, тем более что Пакистан является одним из ключевых государств Юго-Восточной Азии с населением почти в 200 миллионов человек.

– Что удалось сделать на белорусско-пакистанском направлении



Церемония открытия Посольства Республики Беларусь в Исламской Республике Пакистан, г.Исламабад, 13 ноября 2014 г.

– По каким направлениям будут развиваться белорусско-пакистанские отношения в ближайшей и более отдаленной перспективе?

– Созданная за год двусторонняя договорно-правовая база позволяет делать это по всем без исключения направлениям – политика, экономика, наука, образование, культура. Основные принципы политического диалога закреплены в Исламабадской декларации белорусско-пакистанского партнерства, подписанной 29 мая 2015 г., и будут развиты в Договоре о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Исламской Республикой Пакистан, который был подписан

в Минске в ходе визита Премьер-министра Пакистана. Достигнутый консенсус во взглядах на двусторонние политические отношения и на международную проблематику позволяет активно двигаться по другим жизненно важным направлениям.

– В этой связи каковы перспективы торгово-экономического сотрудничества между Беларусью и Пакистаном?

– Здесь альтернативы быть не может – активная торговля с постепенным выходом на инвестиционный и кооперационный тренды с двусторонним движением. Необходимо активно эксплуатировать естественно сложившуюся экономическую формулу белорусско-пакистанских отношений, которая заключается во взаимной дополняемости наших экономик. Беларусь традиционно импортирует из Пакистана текстильную продукцию, рис, овощи и фрукты. Брендový и качественный продукт, гордость Пакистана – манго – востребован на нашем рынке. В свою очередь, Пакистан закупает у нас тракторы, шины, нефтехимическую продукцию. Поэтому важно поставить на системную основу уже существующую формулу взаимодействия, значительно увеличить объем взаимной торговли и обогатить ее за счет диверсификации. В плане чистой торговли для нас на пакистанском рынке есть вполне определенные перспективы по линии большегрузных карьерных самосвалов, дорожно-строительной, коммунальной и сельскохозяйственной техники, про-



дукции нефтехимического комплекса. Проведем серьезную работу по возможному взаимодействию в сфере газо- и нефтедобычи, участия белорусских проектных и строительных организаций в инфраструктурных проектах в Пакистане. Белорусские тракторы продаются в Пакистан на протяжении десятилетий, наш национальный бренд в Пакистане не требует специфической рекламной проработки, поскольку зафиксирован на уровне подсознания пакистанского обывателя. К моему приятному удивлению, слово «Беларусь» в Пакистане прочно ассоциировано именно с трактором, а уже потом – со страной. Прекрасный пример эффективности экономической дипломатии. В тракторной тематике для нас главное – не уменьшить темпы, а их существенно нарастить. Но помимо чистой торговли необходимо кропотливо и не в развалку наращивать кооперационный компо-

нент. Для этого мы в мае текущего года двусторонними соглашениями зафиксировали создание комиссий – по промышленной и сельскохозяйственной кооперации. Именно в форсированном развитии сотрудничества по этим направлениям будет заключаться секрет серьезного экономического результата в ближайшие два-три года. В Пакистане много состоятельных людей, готовых поделиться опытом, технологиями и капиталом с Беларусью. Примерно такая же картина наблюдается и в Беларуси с ее богатым промышленным, сельскохозяйственным и научно-интеллектуальным потенциалом. Главная задача здесь – создать эффективную переговорную площадку для предприятий обеих стран. И мы такую площадку создадим.

*Беседу вел корреспондент БелТА
Источник: mfa.gov.by*



Минск – Исламабад: ответный визит – новые проекты

Текущий год стал знаковым для белорусско-пакистанских отношений. Создан прочный фундамент для сближения стран в самых различных сферах – политике, экономике, науке, образовании, культуре.



Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко и Премьер-министр Исламской Республики Пакистан Наваз Шариф на выставке белорусских научно-технических разработок перед началом Белорусско-Пакистанского бизнес-форума, 11 августа 2015 г.

В течение последних восьми лет объем торговли между Беларусью и Пакистаном колебался в пределах от 50 до 120 млн долларов в год. Рост товарооборота между странами происходил за счет увеличения взаимных поставок по новым товарным позициям. За первое полугодие 2015 г. их стало больше на 33. При этом страны видят серьезные перспективы в наращивании двустороннего экономического сотрудничества. И прежде всего за счет экспорта белорусской промышленной продукции по широкому спектру наименований. Официальные Минск и Исламабад хотят взять новую планку – желаемый товарооборот на сумму 1 млрд долларов.

Знакомства и контакты деловых кругов двух стран завязались еще во время майского визита Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко в Исламскую Республику Пакистан. Бизнес-форум в Исламабаде, организованный торгово-

промышленными палатами двух стран, установил своеобразный рекорд. Тогда всего за два дня переговоров получилось сформировать увесистый портфель соглашений и контрактов на сумму свыше 50 млн долларов. Тогда же было принято решение об учреждении Белорусско-Пакистанского Делового совета.

Осенью 2014 г. в Исламабаде открылось белорусское посольство. Скоро появится и диппредставительство в Минске. Очевидно, продвигать интересы белорусских и пакистанских компаний и производителей станет куда проще. 200-миллионный емкий и растущий рынок Пакистана – рынок, которому нужна техника, технологии, производства, широко распахнул свои двери для Беларуси.

Пакистан – шестая по численности страна в мире. Примерно 45% ее граждан заняты в аграрном секторе. Постоянный рост населения и спроса на продовольствие вынуж-

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко:

«Пакистан может стать для Беларуси окном в Южную Азию. Равно как Беларусь для Пакистана – окном в Европу. Открыв производства в нашей стране, вы будете иметь беспрепятственный выход на рынок Евразийского экономического союза и также активно сможете работать с совместно созданными товарами на рынке Европейского союза».

дает правительство стимулировать развитие сельского хозяйства. Этот перспективный рынок по емкости сопоставим со всем евразийским. А если добавить еще и соседей – Китай, Иран, Афганистан и Индию, то выходит настоящий азиатский плацдарм. На нем и надо закрепиться белорусским экспортерам.

Чем интересна Беларусь Пакистану? Мы предлагаем исламской республике развивать промышленный потенциал. Первый шаг уже сделал МТЗ, открыв в Карачи сборочное производство. Готовы запустить свои линии «Амкдор» и МАЗ. Ожидается, что осенью начнутся поставки первых машинокомплектов. Еще одна отрасль, где есть взаимный интерес, – это легкая промышленность. Пакистан – один из мировых лидеров по производству хлопка. Для модернизированных активов белорусской легкой промышленности это настоящий кладезь недорогого сырья. Помимо техники и калия Пакистану нужны технологии развития сельского хозяйства: выращивания овощей, их хранения, производства молочной продукции, развития животноводства. У Беларуси



Премьер-министр Пакистана Наваз Шариф:

«Я уверен: этот форум откроет широкие перспективы для воплощения ряда знаковых инициатив и укрепления существующих связей. Наши страны наделены стратегическим геоположением, богатыми человеческими и материальными ресурсами. Не сомневаюсь, что наше сотрудничество в перспективе принесет экономическое благополучие обоим народам».

и Пакистана есть все необходимые политические предпосылки для повышения уровня торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Перед деловыми кругами и инвесторами двух стран стоят большие и серьезные задачи. Сегодня есть уникальная возможность придать новый импульс двусторонним отношениям в политической, торгово-экономической, инвестиционной, научно-технической, образовательной, культурной, информационной и других сферах, укрепить их правовую базу.

И эта возможность была реализована в ходе официального визита в Беларусь Премьер-министра Пакистана Наваза Шарифа 10–12 августа. В программу его пребывания вошли ряд официальных встреч, посещение машиностроительных предприятий. С высоким гостем встретился Президент Беларуси Александр Лукашенко. В дни официального визита Премьер-министра Пакистана в Минске состоялся Белорусско-Пакистанский бизнес-форум с участием Президента Республики Беларусь и главы пакистанской официальной делегации.



Фото БелТА

В своем выступлении в ходе форума Президент Республики Беларусь отметил, что в настоящее время наблюдается позитивная динамика роста товарооборота между двумя странами. В экономических отношениях Беларуси и Пакистана наметилась тенденция к постепенному переходу от простой торговли к производственной кооперации, в чем заинтересованы обе стороны. По его словам, страны могут усилить взаимодействие в промышленности, энергетике, логистике, связи, биотехнологиях. Белорусская сторона заинтересована также в развитии совместных производств в области фармакологии, информационных и коммуникационных технологий. Глава государства напомнил, что в мае Беларусь и Пакистан подписали полтора десятка соглашений на самом высоком уровне, которые нацелены на расширение и углубление двустороннего сотрудничества.

Обращаясь к участникам форума, Александр Лукашенко подчеркнул,

что в настоящее время как со стороны Пакистана, так и со стороны Беларуси созданы все условия для того, чтобы бизнес мог спокойно и надежно сотрудничать и работать. Он призвал бизнесменов воспользоваться этими возможностями.

В Белорусско-Пакистанском бизнес-форуме, организованном Белорусской торгово-промышленной палатой, приняли участие 40 представителей пакистанского бизнеса и 60 представителей белорусских предприятий. Вниманию участников форума были представлены презентации экономического потенциала и особенностей ведения бизнеса в Беларуси, а также инвестиционного и делового климата Пакистана.

После завершения официальной части форума состоялись двусторонние переговоры между представителями деловых кругов двух стран. Участники переговоров обсудили вопросы установления и развития деловых связей в сферах химической, текстильной промышленности, машиностроения, переработки и реализации сырья для строительной отрасли, экспорта сельскохозяйственной продукции.

Результатом переговоров должен стать настоящий прорыв в экспорте продовольствия. В частности, заключен контракт на 10 млн долларов по поставкам сухого молока в Пакистан. Прорабатываются вопросы экспорта белорусских сыров, мясной и хлебобулочной продукции. Пакистан, в свою очередь, готов увеличить продажи в нашу страну риса, фруктов и овощей. И не только. Эта страна сильна своей текстильной промыш-





ленностью. Пакистану принадлежит 10% мирового хлопкового рынка, и сегодня там успешно работают 300 текстильных фабрик. Пакистан готов поставлять в нашу страну в большем объеме качественную шерсть. Более того, Исламабад заинтересован в запуске совместного текстильного предприятия в Беларуси, которое будет работать на пакистанском сырье и поставлять продукцию на рынки Европейского и Евразийского союзов. Перспективным также представляется создание совместного предприятия по производству ковровых изделий из пакистанского сырья на площадях Брестского коврового комбината.

Весьма прибыльным делом может оказаться и научное сотрудничество. На выставке в холле Национальной библиотеки Беларуси, где проходил форум, его участникам были представлены около 150 новейших белорусских инновационных разработок в области машиностроения, медицины и фармации, нефтехимии, новых материалов, экологии и рационального природопользования, пищевой промышленности и космических технологий.

К примеру, с уникальными материалами для 3D-печати познакомил Институт химии новых материалов. На их основе уже удалось сделать искусственную почку. Для жаркого пакистанского климата вполне к месту придется инновационные разработки в области очистки воды и воздуха. Зарубежных гостей также заинтересовали технологии в области оптоэлектронных систем, лазерной техники, беспилотных летательных аппаратов. И первые контракты не заставили себя ждать. В частности, генеральный

директор компании «Адани» Владимир Линева рассказал о планируемом создании в Пакистане производства высокотехнологичных систем обеспечения безопасности.

В рамках официального визита пакистанской делегации в Белорусской торгово-промышленной палате также прошло учредительное заседание Белорусско-Пакистанского Делового совета, где были обозначены первоочередные наиболее перспективные направления расширения сотрудничества. Это машиностроение, нефтехимия, разработка месторождений полезных ископаемых, деревообработка, легкая промышленность, сельское хозяйство, пищевая промышленность, рентгенография и радиационная безопасность.

В заседании приняли участие представители 14 белорусских предприятий и 16 пакистанских компаний, осуществляющих деятельность в области нефтехимии, экспортно-импортных операций, машиностроения, производства продуктов питания и других.

В ходе заседания выступили председатель БелТПП Михаил Мятликов, Министр торговли Пакистана Хуррам Дастгир Хан, председатель Совета по инвестициям при Кабинете Премьер-министра Исламской Республики Пакистан Мифтах Исмаил.

Участники заседания утвердили кандидатуры сопредседателей Белорусско-

Пакистанского Делового совета с белорусской и пакистанской сторон – директора УП «Адани» Владимира Линева и советника компании *Bibojee Services (Pvt) Ltd* Бриггадира Тарика Кхалила, обсудили актуальные вопросы белорусско-пакистанского торгово-экономического взаимодействия, обменялись информацией о деятельности торгово-промышленных палат двух стран и договорились осуществлять на регулярной основе обмен деловой информацией, развивать взаимодействие в сфере выставочной деятельности.

Была достигнута договоренность о проведении следующего заседания Белорусско-Пакистанского Делового совета в 2016 году в Пакистане.

Белорусско-Пакистанский Деловой совет является координационным и консультационным органом, цель деятельности которого – повышение эффективности деловых связей между организациями и объединениями Беларуси и Пакистана.

Визит пакистанского Премьера определил четкие приоритеты взаимодействия двух стран и заложил фундамент для сближения их экономик. Новые проекты на десятки миллионов долларов и переход от простой торговли к производственной кооперации – таковы результаты встреч представителей деловых кругов двух стран. Продолжение, несомненно, следует. Уже осенью этого года стороны договорились на правительственном уровне согласовать «дорожную карту» развития отношений на ближайшие годы.



Больше контактов – больше контрактов



Венгрия стабильно входит в тридцатку основных торговых партнеров Беларуси в мире. Совокупный оборот товаров и услуг за прошедший год между Беларусью и Венгрией составил около 250 млн долларов.

Основные статьи белорусского экспорта: тракторы, газы нефтяные и углеводы газообразные, калийные удобрения, нефтепродукты, минеральные удобрения, фанера, продукция из древесины.

Товаропроводящая сеть белорусских производителей в Венгрии представлена компанией ООО «Беларус трактор», которая является стопроцентной собственностью ОАО «МТЗ» и осуществляет продажу тракторов «Беларус» и иного сопутствующего оборудования на местном рынке. Годовой объем продаж в Венгрии составляет 1000–1300 единиц тракторов.

В свою очередь Венгрия поставляет в Беларусь лекарственные средства, запчасти и принадлежности для автомобилей и тракторов, продукты химической промышленности, оборудование для производства пищевых продуктов.

С 2009 года проводятся регулярные заседания Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству и сопутствующие бизнес-форумы. В рамках комиссии действуют рабочие группы по развитию сотрудничества в области промышленности, стандартизации и малого предпринимательства, в области сельского хозяйства, по раз-

витию туризма, по вопросам науки и технологий.

Вот и в текущем году, 17 сентября, Будапешт принимал Венгерско-Белорусский бизнес-форум, который прошел в рамках заседания комиссии.

Участники форума обсудили актуальные вопросы торгово-экономического взаимодействия, возможности расширения партнерства и реализации совместных проектов в наиболее перспективных сферах.

В ходе открытия форума выступили заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Елена Купчина, заместитель Министра иностранных дел и внешней торговли Венгрии, Государственный секретарь по внешнеэкономическим связям и иностранным делам Ласло Сабо, Чрезвычайный и Полномочный Посол Беларуси в Венгрии Александр Хайновский, почетный президент Венгерской ТПП Тот Имре и первый заместитель председателя БелТПП Александр Нахаенко.

Участники подчеркнули, что Беларусь и Венгрия определили наиболее перспективные области взаимодействия, где реально сегодня продвигаться в вопросах кредитно-инвестиционного сотрудничества, – это фармацевтика, строительство, научно-техническое сотрудничество, сельское хозяйство, переработка пищевой продукции.

По завершении бизнес-форума состоялись деловые переговоры между представителями 45 венгерских и 10 крупных белорусских предприятий и организаций, заинтересованных в налаживании и интенсификации сотрудничества в строительной, фармацевтической, сельскохозяйственной и других отраслях экономики. Состав участников форума стал свидетельством значительного интереса деловых кругов двух стран к совместной работе и дальнейшему укреплению белорусско-венгерских экономических отношений.

Участники переговоров обсудили возможности развития взаимовыгодного сотрудничества в различных сферах, а также вопросы реализации совместных торгово-экономических и инвестиционных проектов. Так, венгерская сторона высказала заинтересованность в расширении сотрудничества в области железнодорожного транспорта, включая грузовые железнодорожные перевозки, модернизацию железнодорожной инфраструктуры. Беларусь же в числе прочего акцентировала внимание на развитии кооперационных связей и поставках в Венгрию металлопродукции, метизной продукции, двигателей, бытовой и сельскохозяйственной техники.

«Белорусские тракторы давно и хорошо известны венгерским фермерам.



Они занимают более 50% местного рынка тракторной техники. В последние годы в этой стране ежегодно продается более тысячи «Беларусов». Наша техника проста в использовании, надежна, обладает необходимым качеством, приемлема по цене», – отметил Александр Хайновский.

Также стороны договорились рассмотреть дополнительные возможности сотрудничества в области индустрии здоровья, в первую очередь в сфере фармацевтической промышленности и медицинской техники. К примеру, с венгерской стороны активность на белорусском рынке уже достаточно продолжительное время проявляют фармацевтические компании «ЭГИС» и «Гедеон Рихтер». Только в прошлом году Беларусь импортировала из Венгрии лекарственных препаратов на сумму около 40 млн долларов США.



Торговый оборот между Беларусью и **Словенией** стабильно увеличивается с 2009 года и в настоящее время уже составляет более 110 млн долларов США.

Основу белорусского экспорта в эту страну составляют как традиционные синтетические волокна, электрооборудование для зажигания и пуска двигателей внутреннего сгорания, скрученная проволока, так и новые позиции, среди которых замороженные фрукты, нетканые материалы, медь и медные сплавы, гранулы и порошки из черных металлов, трубы и профили. Значительную же часть импорта из Словении составляют промышленное оборудование, станки, которые необходимы для модернизации отечественной машиностроительной, деревообрабатывающей и энергетической отраслей.

Стоит также отметить, что благодаря практической реализации ряда крупных совместных проектов в строительной и энергетической сферах в последние годы существенно возрос и двусторонний объем услуг.

Перспективным направлением является туризм, прорабатываются возможности участия заинтересованных туроператоров в туристических выставках в Беларуси и Словении.

На сегодняшний день в Беларуси зарегистрированы 12 организаций со словенским капиталом, функционирует ряд представительств словенских компаний в фармацевтической сфере («КРКА», «Лек фармасойтиклз»), в области строительства и инжиниринга («Рико», «Гидроинжиниринг», «Архар Инжиниринг»), телекоммуникаций («Искрател») и других («Хелиос», «Ремекс», «Ковинтрейд»).

Важным инструментом развития белорусско-словенского экономического взаимодействия с 2011 года является Белорусско-Словенская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

В нынешнем году возможности расширения контактов деловых кругов Беларуси и Словении были рассмотрены в ходе состоявшегося 28 сентября в Белорусской торгово-промышленной палате Белорусско-Словенского бизнес-форума. Мероприятие было организовано БелТПП совместно с Торгово-промышленной палатой Словении в рамках пятого заседания Белорусско-Словенской совместной комиссии по торгово-

экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

В своих выступлениях на форуме заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Елена Купчина, генеральный директор Директората экономической дипломатии Министерства иностранных дел Республики Словении Станислав Рашчан, заместитель председателя БелТПП Владимир Улахович, заместитель директора Торгово-промышленной палаты Словении Матей Рогели отметили серьезный потенциал увеличения товарооборота между странами и развития белорусско-словенского сотрудничества в сферах фармацевтики, металлообработки, нефтехимии, сельского хозяйства и производственной кооперации.

«Наши экономиксы достаточно похожи, они обе ориентированы на экспорт», – отметила в ходе форума Елена Купчина. «Менталитет наших предпринимателей также схож и основывается больше на доверии, чем на выгоде. Возможно, это элемент нашего совместного экономического прошлого времен Совета экономической взаимопомощи. Как результат наш торговый оборот существенно вырос за последние три года.

Что же касается сфер потенциального интереса, следует упомянуть туризм, инновации и охрану окружающей среды. Беларусь в основном интересуют технологии и ноу-хау, Словения, со своей стороны, может воспользоваться новыми возможностями для бизнеса, которые открываются на



Белорусско-Словенский бизнес-форум, г.Минск, 28 сентября 2015 г.

более чем 175-миллионном рынке Евразийского экономического союза. В будущем мы должны думать о продвинутых формах сотрудничества, таких как создание совместных предприятий, совместное производство товаров, ориентированных на внешние рынки. Думаю, в таком случае обе страны от этого только выиграют», – подчеркнула заместитель Министра иностранных дел.

Заместитель председателя БелТПП особо отметил, что к традиционным сферам взаимодействия между двумя странами – фармацевтике, металлообработке, нефтехимии – добавляются и новые направления – сельское хозяйство и переработка продукции, производственная кооперация.

В ходе состоявшейся по окончании форума контактно-кооперационной биржи представители белорусских предприятий провели переговоры с бизнесменами 14 словенских компаний и достигли ряда договоренностей в сферах туризма, строительства, энергетики, производства автокомпонентов, деревообработки, пищевой промышленности.



Сотрудничество Беларуси и **Словакии** также можно назвать достаточно успешным. Так, в течение 2015 года товарооборот между двумя государствами составил более 80 млн долларов США.

Белорусские предприятия экспортируют в Словакию медицинские принадлежности, проволоку из черных металлов, калийные удобрения и синтетические нити, метизные изделия и другие товары. В то время как основу импорта из Словакии

составляют автомобили, изделия из пластмасс, оборудование для термической обработки материалов, оборудование для обработки резины и пластмасс.

На данный момент в Беларуси действует девять совместных и восемь иностранных предприятий с участием словацкого капитала. Совместно со словацкими компаниями в Беларуси реализуется ряд проектов, направленных, прежде всего, на качественное обновление производственных мощностей белорусских предприятий. Развивается также взаимодействие двух стран в энергетической, финансовой сферах, в Словакии действуют представительства и субъекты товаропроводящих сетей белорусских компаний.

На регулярной основе проводятся заседания Белорусско-Словацкой совместной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Расширяются торгово-экономические связи и на региональном уровне, а также взаимодействие между торгово-промышленными палатами Беларуси и Словакии.

1 октября текущего года Белорусской торгово-промышленной палатой совместно со Словацким агентством по развитию инвестиций и торговли в рамках заседания Белорусско-Словацкой межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству был организован Белорусско-Словацкий бизнес-форум, в работе которого приняли

участие Государственный секретарь Министерства экономики Словацкой Республики Растилав Хованец, заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Александр Гурьянов, исполнительный директор Словацкого агентства по развитию инвестиций и торговли Петер Освалд, заместитель председателя БелТПП Владимир Улахович.

В ходе форума были обсуждены актуальные вопросы двусторонних экономических отношений, перспективные направления сотрудничества в сферах сельского хозяйства, промышленности, стандартизации, науки и технологий, а также в кредитно-финансовой и инвестиционной сферах.

В рамках мероприятия был подписан Меморандум о сотрудничестве по проекту «Сбор и переработка отходов электрического и электронного оборудования, образующихся у населения» между Оршанским районным исполнительным комитетом и словацкой компанией «БОМАТ».

По завершении бизнес-форума состоялись двусторонние деловые встречи представителей 40 белорусских и 18 словацких предприятий. Участники встреч достигли ряда договоренностей о сотрудничестве и реализации совместных проектов в сферах машиностроения, грузоперевозок и логистики, юридических услуг, туризма, переработки электробытовых приборов, производства промышленных товаров, электротехники.



Белорусско-Словацкий бизнес-форум, г.Минск, 1 октября 2015 г.

О сотрудничестве в трехстороннем формате

Сегодня Австрия является активным инвестором в экономики Беларуси и России. Развивается взаимовыгодное сотрудничество с австрийскими партнерами в области торговли, инвестиций, производственной кооперации. И бизнес трех стран готов поддерживать и расширять диалог, искать новые возможности для взаимодействия.

Австрийско-Белорусско-Российский бизнес-форум впервые прошел в трехстороннем формате в прошлом году в Вене. Мероприятие было организовано Белорусской торгово-промышленной палатой совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Федеральной палатой экономики Австрии. Его участниками стали официальные лица и представители свыше 150 предприятий Австрии, Беларуси и России. Представители бизнеса обсудили перспективы сотрудничества в сферах энергетики, промышленности, сельского хозяйства и делового образования.

В нынешнем году трехсторонний форум получил дальнейшее развитие, и 13 октября стороны вновь встретились в этом же формате, что свидетельствует об их заинтересованности во взаимовыгодном сотрудничестве.

В этот раз форум принимала Беларусь. Основным организатором мероприятия, состоявшегося в Национальной библиотеке, снова выступила БелТПП вместе с партнерами из Австрии и России.

В работе Австрийско-Белорусско-Российского форума приняли участие представители 17 австрийских, 64 белорусских и 14 рос-

сийских предприятий и организаций. Это компании с мировыми именами, занятые в различных сферах: от сельского хозяйства до высоких технологий, техники, информатики, электроники, энергетики, медицины.

Интерес, проявленный предприятиями и организациями Австрии, Беларуси и России к проведению мероприятия, свидетельствует о потенциале торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия.

Ключевой темой второго Австрийско-Белорусско-Российского бизнес-форума стало взаимодействие в рамках европейских и евразийских интеграционных процессов. Участники отметили, что мероприятие будет способствовать не только расширению связей австрийских, белорусских и российских предприятий и организаций, но и развитию торгово-экономического сотрудничества Европейского и Евразийского союзов.

В ходе пленарного заседания выступили Государственный секретарь Союзного государства России и Бе-

**Приветственное слово
Премьер-министра Республики
Беларусь Андрея Кобякова на
открытии второго Австрийско-
Белорусско-Российского
бизнес-форума**

Уважаемые участники форума «Беларусь – Австрия – Россия»!

От имени Правительства Республики Беларусь приветствую всех гостей и участников на белорусской земле. Убежден, что форум станет эффективной площадкой для делового общения, выработки совместных идей по сотрудничеству в экономической сфере.

Данный трехсторонний формат, безусловно, может стать прообразом будущих многосторонних экономических мероприятий по линии Восток – Запад и шагом на пути к реализации бизнес-сообществами идеи Президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г. «интеграции интеграций».

Беларусь – страна с открытой экономикой, проводящая многовекторную политику для установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с максимально широким кругом зарубежных стран.

Россия является нашим основным традиционным экономическим и торговым партнером. Европейский союз сегодня занимает первое место по объему поступивших инвестиций и второе место в списке основных импортеров белорусской продукции. Активно развиваются отношения с Австрией, которую Беларусь рассматривает в качестве важного партнера.

Беларуси есть что предложить бизнесу России и Австрии как в плане торговли, так и инвестиционного сотрудничества. Помимо известных в мире белорусских брендов наши экспортеры могут предложить ряд новых товаров, которые выпускаются на модернизированных и вновь созданных предприятиях.

Белорусская сторона приветствует участие австрийских компаний в реализации совместных проектов в области машиностроения, сельского хозяйства, строительства, транспорта, реконструкции объектов энергетической инфраструктуры Беларуси.

Сегодня практически все отрасли нашей страны открыты для иностранных инвестиций. Мы поддерживаем инвестиции, направленные на создание в Беларуси инновационных, высокотехнологичных производств для выпуска качественной, современной и востребованной продукции и ее поставки на экспорт.

Рассчитываем, что огромный экономический потенциал, которым располагает Беларусь и наши партнеры в России и Австрии, будет трансформирован в конкретные совместные экономические проекты.

Желаю всем участникам форума результативной работы!

ларуси Григорий Рапота, заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Елена Купчина, президент Федеральной палаты экономики Австрии Кристоф Ляйтл, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин, первый заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Александр Нахаенко.

Президент Федеральной палаты экономики Австрии Кристоф Ляйтл:

«Австрийско-Белорусско-Российский бизнес-форум даст толчок развитию сотрудничества Европейского союза и Евразийского экономического союза».

Роль Беларуси – роль связующего звена, своего рода моста между ЕС и ЕАЭС, между этими крупными интеграционными объединениями, чтобы создавать стабильные условия функционирования экономик, чтобы ЕС и ЕАЭС действительно становились ближе. И именно этот трехсторонний форум дает этому толчок.

Австрия имеет богатый опыт развития в таких сферах, как энергетика, здравоохранение, электроника, машиностроение. Мы здесь для того, чтобы найти кооперационные связи с компаниями, которые могли бы совместно работать в этих сферах».

Программа форума включала три секции: «Энергетика, инфраструктура и логистика», «Сельское хозяйство и продукты питания» и «ЕС – ЕАЭС: перспективы взаимодействия бизнес-ассоциаций в рамках европейских и евразийских интеграционных процессов». Их участники рассмотрели вопросы использования возобновляемых источников энергии в трех странах, особенности развития производственной инфраструктуры, достижения качества и безопасности пищевых продуктов, применения новейших технологий и повышения квалификации специалистов в сфере сельскохозяйственного машиностроения и производства оборудования для переработки сельскохозяйственной и пищевой продукции, а также перспективные направления сотрудничества России и Беларуси как членов ЕАЭС со странами Европейского союза. На-



большее число участников было заявлено на секцию энергетики: организаторам пришлось даже поменять зал ее проведения.

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин:

«С Беларусью у нас очень много совместных проектов как на территории России, так и на территории Беларуси. У нас уже немного другой уровень кооперации. Я думаю, что вскоре сможем говорить о подобном сотрудничестве с нашими австрийскими коллегами. Тем более у них очень хороший настрой на Россию, на Беларусь, на Евразийский союз».

Беларусь может стать бизнес-мостом между Востоком и Западом в том числе и благодаря участию в Евразийском экономическом союзе. У Австрии богатый опыт в сельском хозяйстве, энергетике. Она лидер в машиностроении. В этой сфере есть значительные наработки и у белорусов, и у россиян. Нынешний форум – дополнительный стимул для развития».

По окончании работы секций состоялись индивидуальные переговоры между бизнесменами Австрии, Беларуси и России. Результатом переговоров стали соглашения о сотрудничестве и конкретных совместных проектах, а также контракты, самый крупный из которых – в сфере энергетики. Также известно о планах по реализации проектов в машиностроении и строительстве.

Форум показал, что сегодня западные бизнесмены видят в Беларуси стабильного и безопасного партнера.

Австрийские инвесторы готовы вкладывать деньги в белорусские и российские высокотехнологичные предприятия и современные производства. Задача мероприятия – установление контактов между представителями бизнес-кругов трех стран – выполнена, наиболее перспективными сферами представляются энергетика, деревообработка, химическая промышленность, производство строительных материалов, дорожная инфраструктура. Бизнесмены будут активно реализовывать совместные планы, а результаты обсудят в следующем году в Москве.

Государственный секретарь Союзного государства России и Беларуси Григорий Рапота:

«Второй Австрийско-Белорусско-Российский бизнес-форум играет роль одного из каналов диалога для бизнеса трех стран».

Любое общение бизнеса – это благо, потому что, как показывает опыт, здесь завязываются контакты, развиваются какие-то проекты, а в будущем и достигаются результаты».

Австрия является одним из наиболее активных инвесторов в экономику Беларуси и России и обладает большим опытом в этой сфере. Поэтому австрийских бизнесменов не надо уговаривать, они заинтересованы в том, чтобы появился еще один институт для налаживания контактов. Мне хочется верить, что это будет постоянно действующий механизм не только с Австрией. Я выступаю за то, чтобы в подобных мероприятиях участвовали все страны».

Бизнесмены Беларуси и Германии снова встретились в Берлине

Германия традиционно является для нашей страны одним из важнейших торгово-экономических и инвестиционных партнеров, развитию отношений с которым всегда уделялось и уделяется самое пристальное внимание. Сегодня Германия уверенно сохраняет позиции в первой пятерке внешнеэкономических партнеров Беларуси, заняв по итогам 2014 года третье место по объему товарооборота (около 4 млрд долларов США), второе – по объему импорта (около 2,4 млрд долларов), пятое – по объему экспорта (около 1,6 млрд долларов), и является партнером номер один вне СНГ.

Германские предприятия являются признанными лидерами по инвестированию в машино- и автомобилестроение, в химическую и нефтехимическую отрасли, энергетику, сферу высоких технологий. Сохраняет большой потенциал двустороннее взаимодействие в области производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, в области транспорта и логистики, в энергетической сфере.

В последнее время произошло заметное улучшение атмосферы белорусско-германских отношений, существенно активизировался политический диалог, развиваются институциональные контакты, что также подтверждается целым рядом визитов и встреч. Реализуются рабочие контакты по линии различных

министерств, восстановлен механизм работы Белорусско-Германской рабочей группы по торговле и инвестициям, двусторонних энергетических форумов, достигнута договоренность о возобновлении деятельности Рабочей группы по научно-техническому сотрудничеству.

На сегодняшний день в развитии белорусско-германского взаимодействия важно увеличивать интенсивность деловых встреч и переговоров не только между министерствами, ведомствами, но и между бизнесменами и отраслевыми союзами двух стран. Хорошим примером в этом является налаженное продуктивное взаимодействие Немецкого союза промышленно-торговых палат и Белорусской торгово-промышленной палаты.

Для Беларуси важен поиск новых форм и возможностей для взаимодействия, которые бы способствовали уменьшению дисбаланса в двусторонней торговле, привлечению германских технологий и инвестиций в нашу страну. В связи с этим совместными усилиями и заинтересованным участием государственных структур двух стран, предпринимательских союзов и бизнесменов Беларуси и Германии, представляющих различные сферы экономики, в самом ближайшем будущем необходимо активизировать взаимодействие для реализации существующего значительного потенциала торгового и инвестиционного сотрудничества.

Безусловно, здесь не может быть «улицы с односторонним движением». Германский бизнес должен видеть свои выгоды и перспективы и иметь четкое представление о необходимых для этого рамочных условиях.

В настоящее время можно наблюдать повышение интереса германского бизнеса к Беларуси, но одновременно в среде предпринимателей ФРГ по-прежнему присутствует определенная осторожность в принятии решений о серьезном приходе на белорусский рынок.

Беларусь по-прежнему во многом остается для Германии, и в первую очередь для ее делового сообщества, недооцененной страной. И чтобы снять с нашей страны ярлык terra incognita для немецких бизнесменов и вызвать их больший интерес к инвестиционной деятельности, развитию существующих и запуску новых экономических проектов, Белорусской торгово-промышленной палатой при содействии Немецкого союза промышленно-торговых палат и Представительства немецкой экономики в Республике Беларусь периодически организуются совместные деловые мероприятия, в том числе крупные бизнес-форумы.

Так и в нынешнем году, 22 октября, в Берлине на базе Дома немецкой экономики, в котором традиционно



проводятся мероприятия на высоком правительственном уровне, в том числе с участием первых лиц Германии и других государств мира, прошел День белорусской экономики, организованный Белорусской торгово-промышленной палатой совместно с Немецким союзом промышленно-торговых палат и Представительством немецкой экономики в Республике Беларусь.

Первое подобное мероприятие состоялось на этой же площадке ровно два года назад. И тогда, и сегодня этот форум является наиболее значительным и масштабным годовым событием для белорусско-германского взаимодействия в экономической сфере. Число участников переговоров в этом году по сравнению с первым форумом удвоилось – на этот раз его гостями стали более ста высокопоставленных чиновников и представителей бизнеса Беларуси и Германии.

В этом году в состав белорусской делегации вошли 30 участников. Среди них первый заместитель председателя Государственного комитета по стандартизации Валентин Татарицкий, первый заместитель Министра энергетики Леонид Шенец, заместитель Министра иностранных дел Александр Гурьянов, заместитель Министра экономики Антон Кудасов, заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Владимир Улахович, председатель Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Сергей Писарик, представители крупных предприятий и организаций. Эксклюзивным партнером мероприятия выступило ОАО «АСБ Беларусбанк».

В церемонии открытия с германской стороны приняли участие руководитель управления Федерального министерства экономики и энергетики ФРГ Ханс-Йоахим Хенкель, заместитель главного управляющего Немецкого союза промышленно-торговых палат Фолькер Трайер. В форуме также приняли участие представители Министерства иностранных дел Германии, предпринимательских объединений, банковских и консалтинговых структур, бизнес-кругов.

В ходе открытия Дня белорусской экономики было отмечено, что привлекательность Беларуси как экономического партнера заметно выросла

в свете участия нашей страны в интеграционных процессах в рамках созданного 1 января 2015 г. Евразийского экономического союза, который выводит его страны-члены на новый этап экономической интеграции. Стратегическое положение на стыке двух крупных интеграционных объединений – ЕС и ЕАЭС – позволяет рассматривать нашу страну в качестве надежного плацдарма для освоения гигантского более чем 175-миллионного рынка пяти стран. Беларусь, в свою очередь, заинтересована в расширении торго-

во-экономического и инвестиционно-го сотрудничества с ЕС, в привлечении германских технологий и инвестиций. На данный момент нет таких отраслей экономики Беларуси, куда бы не могли прийти германские инвесторы, и Беларусь готова рассматривать любые формы сотрудничества с партнерами из этой страны. Сегодня нет закрытых для обсуждения тем, ведь перед белорусской экономикой стоит вопрос о ее диверсификации, и германский бизнес может найти для себя новые возможности на этом направлении.



Заместитель Министра иностранных дел Республики Беларусь Александр Гурьянов:

«Беларусь открыта для широкого сотрудничества с Германией по всем направлениям. В Правительстве Республики Беларусь готовы внимательно рассмотреть и поддержать взаимовыгодные проекты, предлагаемые германскими партнерами.

В нашей стране с большим интересом воспринимают сигналы руководства ФРГ о целесообразности налаживания прямого диалога между Европейским союзом и Евразийским экономическим союзом для обсуждения долгосрочных перспектив взаимодействия, включая идею единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока. Мы жизненно заинтересованы в таком диалоге и готовы со своей стороны приложить все усилия для его реализации.

Полагаем, что новое значение и роль Беларуси с учетом стремительных изменений ситуации в регионе

создают разноплановые дополнительные стимулы к переосмыслению отношений с нашей страной, в том числе для активизации белорусско-германского диалога и экономического взаимодействия.

Белорусская сторона готова отвести германскому капиталу особую роль в наших планах и действиях по модернизации и структурной перестройке экономики, рассматривать любые формы двустороннего сотрудничества.

Наше видение путей развития двусторонних экономических отношений состоит в поступательном наращивании производственной интеграции и кооперации в форме совместных предприятий и совместно производимых товаров, создания новых производств.

Хотел бы выразить надежду, что День белорусской экономики в Германии позволит определить новые точки соприкосновения и перспективные направления сотрудничества».



Председатель Правления ОАО «АСБ Беларусбанк» Сергей Писарик:

«В истории развития наших стран и наших экономик Германию и Беларусь связывает очень многое.

ФРГ традиционно занимает одно из ведущих мест среди внешнеэкономических партнеров Республики Беларусь по объему товарооборота. Нас не смущает превышение импорта из Германии над экспортом наших товаров и услуг. Ведь импорт из Германии носит ярко выраженный инвестиционный характер.

В свою очередь, Беларусбанк как структурообразующее финансовое учреждение банковской системы нашей страны также вносит свой посильный вклад в развитие и укрепле-

ние деловых контактов с немецкими финансовыми институтами, способствуя интеграции финансовых систем наших стран. Дальнейшее развитие взаимовыгодных отношений – это неотъемлемая составная часть стратегии международного бизнеса нашего банка.

Все лучше узнавая друг друга, расширяя контакты, бизнесмены двух стран формируют не только надежную платформу для ведения успешной кооперации, но и укрепляют чувство взаимопонимания, уважения и доверия. В конечном счете это будет служить повышению производственного потенциала наших стран, финансовой стабильности и устойчивому экономическому росту».

В рамках двух панельных секций мероприятия были рассмотрены текущее состояние и перспективы немецко-белорусского экономического и инвестиционного сотрудничества, взаимодействие двух стран в сфере энергетики и использования возобновляемых источников энергии. Как уже отмечалось выше, особое внимание было уделено особенностям ведения бизнеса в нашей стране с учетом происходящих интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза.

По завершении панельных секций обсуждение возможностей двусторонней кооперации продолжилось в формате круглого стола.

Белорусские участники деловых мероприятий в рамках Дня белорусской экономики получили возможность установить контакты с руководителями

крупных немецких компаний, заинтересованных в налаживании и расширении торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества с белорусским бизнесом, а также с представителями

различных государственных и негосударственных организаций Германии.

Можно отметить некоторые конкретные итоги проведенного форума. Так, в рамках Дня белорусской экономики в Берлине подписаны соглашение о сотрудничестве между БРУПЭИС «Белэксимгарант» и PricewaterhouseCoopers AG WPG, а также меморандум о взаимопонимании между ГПО «Белэнерго» и берлинской Академией возобновляемых источников энергии Renewables Academy (RENAC). Подписание конкретных соглашений и контрактов является еще одним свидетельством очевидной пользы и необходимости проведения подобных мероприятий, которые предоставляют площадку для переговоров, анализа результатов и перспектив экономического сотрудничества и принятия решений по реализации новых проектов.

По завершении форума стороны положительно оценили возможности расширения сотрудничества и охарактеризовали результаты встречи в немецкой столице как исключительно успешные. А на следующем Дне белорусской экономики в Берлине, который должен пройти через два года, по мнению экспертов, уже можно будет не только наметить новые шаги в сотрудничестве двух стран, но и оценить то, что уже сделано.

В целом же перспективы развития делового сотрудничества наших стран достаточно позитивны. Успешный бизнес-диалог страны ведут давно, а расставленные в октябре текущего года новые акценты обещают придать ему еще более полное и насыщенное звучание.



Экспозиция со знаком качества

Интервью заместителя председателя БелТПП Вячеслава Бриля



– 17–18 сентября в рамках Второго Форума регионов Беларуси и России в Сочи состоялась Национальная выставка белорусских производителей. Белорусская торгово-промышленная палата выступила основным организатором этого мероприятия. Расскажите, пожалуйста, с чем связано решение о проведении выставки?

– В июне 2014 г. в Минске прошел Первый Форум регионов Беларуси и России. В программу мероприятий Форума логично вписалось коллективное посещение делегатами крупной сельскохозяйственной выставки

«БЕЛАГРО», где были представлены сильнейшие белорусские и российские предприятия в области сельскохозяйственного машиностроения, животноводства, производства продуктов питания. Это позволило на практике увидеть примеры промышленной кооперации, обсудить перспективы сотрудничества.

Учитывая успешность совместного проведения Форума и выставки, в рамках Второго Форума регионов Беларуси и России в Сочи было принято решение организовать крупное выставочное мероприятие с участием ведущих российских и белорусских производителей. Выставка стала закономерным продолжением Форума, практическим развитием тех направлений сотрудничества Беларуси и России, которые обсуждались на пленарных и секционных заседаниях.

– То есть, подобная выставка проводилась впервые?

– И да, и нет. В Беларуси существует Государственная программа национальных выставок и экспозиций за рубежом, в соответствии с которой ежегодно проводится около десяти выставочных мероприятий в различ-

ных странах. Белорусская торгово-промышленная палата наряду с Министерством иностранных дел и отраслевыми ведомствами является одним из ключевых организаторов этих национальных экспозиций. Ежегодно в этот перечень включается и несколько выставок в России. В соответствии с данной программой в 2014 году Беларусь приняла участие в выставке «ИННОПРОМ» в Екатеринбурге, провела Национальную выставку в Новосибирске. Таким образом, Палатой накоплен большой опыт организации выездных выставочных мероприятий с участием ведущих белорусских предприятий.

В то же время белорусская национальная выставка проводилась в Сочи впервые. Кроме того, это мероприятие стало крупнейшей выставочной экспозицией Беларуси в России в текущем году. Еще одна отличительная особенность выставки состояла в том, что она была совместной с российской стороной, причем экспозиция была организована по отраслевому признаку: белорусские и российские предприятия определенной отрасли располагались рядом друг с другом, демонстрируя как свои достижения, так и степень промышленной кооперации друг с другом. Значительная часть произведенных в Беларуси готовых изделий содержит пятьдесят и более процентов российских компонентов. Выставка позволила продемонстрировать высокий уровень промышленного сотрудничества между нашими странами.

– Какие основные отрасли были представлены на выставке?

– Наиболее крупные отраслевые блоки на выставке – это машиностроение, научные разработки, военная промышленность, нефтехимическая отрасль и легкая промышленность. Ведущие белорусские и российские компании представили иннова-



Церемония открытия Национальной выставки белорусских производителей в Сочи, 17 сентября 2015 г.



Фото БелТА
Посещение Национальной выставки белорусских производителей в Сочи Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко и Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, 18 сентября 2015 г.

ционную продукцию, совместные белорусско-российские проекты и перспективные направления сотрудничества, а также научные и производственные проекты, реализуемые в рамках программ Союзного государства.

На выставке также были широко представлены экспонаты и информационные сюжеты, демонстрирующие достижения Республики Беларусь и Российской Федерации в области здравоохранения, фармацевтики, книгопечатания, банковской деятельности, информационных технологий, радиационного контроля.

– Много ли белорусских промышленников участвовало в выставке?

– Традиционно белорусские и российские предприятия достаточно тесно связаны между собой. Ведь не так давно мы имели общую промышленность, когда одни компоненты изделия производились в России, а другие – в Беларуси. Эти связи сохраняются и в настоящее время, а во многих случаях и развиваются. По этой причине интерес к национальной выставке в Сочи со стороны белорусских промышленников был достаточно велик. Всего в белорусской экспозиции было представлено 97 организаций, от российской стороны – 47.

– На основании каких критериев выбирались участники выставки?

– Основная задача, поставленная перед нами руководством страны,

состояла в том, чтобы представить в первую очередь новую и инновационную продукцию, а также образцы производственной кооперации. Именно таким образом мы ориентировали белорусских участников, давали соответствующие рекомендации по выбору экспонатов. В результате выставка в Сочи стала, с одной стороны, своеобразным смотром промышленных достижений Беларуси, а с другой – энциклопедией научно-технического и производственного сотрудничества России и Беларуси. Списки участников формировались отраслевыми ведомствами и государственными концернами, которые выбирали лучших из лучших в своем секторе экономики. В связи с этим можно с уверенностью сказать, что Национальная выставка белорусских про-

изводителей в Сочи стала промышленной экспозицией с официальным «знаком качества», которая продемонстрировала продукцию лучших представителей национального бренда «Сделано в Беларуси».

– Каковы результаты участия белорусских предприятий в выставке?

– Участниками национальной экспозиции Республики Беларусь на выставке были установлены новые деловые контакты, проведены переговоры с зарубежными партнерами. В ходе выставки был подписан ряд соглашений о сотрудничестве между регионами Республики Беларусь и Российской Федерации, а также свыше 60 договоров и соглашений между белорусскими и российскими предприятиями.

Выставка позволила познакомиться с мировым опытом и современными тенденциями в развитии важнейших отраслей промышленности, укрепить производственную кооперацию и, несомненно, стала яркой иллюстрацией и знаковой страницей сотрудничества Беларуси и России.



Белорусские экспозиции в Камбодже, Китае и Болгарии

Участие в международных выставках – это неотъемлемая часть эффективного ведения современного бизнеса. Производителю или поставщику услуг необходимо регулярно заявлять о себе, обозначать свое присутствие, находить новых партнеров, поддерживать контакт с существующими клиентами, расширять рынки сбыта, увеличивая производство, экспортный потенциал своего предприятия и улучшая имидж государства в целом. Импортёры и экономические агенты, работающие на внутреннем рынке, должны изучать современные тенденции и инновации, рассматривать различные конкурентные предложения, определяя наиболее выгодные для себя. Лучшим способом решить эти задачи для белорусских предприятий является организация стендов на международных выставках и ярмарках, участие в национальных экспозициях нашей страны за рубежом.

Ежегодно в мире проходит около 30 тысяч выставок, на которых работают более трех миллионов прямых экспонентов и которые посещают примерно 300 миллионов человек. В странах СНГ очень активно развивается выставочная деятельность, и белорусские деловые круги не остаются в стороне от этих процессов. В этом им помогает выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты, которое имеет богатый опыт качественной подготовки участия белорусских предприятий и организаций в выставках и ярмарках.



21–24 августа нынешнего года «Белинтерэкспо» была организована Национальная экспозиция Республики Беларусь в рамках пятой Камбод-

жийской международной ярмарки промышленного оборудования CIMIF в Пномпене. Данная экспозиция стала первой презентацией белорусской экономики в Королевстве Камбоджа. Ее проведение было приурочено к 20-летию установления дипломатических отношений между двумя странами.

CIMIF – одно из ключевых выставочных мероприятий в Юго-Восточной Азии. Тематические разделы выставки позволяют представить широкий спектр товаров и услуг: продукцию металлообработки, средства автоматизации производства, оборудование и технологии для сельскохозяйственной и пищевой промышленности, оборудование для предприятий текстильной и легкой промышленности, технологии и системы очистки воды, строительные материалы, технологии и оборудование для строительства, оборудование и технологии для производства изделий из пластмасс и резины, упаковочное оборудование, полиграфическое оборудование и сырье для печати и другие.

В Национальной экспозиции, общая площадь которой составила 108 кв. м, приняли участие Министерство образования, Государственный военно-промышленный комитет, Государственный комитет по науке и технологиям, Национальная академия наук, Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», ОАО «НПО Центр», ГО «Научно-практический центр НАН Беларуси по материаловедению», ОАО «АГАТ – си-



Национальная экспозиция Республики Беларусь в рамках пятой Камбоджийской международной ярмарки промышленного оборудования CIMIF, г.Пномпень, 21–24 августа 2015 г.

стемы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления», концерн «Белнефтехим», а также его подведомственные предприятия ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот», ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Белшина», ОАО «Белорусская калийная компания».

Белорусскую экспозицию посетили Министр промышленности и ремесел Королевства Камбоджа, а также президент Торговой палаты Камбоджи Кит Менг и представители камбоджийских деловых кругов.

Особый интерес бизнесменов Камбоджи вызвали беспилотные аппараты «Гриф-100Э», «Беркут-1Э», «Беркут-2Э» с возможностью полностью автономного полета, технологии современного «умного» города, автоматизированные системы управления городским, железнодорожным транспортом, воздушным движением и движением на автомагистралях, системы видеонаблюдения в местах массового пребывания людей, представленные ОАО «АГАТ – системы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления».

Отдельное внимание камбоджийской стороны привлекла технология очистки воды на основе использования новых пленочно-тканевых материалов и угольного сорбента, представленная Белорусским государственным университетом, а также возможности поставки Белорусской калийной компанией хлористого калия.

На стенде Белорусской торгово-промышленной палаты была представлена информация об участниках экспозиции, об экономическом потенциале Республики Беларусь, ее экспортных возможностях, о ведущих предприятиях страны. Стенд стал площадкой для проведения переговоров с представителями бизнеса, заинтересованными в сотрудничестве с белорусскими предприятиями.

В рамках Национальной экспозиции Белорусской торгово-промышленной палатой была проведена Белорусско-Камбоджийская бизнес-встреча.

В мероприятии приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол

Республики Беларусь в Социалистической Республике Вьетнам (в Королевстве Камбоджа – по совместительству) Валерий Садохо, президент Торговой палаты Камбоджи Кит Менг, генеральный директор Брестского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты Валерий Лабун, представители 20 белорусских и 28 камбоджийских предприятий и организаций.

Участники встречи обсудили возможности расширения торгово-экономического, инвестиционного и научно-технического сотрудничества двух стран, перспективные направления взаимодействия между предприятиями Беларуси и Камбоджи.



Через месяц, 24–26 сентября белорусские предприятия представили экспортную продукцию и инновационные разработки в рамках Национальной экспозиции Беларуси на состоявшейся в китайском городе Сиане первой Выставке товаров стран Шанхайской организации сотрудничества.

Выставка товаров стран Шанхайской организации сотрудничества была организована в целях углубления регионального экономического сотрудничества, стимулирования стремительного развития взаимодействия в разных сферах в рамках ШОС. На выставке были представлены экспозиции стран – членов ШОС, стран-наблюдателей, стран – партнеров по диалогу. Всего работало 13 национальных экспозиций, представляющих около 300 компаний.

Национальная экспозиция Беларуси, сформированная из ведущих отечественных предприятий, была призвана продемонстрировать достижения страны в области научных разработок, образования, высоких технологий, химии и нефтехимии, производства сельскохозяйственной

техники, продуктов питания и алкоголя, товаров народного потребления, транспорта и логистики, а также инвестиционный потенциал Беларуси.

В рамках выставки были представлены стенды 20 белорусских предприятий и организаций: Министерства образования, концерна «Белнефтехим», Минского городского технопарка, Белорусской торгово-промышленной палаты, Республиканского центра трансфера технологий, ОАО «Полоцк-Стекловолокно», ОАО «Нафтан», ОАО «Гродно Азот», ОАО «Белшина», ОАО «СветлогорскХимволокно», ГО «НПЦ НАН Беларуси по материаловедению», ГНУ «Институт химии новых материалов НАН Беларуси», ОАО «АГАТ – системы управления», СЗАО «Компания по развитию индустриального парка», БелНИИТ «Транстехника», СООО «Ювелирный завод «Зорка», ООО «Минский городской технопарк», ОАО «Криница», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко». Белорусские экспоненты вернулись из Китая с новыми контактами и договоренностями о сотрудничестве.

Так, большой интерес китайской стороны был проявлен к углеродным нитям и огнезащитным тканям «Арселон», а также к совместной комплексной переработке смесей гудрона с возобновляемым и растительным сырьем. С компанией Jiu TianHaiHui Investment проведены переговоры о возможности совместных исследований в области биотехнологий, а с компанией Hebei New Century Zhoutian Biotechnology Co., Ltd – об организации совместного производства биотехнологической продукции. Помимо тканей «Арселон» ГНУ «Институт химии новых материалов НАН Беларуси» презентовал пористые мембранные материалы для очистки воды, технологию комплексной гидротермической переработки остаточного нефтяного сырья с возобновляемой растительной биомассой, направленную на получение топливных и углеводородных компонентов. По результатам переговоров научных учреждений с представителями Китая, России, Афганистана, Ирана, Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана подписаны протоколы о намерениях. Китайские компании заинтересовались

разработками ОАО «АГАТ – системы управления» – роботом А1 и системой автоматизации энергетики.

Министерство транспорта и коммуникаций Беларуси презентовало транспортные и транзитные возможности страны. На выставке достигнуты договоренности о сотрудничестве по строительству скоростной дороги трамвайного сообщения с городами-спутниками, а также об участии китайских компаний в тендерах по электрификации железнодорожного транспорта.

Нефтехимическая отрасль Беларуси была представлена предприятиями концерна «Белнефтехим». ОАО «Гродно Азот» презентовало инвестиционные проекты, планируемые к реализации в ближайшее время. Из основной продукции предприятия наибольший интерес вызвали полиамид марки ПА6, а также капролактан. Китайская компания CRT DC выразила готовность участвовать в конкурсе по реализации инвестиционного проекта по строительству азотного комплекса.

Представители Минского городского технопарка рассказали о продукции своих резидентов. Это оптоэлектронная техника, беспилотные летательные аппараты, реабилитационное оборудование. В итоге подписаны три соглашения о сотрудничестве с китайскими инновационными компаниями в области проектирования и изготовления беспилотных летательных аппаратов, светодиодной техники, кабельной продукции.

Большой интерес был проявлен к Компании по развитию индустри-

ального парка. Белорусско-Китайский индустриальный парк представил информацию о стадиях реализации проектов, развитии инфраструктуры и возможностях для инвестирования. Многие промышленные китайские предприятия выразили заинтересованность в участии в проектах парка.

Белорусскую тяжелую промышленность представил холдинг «Гомсельмаш», занимающий активную позицию на китайском рынке уже с 2001 года. Огромный интерес у китайских потребителей вызвали комбайны для уборки кукурузы, кормов, зерна и картофеля.

ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко» провел переговоры о возможностях поставки продукции с пятью потенциальными партнерами из стран – участниц Шанхайской организации сотрудничества.

Во время выставки товаров стран ШОС прошел Евразийский экономический форум, в котором Беларусь также приняла участие. Белорусские компании выступили с докладами и на деловых мероприятиях, организованных Россией.



28 сентября – 3 октября Министерством иностранных дел Респуб-

лики Беларусь, Министерством промышленности Республики Беларусь, Государственным комитетом по науке и технологиям и Белорусской торговой-промышленной палатой была организована Национальная экспозиция Республики Беларусь на 71-й Международной технической ярмарке в болгарском городе Пловдиве.

Международная техническая ярмарка (International Technical Fair) в Пловдиве входит в число наиболее престижных деловых форумов в области промышленных технологий в Юго-Восточной Европе. Тематика выставки включает в себя технологии управления водными ресурсами, транспортное и автомобильное сервисное оборудование, электронику и электротехнику, энергетику и экологию, информационные технологии, машиностроение, строительные материалы, машины и технологии, химическую промышленность, горную промышленность.

В этом году в выставке участвовали 800 компаний из 35 государств. Австрия, Польша, Россия, Болгария, Чехия, Германия, Тайвань и Беларусь были представлены национальными экспозициями.

Национальная экспозиция Республики Беларусь, выставочным оператором которой было унитарное предприятие «Белинтерэкспо», стала самым масштабным выставочным мероприятием Беларуси в Болгарии за минувшее десятилетие. Она включила стенды 23 ведущих промышленных и научных предприятий и организаций.

Промышленный потенциал страны был представлен гигантами белорусского машиностроения ОАО «Амкор», ОАО «Минский автомобильный завод», ОАО «Минский моторный завод», ОАО «Минский тракторный завод», а также ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения», СП ОАО «Брестгазоаппарат», ОАО «Завод горного воска», СП ООО «Термобрест» и другими предприятиями.

Экспозиция также включила новейшие наукоемкие разработки научных учреждений и научно-производственных организаций Беларуси. Ряд представленных разработок не имеют



Национальная экспозиция Республики Беларусь на первой Выставке товаров стран Шанхайской организации сотрудничества, г.Сиань, 24–26 сентября 2015 г.



Национальная экспозиция Республики Беларусь на 71-й Международной технической ярмарке, г.Пловдив, 28 сентября – 3 октября 2015 г.

аналогов в мире, многие из них уже внедрены в Беларусь и готовы к использованию в зарубежных странах.

В частности, отдельным блоком в рамках экспозиции Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь представил научно-технические разработки Белорусского государственного университета, Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, Белорусского национального технического университета, Белорусского государственного технологического университета, Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины и других ведущих вузов страны.

В рамках коллективного стенда в ярмарке также приняли участие представители четырех организаций Национальной академии наук Беларуси: Физико-технического института, ОАО «НПО Центр», Центра светодиодных и оптоэлектронных технологий, Института химии новых материалов.

Национальную экспозицию посетили Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Республике Болгарии Владимир Воронкович, Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Болгарии Юрий Исаков, председатель Болгарской торгово-промышленной палаты Цветан Симеонов, первый заместитель председателя БелТПП Александр Нахаенко, представители болгарских бизнес-кругов.

Наибольший интерес у посетителей вызвали представленные БГУ

оборудование для производства изделий из пенополиуретана, высокоэффективный сорбент для сбора жидких нефтепродуктов и органических веществ при аварийных разливах «Пенопурм», технология электрохимического осаждения сплава никель-бор на различные изделия вместо золота, серебра, палладия, хрома, никеля, термостойкие клеевые композиции и материалы на их основе, компактные портативные осциллографы, спутниковые системы для дистанционного мониторинга перемещения мобильных объектов.

Большой интерес у болгарских бизнес-кругов вызвали такие научно-технические разработки Института химии новых материалов НАН Беларуси, как огнезащитные волокна «Арселон», водорастворимые полимерные биоциды, мембранные материалы с биоцидными свойствами для микрофилтрационной очистки воды, фитогор-

мональная добавка к минеральным удобрениям, а также люминесцентные красители.

В ходе работы на ярмарке были проведены переговоры с представителями ряда болгарских предприятий и организаций. Между Физико-техническим институтом Национальной академии наук Беларуси и Центральной лабораторией по прикладной физике Болгарской академии наук было подписано соглашение о научно-техническом сотрудничестве.

В рамках работы Национальной экспозиции Республики Беларусь на 71-й Международной технической ярмарке в Пловдиве был подписан меморандум о взаимопонимании между Белорусской торгово-промышленной палатой и Болгарской торгово-промышленной палатой.

В соответствии с меморандумом стороны договорились:

- расширять взаимное сотрудничество для повышения эффективности содействия компаниям и организациям в развитии всесторонних внешнеэкономических связей, экспорта-импорта товаров и услуг, инвестиционной деятельности;
- оказывать содействие в организации обмена бизнес-делегациями, поиске партнеров;
- обмениваться информацией по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности и распространять ее среди членов двух организаций;
- оказывать друг другу содействие в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий.



Подписание меморандума о взаимопонимании между Белорусской торгово-промышленной палатой и Болгарской торгово-промышленной палатой, г.Пловдив, 28 сентября 2015 г.

Маркетинг XXI века – от теории к действиям

В условиях ужесточения конкуренции и экономической нестабильности на мировом рынке знание основных технологий маркетинга и рекламы является жизненной необходимостью для руководителей белорусских предприятий. Только используя современные маркетинговые инструменты, можно добиться роста экспорта.



Торжественная церемония открытия второй международной выставки рекламы, дизайна и полиграфии «Мятный лев»

27–29 октября в Минске прошла вторая международная выставка рекламы, дизайна и полиграфии «Мятный лев», организованная выставочным унитарным предприятием «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты при поддержке Министерства образования и Министерства торговли, Белорусской государственной академии искусств и Белорусского союза дизайнеров.

Выставочный проект объединил на одной площадке рекламные агентства, производителей рекламной, сувенирной и полиграфической продукции.

«Мятный лев – 2015» представил как уже известные компании, так и новые имена на белорусском рынке рекламной продукции. Среди креативных инновационных разработок участников – сенсорные киоски и столы от компании Robox, снабженные программным обеспечением и демонстрирующие интерактивные технологии, медийные панели, видеостены и лайткисы от Kiwi

Media, уникальный проект стартапа «Зеркало 3», позволяющий посетителям самим руководить действиями героев рекламного контента, новейшие возможности 3D-печати, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и многое другое.

В рамках выставки была организована деловая программа, включающая в себя ряд конференций, мастер-классов и круглых столов, посвященных современным тенденциям в сферах рекламы, дизайна и маркетинга.

Самым крупным мероприятием стала конференция «Маркетинг XXI века», нацеленная на руководителей белорусских предприятий, которые намерены добиться роста продаж своей продукции на зарубежных рынках и заинтересованы в получении практических знаний для достижения этой цели.

Открыли конференцию председатель Белорусской торгово-промышленной палаты Михаил Мятликов и заместитель директора Департамента внешнеэкономической деятельно-

сти Министерства иностранных дел Руслан Есин.

Бизнес-консультант Наталья Крашевская, практикующий маркетолог со стажем и создатель коммуникационного агентства Drive Media, рассказала о последних трендах в маркетинге, важности маркетинговых исследований в освоении новых рынков.

Продолжил программу Алексей Дунаевский, заместитель директора по развитию бизнес-школы ИПМ. Он отметил современные простые инструменты маркетинга, которые служат составной частью построения стратегии: знание конкурентов, изучение партнеров и клиентов, формирование прайс-листов и другие важные моменты.

Представители белорусских предприятий, успешно экспортирующих свою продукцию, директор УП «Ада-ни» Владимир Линеv и заместитель генерального директора группы компаний «Алютех» Владимир Рыбаков рассказали об опыте адаптации работы предприятий под требования экспортных рынков.

В нынешних условиях, когда курсы валют не стабильны, а в отношении Беларуси еще действуют экономические санкции, важно обратить внимание на освободившиеся ниши на новых рынках. Любой бизнес можно измерить. Исследования и цифры, получаемые в результате, – ключевой показатель, на основе которого должны приниматься решения при построении стратегии. Важность и незаменимость действительных показателей в своих выступлениях показали Татьяна Лисицкая, директор Международного агентства социальных и маркетинговых исследований, Ирина Юзвак, директор информационно-аналитического агентства Бизнес-новости и Владимир Никитин, консультант по управлению финансами консалтинговой компании «Ключевые решения».

Руководителям предприятий необходимо понимать, что существуют инструменты продвижения, которые



Основные тренды маркетинга 2016 года:

- Персонализация: узнавайте своего клиента, обращайтесь к нему лично, используйте силу лидеров мнений;
- сторитэйлинг: рассказывайте истории о своей компании, бизнесе, товаре, о себе самом;
- Внутренние коммуникации: ваши сотрудники – лучшие адвокаты бренда. Вовлекайте и зажигайте их своей идеей;
- RTM: живите актуальным, совершите прыжок в новости;
- Видео: снимайте видеосторию вашей компании;

- Мобильный маркетинг, однозначные приложения: создайте удобство одним касанием на экране смартфона;
- BIG DATA: изучите свою аудиторию и предложите ей то, что ей нужно, в правильное время и в правильном месте;
- PRовокация: провоцируйте на эмоции. Они продают;
- Переход от бизнеса в соцсетях к социальному бизнесу, краудмаркетинг: вовлекайте свою аудиторию в творческий процесс;
- Доверие: вы успешны, если вам доверяют. И помните о формуле продаж.

эффективно работают в кризис. Одним из таких инструментов является выставочная деятельность. По словам директора унитарного предприятия «Белинтерэкспо» Евгения Введенского, более 80% предприятий Германии участвуют в выставках, а 83% предприятий этой страны считают данный инструмент весьма эффективным. Но при этом, конечно, важно уметь использовать этот инструмент продвижения – владеть иностранными языками для свободного ведения переговоров, вести подготовку перед выставкой, составлять график встреч и не забывать обрабатывать все собранные контакты. Выставки – уникальный инструмент, приносящий прибыль в будущем.

Продвигая продукт на зарубежные рынки, нельзя исключать ни одного возможного канала, помогающего реализации продукции. Таким каналом является в том числе интернет-площадка – Белорусская универсальная товарная биржа. О возможности бесплатного размещения на бирже и участия про-

дукции в торгах рассказал Евгений Миклашевич, начальник отдела маркетинга департамента стратегического развития ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Важно помнить, что грамотный маркетинг не только решает конкретные задачи по увеличению продаж, но и работает на имидж нашей страны в мире, от чего, в конечном итоге, выигрывают и производители – экспортеры белорусских товаров.

Именно страновому маркетингу был уделен отдельный блок конференции. Григорий Померанцев, исполняющий обязанности директора ГУ «Национальное агентство по туризму», продемонстрировал важность территориального маркетинга для всех сфер бизнеса.

Продолжил тему член правления ОО «Гильдия маркетингов» Анатолий Акантинов. По его словам, важным в формировании имиджа страны и повышении ее узнаваемости является создание так называемых музеев при наиболее известных белорусских предприятиях, куда можно направлять туристов. Немногим известно, например, что гостям производственного объединения «Белоруснефть» предоставляется возможность посещения нефтяной вышки и самостоятельной добычи нефти.

Наталья Никандрова, директор Национального агентства инвестиций и приватизации, резюмировала, что все граждане Республики Беларусь являются маркетинговыми агентами своей страны и им под силу создать узнаваемый бренд Беларуси, товаров, производимых в стране, и изменить имидж нашего государства в глазах иностранцев.

Выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты

220029, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Коммунистическая, 11, офисы 305 и 307
Тел./факс: +375 17 290 72 53, 290 72 55, 290 72 57
E-mail: pochta@belinterexpo.by
www.belinterexpo.by



Свободная торговля членов ЕАЭС и Вьетнама: ключевые моменты

Соглашения о свободной торговле (ССТ) превратились в долгосрочный и перспективный тренд международной торговли, который, безусловно, не мог не затронуть страны Евразийского экономического союза.

Одним из аргументов в пользу заключения ЕАЭС таких соглашений является желание участвовать в формировании современной системы международной торговли. В рамках ССТ зачастую осуществляется основная торговля между странами, имеющими тесные торгово-экономические связи, и причиной этому является то, что закрепленные в таких соглашениях правила и условия торговли являются более «удобными» и более либеральными (чем это предусматривает ВТО).

Другой тренд последних лет – стремление стран создать мега-ССТ. Закрепленные в них правила впоследствии с большой вероятностью будут перенесены и на площадку ВТО. Последним примером этого тренда является зона свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе «Транстихоокеанское партнерство», о подписании которого совсем недавно было объявлено в средствах массовой информации.

Со своей стороны ЕАЭС как огромный потребительский рынок представляет большой интерес для третьих стран. Сегодня около 40 стран и интеграционных группировок проявили заинтересованность в заключении ССТ с ЕАЭС. В настоящее время наибольшее развитие получили такие инициативы от Вьетнама, Израиля, Египта и Индии.

Можно отметить наиболее характерные преимущества ССТ.

Прежде всего, выгоду от ССТ могут ощутить на себе потребители, так как стоимость импортных товаров, произведенных в партнере по соглашению, в случае снижения или отмены на них ввозных таможенных пошлин должна снизиться. Таким образом, товар становится более доступным на внутреннем рынке и спрос

на него растет. Безусловно, в этом случае также выигрывают импортеры такой продукции, получая возможность реализовывать ее в больших объемах. Надо отметить, что за снижением стоимости иностранной продукции может последовать и падение цены на аналогичные товары внутреннего производства, что опять же является плюсом для потребителя.

При этом понятно, что при снижении или отмене пошлин на импортную продукцию национальные производители аналогичных товаров могут пострадать из-за роста конкуренции со стороны импортных аналогов.

С учетом такой вероятности современные ССТ предусматривают механизмы, направленные против потенциального негативного эффекта, – в первую очередь, возможность введения защитных мер (например, введения ввозной пошлины на неpreferенциальном уровне) в случаях, когда возросший вследствие либерализации торговли импорт может нанести ущерб.

Что касается производителей, то очевидно, что они получают возможность экспортировать свою продукцию на рынок партнера по ССТ в рамках более либерального торгового режима, то есть режима, при котором ограничения в сфере торговой политики будут сняты или минимизированы. Таким образом, создаются условия либо для увеличения поставок уже торгуемых товаров, либо для поставок товаров, которые раньше не торговались, поскольку были недостаточно конкурентоспособными на внешнем рынке, например, по ценовому параметру. Это первый возможный плюс. Однако и поступление на рынок более дешевой

иностранной продукции может быть выгодно для национальных производителей. Это возможно, если при производстве конечной продукции используется импортная промежуточная продукция (сырье, материалы, полуфабрикаты), стоимость которой в случае заключения ССТ снизится, что благоприятно отразится на конкурентоспособности конечного товара. В такой ситуации ССТ является и эффективным инструментом, стимулирующим производственную кооперацию.

В свою очередь важно понимать, что современные ССТ носят комплексный характер и покрывают не только непосредственно вопросы снижения таможенных пошлин, но и позволяют регулировать другие вопросы доступа на рынок, такие как санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры, конкурентная политика, доступ на рынок государственных закупок, обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности и т.д. Отдельными вопросами в ССТ являются торговля услугами и инвестиционное сотрудничество.

Примером такого комплексного соглашения является Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой (Соглашение), которое было подписано в Казахстане в рамках заседания Евразийского межправительственного совета 29 мая 2015 г.

Различные аспекты Соглашения обсуждались с представителями делового сообщества республики на площадке Белорусской торгово-промышленной палаты в рамках очередного заседания Комитета по промышленной политике и предпринимательской деятельности с участием представителей Евразийской экономической комиссии, Министерства иностранных дел Республики Беларусь и Государственного таможенного комитета Республики Беларусь 25 сентября.



Участники заседания Евразийского межправительственного совета, подписавшие Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой, г.Бурабай, 29 мая 2015 г.

Для государств – членов Евразийского экономического союза Соглашение является первым преференциальным торговым соглашением, подписанным в подобном формате.

Соглашение о свободной торговле между странами Евразийского экономического союза и Социалистической Республикой Вьетнам закрепляет взаимные обязательства участников упростить определенным образом доступ на свои рынки в рамках взаимной торговли.

При этом Соглашение охватывает все направления торгово-экономического сотрудничества. Помимо классического для подобных соглашений снижения ставок ввозных таможенных пошлин предусмотрены обязательства сторон по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, определены направления сотрудничества в области устойчивого развития, электронной коммерции, а также в сфере государственных закупок, установлены единые принципы защиты конкуренции.

Кроме того, Соглашение значительно повышает предсказуемость торгового регулирования. Например, оно обязывает страны заранее уведомлять друг друга об изменениях в торговом регулировании, требует более тесного сотрудничества между таможенными службами и регулирующими органами в сфере технического, а также санитарного и фитосанитарного регулирования.

Соглашением предусматриваются обязательства и в части взаимной

либерализации торговли услугами, осуществления инвестиций и перемещения физических лиц, однако данный раздел соглашения изначально будет распространяться только на взаимоотношения между Россией и Вьетнамом (впоследствии сфера его применения будет распространяться на другие страны ЕАЭС).

Заключение Соглашения откроет перед предпринимателями стран ЕАЭС благоприятные возможности для наращивания или даже начала поставок на вьетнамский рынок емкостью порядка 90 млн человек. Кроме того, развивая кооперационное производство во Вьетнаме, они смогут выйти на рынки других стран АСЕАН и Азиатского региона в целом.

Однако преференциальным тарифным режимом (режимом свободной торговли), предусмотренным Соглашением, могут пользоваться не все товары, находящиеся в торговом обороте, а лишь имеющие статус происхождения с территории одной из сторон. Критерии отнесения товаров к такому статусу, а также дополнительные условия для предоставления преференциального тарифного режима приведены в главе «Правила определения происхождения» Соглашения (Правила).

Правила – по сути, документ прямого действия, регулирующий комплекс вопросов, возникающих между производителями, экспортерами, импортерами, таможенными, верифици-

рующими и уполномоченными органами сторон в процессе производства и документального подтверждения происхождения товаров в стране экспорта, последующей транспортировки товара, а также получения преференциального тарифного режима в стране импорта.

Структуру большинства действующих на сегодняшний день преференциальных правил определения происхождения товаров, как правило, составляют пять основных блоков:

- 1) критерии происхождения;
- 2) документальное подтверждение происхождения;
- 3) непосредственная закупка;
- 4) прямая поставка;
- 5) административное сотрудничество.

Не являются исключением и Правила. Обозначим ключевые особенности каждого из блоков этого документа.

1. Критерии происхождения

Согласно положениям Правил, товары считаются происходящими из стороны, если они полностью произведены (получены) в такой стороне. При этом под термином «производство» понимаются способы получения товаров, включающие выращивание, добычу, сбор урожая, разведение, извлечение, ловлю, рыболовство и охоту, изготовление, переработку или сборку таких товаров.

В Правилах закреплён классический перечень полностью произведенных (полученных) товаров. К ним отнесены: природные ресурсы, добытые из недр; выращенная и/или собранная продукция растительного происхождения; родившиеся и выращенные живые животные; продукция, полученная от выращенных животных; продукция, полученная в результате охотничьего и рыболовного промысла; отходы и лом, полученные в результате производства и потребления.

Товары также считаются происходящими из стороны, если они производятся в этой Стороне исключительно из полностью произведенных (полученных) товаров в одной либо другой стороне.

Если же в производстве конечных товаров используются непроеходя-

Код ТН ВЭД (HS)	Краткое описание товара	Критерий происхождения
0101.21	Чистопородные племенные лошади	WO
0302.44	Скумбрия (<i>Scomberscombrus</i> , <i>Scomberaustralasicus</i> , <i>Scomberjaponicus</i>)	CC
15021.10	Воски растительные	СТН
7221.00	Прутки горячекатаные, в свободно смотанных бухтах, из коррозионно-стойкой стали	СТН, за исключением 72.18
8427.10	Погрузчики самоходные с приводом от электрического двигателя	СТН, за исключением 84.31, или СТН+VAC 50% VAC 50%
8701.30	Тракторы гусеничные	VAC 50%

Фрагменты перечня особых критериев происхождения

щие товары (материалы), статус происхождения может быть получен путем выполнения особых критериев происхождения, приведенных в приложении 3 к Соглашению.

Первый столбец перечня содержит код товара по Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, учрежденной Международной конвенцией о гармонизированной системе описания и кодирования товаров от 14 июня 1983 г. (ГС).

Во втором столбце исключительно для удобства пользования приведено краткое описание товара, а в третьем столбце – непосредственно особый критерий происхождения, при выполнении которого конечный товар приобретает статус происхождения с территории одной из сторон:

WO означает, что товар полностью произведен или получен на территории стороны в соответствии со статьей 4.4 Соглашения;

CC означает, что все непроисходящие материалы, используемые в производстве конечного товара, претерпели изменения в классификации на двухзначном уровне в ГС (изменение группы);

СТН означает, что все непроисходящие материалы, используемые в производстве конечного товара, претерпели изменения в классификации на четырехзначном уровне в ГС (изменение товарной позиции);

CTSH означает, что все непроисходящие материалы, используемые в производстве конечного товара, претерпели изменения в классификации на шестизначном уровне в ГС (изменение субпозиции);

VAC (X)% означает, что достигнутая в процессе производства конечного продукта доля добавленной стоимости составляет не менее (X)%;

СТН + VAC (X)% означает смену товарной классификации и достижение в процессе производства конечного продукта доли добавленной стоимости не менее (X)%;

СТН or VAC (X)% означает или смену товарной классификации, или до-

стижение в процессе производства конечного продукта доли добавленной стоимости не менее (X)%.

Кроме того, Правилами предусмотрена возможность получения статуса происхождения с территории одной из сторон для товаров, при производстве которых использованы товары (материалы), произведенные на территориях всех сторон, – кумулятивный принцип.

Применение данного принципа при определении происхождения конечного товара будет способствовать укреплению кооперативных производственных связей между государствами – членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом.

2. Документальное подтверждение происхождения

К особенностям документального подтверждения происхождения можно отнести использование для целей получения преференциального тарифного режима исключительно сертификата о происхождении товара (декларация о происхождении товара для этих целей не применяется).

Форма сертификата о происхождении товара и требования к его заполнению установлены приложением 5 к Соглашению.

Сертификат выдается уполномоченным органом экспортирующей стороны (в государствах – членах

1. Экспортер (наименование экспортера, адрес и страна)			4. № _____ EAEU-VNFTA Сертификат о происхождении товара Форма EAV		
2. Импортер/получатель (наименование импортера, адрес и страна)			Выдан в _____ (наименование страны) Для предоставления в _____ (наименование страны)		
3. Средства транспорта и маршрут следования (насколько известно)			5. Для официальных отметок		
6. № п/п	7. Номера и вид упаковок	8. Описание товаров	9. Критерий происхождения	10. Количество товара	11. Номер и дата инвойса
12. Удостоверение Настоящим удостоверяется, что декларация заявителя соответствует действительности			13. Декларация экспортера Нижеподписавший заявляет, что вышеуказанные сведения соответствуют действительности, что все товары произведены в _____ (наименование страны) и что они отвечают требованиям правил происхождения, установленным Главой 4 (Правила определения происхождения) Соглашения EAEU-VNFTA		
Место Дата Подпись Печать			Место Дата Подпись Печать		

Форма сертификата о происхождении товара

Евразийского экономического союза – это торгово-промышленные палаты, во Вьетнаме – Министерство промышленности и торговли) производителю, экспортеру или их уполномоченному представителю до или в момент экспорта на одну партию товаров.

Сертификат действителен в течение 12 месяцев с момента выдачи уполномоченным органом. Он должен быть представлен таможенному органу импортирующей стороны в течение этого периода, но не позднее момента подачи импортной таможенной декларации.

В сертификате не допускается наличие ни помарок, ни исправлений. Внесение изменений может быть сделано посредством вычеркивания ошибочных данных и впечатывания любой требуемой дополнительной информации. Такое изменение должно быть заверено лицом, уполномоченным подписывать сертификат, и официальной печатью соответствующего уполномоченного органа.

Статья 4.19 «Незначительные расхождения» Соглашения содержит две новые нормы, позволяющие сертификату оставаться легитимным в следующих случаях:

- если происхождение товара не вызывает сомнений, обнаружение незначительных расхождений между информацией, содержащейся в сертификате, и информацией, содержащейся в документах, представленных таможенному органу импортирующей стороны, не должно являться само по себе основанием для признания сертификата недействительным;

- если в сертификате заявлено несколько товаров, то урегулирование проблемы, возникшей в отношении одного из перечисленных товаров, не должно затрагивать или приводить к задержке в предоставлении преференциального тарифного режима в отношении остальных товаров, указанных в сертификате.

Правилами установлены случаи, когда для целей получения преференциального тарифного режима не требуется представления сертификата:

- в случае поставки партии товара, таможенная стоимость которой

не превышает 200 долларов США или большей суммы, установленной в стране ввоза (в Евразийском экономическом союзе – 200 евро), при условии, что данная поставка не является частью одной или нескольких партий, которые могут обоснованно рассматриваться как способ уклонения от представления сертификата;

- в случае применения Электронной системы сертификации и верификации происхождения товаров (ЭССВП), позволяющей не требовать представления оригинала сертификата на бумажном носителе при таможенном декларировании в электронной форме (стороны будут стремиться внедрить ЭССВП не позднее двух лет с момента вступления в силу Соглашения).

3. Непосредственная закупка

В классическом понимании товар рассматривается как непосредственно закупленный, если импортер (резидент одной стороны) приобрел его у лица, зарегистрированного в установленном порядке в качестве субъекта предпринимательской деятельности другой стороны.

Такой подход закреплен во всех преференциальных правилах определения страны происхождения товаров, применяемых на данный момент государствами – членами Евразийского экономического союза.

Согласно Правилам, импортирующая сторона должна предоставить

преференциальный тарифный режим в отношении происходящих товаров даже в случаях, если инвойс будет выдан лицом, зарегистрированным в третьей стране (не являющейся участником Соглашения).

Главное, чтобы страной регистрации такого лица не была одна из стран, включенных в перечень оффшорных стран и территорий, приведенный в Приложении 4 к Соглашению. В таком случае преференциальный тарифный режим в отношении происходящих товаров не предоставляется.

4. Прямая поставка

В соответствии с Правилами, прямой поставкой считается поставка происходящих товаров с территории экспортирующей стороны на территорию импортирующей стороны без провоза товаров через территорию третьей страны (третьих стран).

Учитывая географическое положение сторон, в Правилах закреплена возможность транспортировки товаров и через территорию третьих стран: в этих случаях товар не должен подвергаться в странах транзита каким-либо операциям, за исключением операций по разгрузке, перегрузке, хранению и любых необходимых операций, направленных на обеспечение сохранности его состояния. Впоследствии декларант должен предъявить таможенным органам импортирующей стороны соответствующие документальные подтверждения



выполнения указанных требований путем подачи:

- транспортных (перевозочных) документов, удостоверяющих маршруты перемещения товаров через третьи страны, содержащих точное описание продукции, даты разгрузки и перегрузки товаров, а также, где это применимо, названия судов или других используемых транспортных средств, номера контейнеров, условия, при которых товары находились в стране транзита, отметки таможенных органов стран транзита;

- документов, выданных таможенными органами, дающих точное описание товаров и удостоверяющих условия, при которых товары находились в транзитной стране.

5. Административное сотрудничество

Правилами предусмотрен обмен образцами бланков сертификатов и оттисков печатей уполномоченных органов, а также информацией о наименовании и адресах всех уполномоченных и верифицирующих органов.

Кроме того, таможенные органы импортирующей стороны вправе воспользоваться процедурой проверки (верификации) сертификатов на выборочной основе или в случае, если есть обоснованные сомнения относительно подлинности этих документов или достоверности содержащихся в них сведений. Такая возможность содержится в большинстве преференциальных правил происхождения, чего нельзя сказать о таком механизме, как выездная проверка.

Согласно статье 4.31 Соглашения, если таможенные органы импортирующей стороны не удовлетворены результатами документальной верификации, то следующим шагом контроля может стать направление экспортирующей стороне запроса на проведение выездной проверки с целью определения того, являются ли затронутые товары происходящими или нет, а также осмотра объектов, используемых при производстве товаров.

Отказ в проведении выездной проверки приведет к отказу в предоставлении преференциального тарифного режима в отношении товаров, указанных в том сертификате, в

отношении которого осуществлялась проверка.

Производитель и/или экспортер товаров, давший согласие на проведение выездной проверки, должен оказывать содействие в ее реализации, обеспечить доступ к производственным помещениям, финансовым (бухгалтерским) и иным производственным документам, относящимся к предмету выездной проверки, а также при необходимости должен предоставить любую дополнительную информацию и/или документы.

Если во время проведения выездной проверки органы или организации проверяемой стороны создают препятствия для проведения выездной проверки, импортирующая сторона имеет право отказать в предоставлении соответствующим товарам преференциального тарифного режима.

В целом можно констатировать, что Соглашение, в том числе Правила, создает условия для необременительного доступа большинства товаров, производимых в государствах – членах Евразийского экономического союза, на вьетнамский рынок. При этом, прежде всего за счет положений Правил, обеспечена защита от импорта товаров третьих стран под видом вьетнамских.

Правилами предусмотрено создание ЭССВП, которая избавляет в большинстве случаев импортеров от необходимости представлять в таможенный орган оригиналы сертификатов при таможенном декларировании товаров в электронной форме.

Для профилактики практики поставок товаров из третьих стран под видом вьетнамских или товаров государств – членов Евразийского экономического союза Правилами предусмотрен ряд контрольных механизмов административного сотрудничества и определены оперативные меры реагирования на нарушения подобного рода.

Представляется, что в дальнейшем именно эти Правила будут использоваться в качестве основы при разработке правил определения происхождения товаров в рамках новых проектов Евразийского экономического союза по формированию зон свободной торговли.

При всех положительных аспектах заключения ССТ эффект от их реализации может быть сведен к минимуму, если эти соглашения не будут отражать интерес национального бизнеса, ориентированного на экспорт своей продукции и расширение рынков сбыта. Такие соглашения – это эффективный инструмент, способный обеспечить доступ на рынки третьих стран, выход на которые был ограничен посредством различных торговых барьеров – от высоких таможенных тарифов до санитарных и фитосанитарных требований и барьеров в области технического регулирования.

Опыт различных стран показывает, что во многом именно активная позиция бизнеса позволяет создавать по настоящему эффективные соглашения о свободной торговле, которые способствуют росту национального производства.

Важно подчеркнуть, что определяющей для максимизации выгод от заключения ССТ должна быть позиция производителей, стран ЕАЭС. Уже в следующем году могут начаться переговоры о заключении соглашения о ССТ с Израилем. Позиция реального сектора крайне важна и при изучении целесообразности заключения ССТ (работа, проводимая в настоящее время в отношении Египта и Индии). В этой связи, чтобы увеличить эффективность возможных соглашений, мы призываем представителей бизнес-сообщества быть активными и сотрудничать с Евразийской экономической комиссией, Министерством иностранных дел Республики Беларусь и профильным ведомством, информируя их о перспективах выхода на новые рынки и различного рода торговых барьерах – тарифных или административных – на рынках интересующих третьих стран.

Владимир Могучий, начальник отдела тарифного регулирования и методологии таможенной стоимости Государственного таможенного комитета Республики Беларусь

Виталий Пономарев, заместитель начальника отдела Департамента торговой политики Евразийской экономической комиссии

Карнет АТА стал ближе



Юлия Юрага

специалист по внешнеэкономической деятельности сектора внешнеэкономической деятельности БелТПП

С развитием международной торговли в последние годы значительно вырос объем временного вывоза товаров. Использование карнета АТА для этой цели значительно упрощает процесс оформления вывозимых товаров: сокращается время прохождения таможи, исключается необходимость заполнения таможенной декларации и электронного декларирования, предоставляется возможность неодно-

Одной из важнейших функций торгово-промышленных палат, востребованных предпринимательским, социально-культурным (музыкальным, театральным, кинематографическим, информационным) и спортивным сообществом, является выдача особого вида таможенных документов – карнетов АТА.

кратно вывозить и ввозить указанный в карнете АТА товар (одной или несколькими партиями) в течение одного года в одну или несколько стран.

Внастоящее время к системе карнетов АТА присоединились 75 стран. Ежегодно выдается более 175 000 карнетов АТА, сумма товаров по которым составляет более 25 млрд долларов США. Лидерами среди стран, выдающих карнеты АТА, являются Германия (28 779 документов), Швейцария (28 598), США (17 039), Франция (14 507), Великобритания (9835).

Вопросы развития системы карнетов АТА в мире были рассмотрены 28–29 сентября 2015 г. в столице Словакии Братиславе на очередном Съезде Всемирного совета по карнетам АТА. Его участниками стали эксперты в области выдачи карнетов АТА более чем из 30 стран.

В ходе Съезда было отмечено, что система карнетов АТА активно

развивается во всем мире: расширяется география стран (Филиппины и Вьетнам начали подготовку к присоединению к системе карнетов АТА), упрощается процесс получения этого таможенного документа, разрабатывается электронная база карнетов АТА.

Активно развивается система карнетов АТА и в Республике Беларусь: принятие инициированного БелТПП постановления Совета Министров Республики Беларусь от 5 марта 2015 г. № 166 позволило наделить функциями по оформлению, удостоверению и выдаче карнетов АТА областные отделения БелТПП, что было положительно отмечено на съезде.

Теперь «международный паспорт для временного ввоза/вывоза товаров» может быть оформлен во всех областных центрах Беларуси: в Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Минске, Могилеве, что позволило прибли-

Белорусская торгово-промышленная палата 220029, г.Минск, ул.Коммунистическая, 11	Тел.: +375 17 334 97 09 Факс: +375 17 290 72 48 carnet@cci.by, www.cci.by
УП «Брестское отделение БелТПП» 224030, г.Брест, ул.Гоголя, 13	Тел.: +375 162 21 81 02 Факс: +375 162 20 80 80 ved@ccibrest.by, www.ccibrest.by
УП «Витебское отделение БелТПП» 210001, г.Витебск, ул.Космонавтов, 4	Тел.: +375 212 37 22 70 Факс: +375 212 37 22 70 yakimov@cci-vitebsk.by, www.cci-vitebsk.by
УП «Гомельское отделение БелТПП» 246050, г.Гомель, ул.Ирининская, 21	Тел.: +375 232 23 72 22 Факс: +375 232 25 88 88 ves@ccigomel.by, www.ccigomel.by
УП «Гродненское отделение БелТПП» 230023, г.Гродно, ул.Советская, 23а	Тел.: +375 152 77 12 54 Факс: +375 152 77 12 54 volkonovski@grotpp.by, www.grotpp.by
УП «Минское отделение БелТПП» 220029, г.Минск, ул.Коммунистическая, 11	Тел./факс: +375 17 289 56 81 carnet@tppm.by, www.tppm.by
УП «Могилевское отделение БелТПП» 212022, г.Могилев, ул.Циолковского, 1	Тел.: +375 222 77 80 32 Факс: +375 222 77 80 32 carnet.mogilev@cci.by, www.cci.mogilev.by

зять услугу к заказчику и еще в большей степени упростить белорусским предприятиям процесс получения карнета АТА.

Отдельным блоком на съезде обсуждался вопрос взаимодействия торгово-промышленных палат в сфере выдачи карнетов АТА с учетом создания и расширения Евразийского экономического союза. На сегодняшний день из стран ЕАЭС только Беларусь и Россия являются участниками системы карнетов АТА. Казахстан присоединился к Конвенции о временном ввозе 1990 года и в настоящее время завершает проведение процедур для начала функционирования системы карнетов АТА. Подготовку документов для присоединения к данной системе осуществляет также Армения.

Остается открытым вопрос о перемещении товаров по территории ЕАЭС. Имеются определенные трудности, когда, например, товар следует из стран Европейского союза в Россию или из Беларуси в Монголию через Россию. На сегодняшний день использовать транзит по территории ЕАЭС с использованием карнета АТА запрещается. По данному документу перемещать товары можно только в пределах территории государства – члена Таможенного союза. Однако, учитывая заинтересованность применения карнета АТА на всей территории ЕАЭС, страны – члены ЕАЭС работают над проектом соглашения для решения этого вопроса.

Белорусская торгово-промышленная палата оформляет документы уже более 10 лет. Среди постоянных клиентов – ведущие театры, музеи, экспедиторские компании, научно-исследовательские институты, крупные промышленные предприятия и другие. Однако многие предприятия еще не знают о преимуществах оформления карнета АТА. Поэтому БелТПП на постоянной основе будет информировать государственные органы, предприятия о данном виде услуг, делать соответствующие презентации. Наша цель – довести до каждого потенциального клиента, что такое карнет АТА, каковы его преимущества, и постепенно приблизить количество выдаваемых ежегодно документов до уровня европейских стран.

Что необходимо для получения карнета АТА

Оформление карнета АТА осуществляется по принципу одного окна

1
Заказчик направляет пакет документов* в БелТПП по электронной почте (оригиналы документов предоставляются при получении карнета АТА)

* Перечень необходимых документов размещен на сайте Белорусской торгово-промышленной палаты www.cci.by и ее областных отделений

2
Уполномоченный сотрудник БелТПП проверяет документы, рассчитывает стоимость* услуги по оформлению, удостоверению и выдаче карнета АТА

* Стоимость услуги зависит от размера страхового взноса, количества планируемых выездов, величины списка вывозимых товаров

3
Карнет АТА оформляется в срок до 7 рабочих дней с момента оплаты

Членам БелТПП предоставляется скидка на услугу по оформлению, удостоверению и выдаче карнета АТА

Права сторон при рассмотрении споров в МАС при БелТПП. Доказательства своей позиции в суде



Ян Функ
доктор юридических наук, профессор,
председатель МАС при БелТПП



Инна Перерва
кандидат юридических наук,
начальник информационно-консультационного центра
МАС при БелТПП

Арбитражное разбирательство в своей основе имеет соглашение сторон – иными словами, у арбитражного разбирательства договорная основа. В этой связи для того чтобы субъект для защиты своих нарушенных прав и

законных интересов не был вынужден обращаться в иностранный суд или арбитраж, с процедурой рассмотрения споров в котором он не знаком, рекомендуем включать во внешнеэкономический договор арбитражную оговорку следующего содержания:

«Все споры, разногласия или требования, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, в т.ч. связанные с его изменением, расторжением, исполнением, недействительностью или толкованием, подлежат рассмотрению в Международном арбитражном суде при БелТПП в соответствии с его регламентом».

Если контрагент не считает целесообразным рассмотрение спора в Международном арбитражном суде при БелТПП, то можно предложить компромиссный вариант, так называемую альтернативную арбитражную оговорку, например, следующего содержания:

«Все споры, разногласия или требования, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат рассмотрению в Международном арбитражном суде при БелТПП в соответствии с его регламентом или (название международного арбитражного (третейского) суда, предложенного контрагентом) по выбору истца».

При этом каждый участник при рассмотрении споров в Международном арбитражном суде при БелТПП наделяется совокупностью прав и обязанностей.

Следует отметить, что в Международном арбитражном суде при БелТПП дела рассматриваются в исковом производстве. Соответственно, сторонами арбитражного разбирательства являются истец и ответчик.

Стороны пользуются равными процессуальными правами. Одним из принципов деятельности Международного арбитражного суда при

БелТПП является принцип равенства прав сторон.

Стороны имеют право свободно распоряжаться принадлежащими им материальными и процессуальными правами, не нарушая при этом права и охраняемые законом интересы других лиц и государства.

Истец вправе изменить основание или предмет иска, увеличить либо уменьшить размер исковых требований или отказаться от иска. Ответчик вправе изменить основание возражений против иска, полностью или частично признать иск. Ответчик по делу имеет право предъявить истцу встречный иск. При этом встречный иск может быть принят к рассмотрению МАС при БелТПП лишь при наличии арбитражного соглашения, соответствующего требованиям статьи 4 регламента МАС при БелТПП.

Стороны могут окончить дело мировым соглашением. На основе мирового соглашения состав суда выносит решение на согласованных сторонами условиях.

Рассмотрим более подробно некоторые из прав и обязанностей сторон арбитражного разбирательства в Международном арбитражном суде при БелТПП.

Стороны арбитражного разбирательства имеют право участвовать в формировании состава суда.

Сторонам предоставлена возможность принять участие в формировании рассматриваемого возникший между ними спор состава суда посредством определения как количественного состава суда, так и выбора конкретных лиц в качестве основного и запасного арбитров.

В соответствии со статьей 16 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» количественный состав между-

народного арбитражного суда для разрешения спора определяется соглашением сторон, а при отсутствии такого соглашения включает трех арбитров.

Статьей 7 регламента МАС при БелТПП предусмотрено, что при коллегиальном составе суда истец в исковом заявлении называет основного и запасного арбитров со своей стороны, ответчик сообщает об избрании им основного и запасного арбитров со своей стороны в течение 30 дней со дня получения копии искового заявления, а при рассмотрении споров между субъектами Республики Беларусь без применения упрощенной процедуры – в течение 15 дней со дня получения им копии искового заявления.

Если основные и запасные арбитры в указанные сроки не избраны сторонами, их назначает председатель МАС при БелТПП.

Стороны выбирают арбитров из рекомендательного списка арбитров Международного арбитражного суда при БелТПП, в котором в настоящее время значатся 72 арбитра, 40 из них – известные белорусские юристы, как ученые, так и практики, а также арбитры из Австрии, Великобритании, Литвы, Казахстана, Молдовы, Польши, России, Германии, Франции, Чехии.

Важно отметить, что сторонам принадлежит право избирать арбитрами лиц, не названных в рекомендательном списке арбитров Международного арбитражного суда при БелТПП, при условии, что они имеют достаточную профессиональную подготовку и необходимые личные качества.

Арбитром-председателем может быть избрано (назначено) лишь лицо, внесенное в рекомендательный список арбитров.

При этом арбитром, как отмечено выше, может быть избран как гражданин Республики Беларусь, так и иностранный гражданин, однако избрание иностранного гражданина возможно лишь в случае, если избравшая его сторона в десятидневный срок с момента избрания уплатит аванс на издержки, связанные с участием такого арбитра в рассмотрении дела.

Таким образом, именно от стороны спора зависит, какие лица будут его рассматривать. При этом каждая сторона спора должна понимать, что избранный ею арбитр не является ее представите-

лем в процессе, а лишь специалистом, избранным по причинам того, что по своим профессиональным и моральным качествам он действительно способен беспристрастно и законно рассмотреть соответствующий спор.

Стороны арбитражного разбирательства имеют право заявить отвод арбитру.

Согласно статье 9 регламента МАС при БелТПП отвод арбитру может быть заявлен лишь в случае, если существуют обстоятельства, вызывающие обоснованные сомнения относительно его беспристрастности или независимости, либо если он не обладает квалификацией, обусловленной соглашением сторон. Сторона может заявить отвод арбитру, которого она избрала или в избрании которого принимала участие, только в связи с обстоятельствами, ставшими ей известными после его избрания.

Если арбитр, которому заявлен отвод, не сообщает о самоотводе, вопрос решается двумя остальными арбитрами состава суда до начала разбирательства дела. Если они не придут к соглашению до начала разбирательства дела или если отвод заявлен против двух и более арбитров либо против единоличного арбитра, вопрос об отводе состава суда решает председатель МАС при БелТПП.

Сторона арбитражного разбирательства имеет право заявить просьбу о принятии обеспечительных мер.

В случае реальной вероятности неисполнения решения, вынесенного составом суда, заинтересованная сторона может позаботиться о применении обеспечительных мер.

Пунктом 1 статьи 12 регламента МАС при БелТПП предусмотрено, что состав суда или сторона с его согласия может обратиться в белорусский государственный суд или такой же суд иностранного государства с просьбой об обеспечении иска или доказательств. До формирования состава арбитражного суда такое согласие может быть дано председателем МАС при БелТПП.

Кроме того, если соглашением сторон не предусмотрено иное, состав суда может по просьбе любой стороны вынести определение о принятии стороной таких обеспечительных мер

в отношении предмета спора, которые он считает необходимыми. Состав суда может потребовать от любой из сторон предоставления надлежащего обеспечения в связи с такими мерами.

Стороны арбитражного разбирательства вправе выбрать применимое право.

Стороны при рассмотрении спора в МАС при БелТПП не связаны лишь правом Республики Беларусь, а имеют возможность применять к своим отношениям и нормы иностранного права или международного торгового права (*Lex Mercatoria*), а также международные торговые обычаи.

Частью первой статьи 36 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» и пунктом 1 статьи 36 регламента МАС при БелТПП предусмотрено, что состав суда разрешает спор в соответствии с правом, которое стороны избрали в качестве применимого к существу спора.

При этом любое указание на право или систему права какого-либо государства должно толковаться как непосредственная отсылка к материальному праву этого государства, а не к его коллизионным нормам.

Стороны арбитражного разбирательства вправе выбрать место проведения арбитража.

При рассмотрении спора в МАС при БелТПП стороны могут по своему усмотрению договориться о месте проведения судебных заседаний.

Соответствующее право зафиксировано в части первой статьи 26 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде».

При отсутствии такой договоренности место проведения судебных заседаний определяется составом суда с учетом обстоятельств дела и мнения сторон.

Если стороны не договорились об ином, арбитражное разбирательство проводится в помещении МАС при БелТПП.

Стороны арбитражного разбирательства вправе выбрать язык арбитражного разбирательства.

Язык судебного разбирательства определяется соглашением сторон с учетом возможностей арбитров.

Если соглашение не достигнуто, дело рассматривается на белорусском или русском языке.

Если одна из сторон или ее представитель не владеет языком, на котором рассматривается дело, суд по ее просьбе и за ее счет обеспечивает услуги переводчика.

Стороны арбитражного разбирательства вправе определить порядок разбирательства дела.

В отличие от детально урегулированной процедуры рассмотрения споров в государственных судах стороны могут по своему усмотрению договориться о порядке разбирательства дела в МАС при БелТПП при условии соблюдения положений Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде».

При отсутствии такой договоренности состав суда ведет разбирательство дела в том порядке, который признает необходимым для обеспечения вынесения законного и обоснованного решения, учитывая при этом мнение сторон.

При этом как частью первой статьи 32 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде», так и пунктом 2 статьи 28 регламента МАС при БелТПП предусматривается право сторон договориться о рассмотрении дела только на основе документов и иных письменных материалов.

Однако следует помнить о том, что если в ходе рассмотрения дела состав суда придет к выводу, что имеющиеся письменные доказательства недостаточны для вынесения обоснованного решения, он отменяет свое определение о рассмотрении дела на основе только письменных материалов и проводит устное разбирательство.

Стороны арбитражного разбирательства имеют право представлять доказательства.

В Законе Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» и в регламенте Международного арбитражного суда при БелТПП содержится довольно лаконичная регламентация вопросов доказывания в арбитражном разбирательстве.

К числу средств доказывания относятся объяснения сторон, письменные

и вещественные доказательства, показания свидетелей, заключения экспертов, другие носители информации, если с их помощью можно получить сведения о фактах, имеющих значение для правильного разрешения спора.

Наиболее часто при разрешении споров в МАС при БелТПП используются такие средства доказывания, как письменные доказательства и объяснения лиц, участвующих в деле.

К числу письменных доказательств, которые представляются по каждому из рассматриваемых МАС при БелТПП дел, относятся, прежде всего, гражданско-правовые договоры, являющиеся предметом возникшего между сторонами спора, товарно-сопроводительные документы, акты, переписка, иные документы, имеющие значение для разрешения дела.

Письменные доказательства стороны представляют в копиях в таком количестве, чтобы их было достаточно для оставления в деле, пересылки (вручения) другой стороне и каждому из арбитров (в трех экземплярах при единоличном составе суда или в пяти – при коллегиальном составе).

Согласно регламенту МАС при БелТПП письменные доказательства представляются на языке оригинала.

Перевод указанных доказательств на язык судебного разбирательства может быть и не осуществлен, если состав суда и вторая сторона владеют соответствующим языком.

Вместе с тем состав суда по собственной инициативе или по предложению другой стороны может потребовать от стороны, представившей письменное доказательство, перевода его на язык судебного разбирательства или обеспечить такой перевод за ее счет.

В регламенте МАС при БелТПП отсутствует требование об нотариальном удостоверении перевода письменного доказательства по делу. Вместе с тем перевод должен быть осуществлен компетентным органом, например Белорусской торгово-промышленной палатой. В практике МАС при БелТПП имеют место и такие случаи, когда каждая из сторон обеспечивает перевод одного и того же письменного доказательства.

В судебном заседании стороны представляют подлинники данных до-

казательств. Копии представляются в тех случаях, когда представить подлинник невозможно.

Объяснения сторон также являются одним из наиболее распространенных доказательств, поскольку имеют место в рамках каждого дела, разбирательство которого осуществляется в устной форме.

В ходе судебного заседания каждой из сторон предоставляются равные возможности для того, чтобы изложить свою позицию по существу спора, а также прокомментировать позицию второй стороны.

При этом состав суда сначала заслушивает объяснения сторон, а уже потом определяет порядок исследования иных доказательств.

Показания свидетелей – это еще одно из средств доказывания, которое применяется в практике Международного арбитражного суда при БелТПП.

Поскольку законодательство Республики Беларусь в области международного коммерческого арбитража не регулирует порядок допроса свидетелей, состав суда руководствуется общеправовыми принципами осуществления данного процесса. Иными словами, он не связан конкретными нормами права, но исходит из необходимости вежливого, но одновременно беспристрастного выяснения имеющих значение для разрешения спора обстоятельств дела, сведениями о которых располагает свидетель.

Сторона, ходатайствующая о вызове свидетеля, обязана указать факты, которые свидетель может подтвердить или опровергнуть, а также фамилию, имя, отчество свидетеля и место его жительства. Перед допросом свидетеля состав суда удостоверяется в личности свидетеля.

Каждый свидетель допрашивается отдельно и дает пояснения в отношении известных ему фактов, подлежащих доказыванию по делу.

После этого свидетелю могут быть заданы вопросы сторонами по делу и составом суда.

Отметим также, что по своей инициативе состав суда, как правило, не прибегает к вызову свидетелей. С такими ходатайствами обычно обращаются стороны.

Так, Международный арбитражный суд при БелТПП разрешил спор,

возникший из договора аренды транспортных средств, в соответствии с условиями которого выступающий в качестве арендодателя истец обязался предоставить арендатору – ответчику за плату во временное возмездное владение и пользование грузовое транспортное средство марки «Вольво» (топливозаправщик).

Договором была предусмотрена обязанность ответчика вносить плату за пользование имуществом.

Истец указал, что свои обязательства исполнил надлежащим образом, о чем свидетельствуют подписанные обеими сторонами акты выполненных работ.

Ответчик утверждал, что данные акты не подписывал, в связи с чем заявил ходатайство о проведении почерковедческой экспертизы подписей директора ответчика на названных актах.

Однако в связи с неявкой в два судебных заседания для отбора образцов почерка и подписи директора ответчика и с учетом ходатайства истца состав суда определил отклонить ходатайство представителя ответчика о назначении почерковедческой экспертизы.

Иных доказательств, подтверждающих отсутствие задолженности по договору, ответчиком предоставлено не было.

В судебном заседании состав суда удовлетворил ходатайство представителя истца и допросил в качестве свидетеля супругу директора и учредителя истца, а также водителя.

Первый из названных свидетелей показала, что в ее присутствии акты были подписаны лично директорами обоих юридических лиц (истца и ответчика) в офисе ответчика.

Второй из свидетелей пояснил, что он работал водителем с 2005 года на предприятии истца и за ним был закреплен автомобиль «Вольво» (топливозаправщик). В июне 2008 г. директор истца сообщил ему, что закрепленный за ним автомобиль будет передан в аренду ответчику и если он желает, то может быть принят на предприятие ответчика водителем и будет закреплен за данным автомобилем. Свидетель работал водителем на предприятии ответчика с декабря 2008 г. по январь 2009 г. А потом вынужден был уволиться и вернуться на работу на предприятие истца, куда был возвращен автомобиль.

Состав суда, оценив показания свидетелей с точки зрения их допустимости и относимости, проанализировав другие материалы дела, пришел к выводу об обоснованности заявленного истцом требования о взыскании с ответчика основного долга по договору.

В некоторых случаях при разрешении споров в МАС при БелТПП в судебное заседание, как правило по ходатайству сторон, могут быть вызваны специалисты для разъяснения вопросов, требующих специальных познаний.

Приветствуется привлечение для участия в рассмотрении дела «конкурирующих» специалистов, то есть специалистов, приглашенных обеими сторонами, и даже дискуссия таких специалистов в рамках судебного заседания.

Например, унитарное предприятие А (Республика Беларусь) обратилось к обществу с ограниченной ответственностью В (Австрийская Республика) с исковым заявлением, в котором содержалось требование произвести реконструкцию железнодорожной ветки в составе законченного строительством объекта без изменения договорной цены, установленной договором на выполнение комплексного строительства.

Проанализировав положения данного договора и материалы дела, состав суда пришел к выводу об отсутствии в нем четких положений, предусматривающих обязательство ответчика выполнить работы по восстановлению подъездного пути к объекту.

В качестве одного из доказательств составом суда были оценены пояснения главного инженера проектной организации, который по ходатайству ответчика был допрошен в качестве специалиста в судебном заседании.

Специалист, в частности, пояснил, что архитектурный проект объекта был разработан проектной организацией в соответствии с заданием и техническими условиями, предоставленными заказчиком. Проектом были предусмотрены укладка дополнительного съезда между путями, строительство подъездного железнодорожного пути, устройство разгрузочной эстакады и демонтаж железнодорожного пути для укладки стрелочных перевозов. Технические условия на проектирование подъездного железнодорожного пути и эстакады при разработке проекта

были выполнены проектной организацией в полном объеме. Реконструкция подъездных путей к точке примыкания проектом не предусматривалась. Задание на восстановление железнодорожной ветки до точки примыкания было получено в рамках другого проекта, не имеющего отношения к спорному правоотношению.

Закон Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде» и регламент МАС при БелТПП содержат ряд норм, регламентирующих порядок назначения экспертизы.

При этом при отсутствии договоренности сторон об ином и если сторона просит или сам международный арбитражный (третейский) суд посчитает необходимым, эксперт после представления своего письменного заключения должен принять участие в слушании, на котором сторонам предоставляется возможность задавать ему вопросы.

Таким образом, эксперт также может быть опрошен как составом суда, так и сторонами спора, что неоднократно имело место в практике МАС при БелТПП.

Например, Международным арбитражным судом при БелТПП был рассмотрен спор, возникший из договора строительного подряда.

В соответствии с условиями данного договора истец-подрядчик обязался выполнить строительно-монтажные работы и оказать услуги и сдать в эксплуатацию ответчику-заказчику объекты.

Истец утверждал, что выполнил строительные, монтажные и специальные работы по объектам и направил ответчику акты приемки выполненных работ, однако ответчик отказывался от оформления приемки работ без указания мотивов и подписанные акты не возвращает.

Поскольку выполненные работы оплачены не были, истец обратился с соответствующим требованием в МАС при БелТПП.

В отзыве на исковое заявление ответчик не признал заявленное к нему требование и указал, что не подписал акты приемки выполненных работ, так как истец своевременно не выполнил строительные работы, представил акты об оплате с нарушением установленных в договоре подряда сроков, а также не представил исполнительную

документацию по объектам своевременно. В связи с несвоевременностью предоставления исполнительной документации невозможно было осуществить проверку правильности сведений в актах выполненных работ на предмет их соответствия критериям качества и реальным объемам работ, предусмотренным проектной документацией.

В ходе судебного заседания ответчик заявил ходатайство о проведении по делу строительно-технической экспертизы для уточнения реальных объемов выполненной работы и определения правильности произведенных истцом расчетов их стоимости.

Стороны согласовали экспертное учреждение, а также представили вопросы, которые считали необходимым поставить перед экспертом.

Учитывая, что названные вопросы имеют существенное значение для разрешения дела и требуют специальных познаний, состав суда удовлетворил ходатайство ответчика о назначении строительно-технической экспертизы, возложив обязанность представления необходимых для производства документов на ответчика, а также вынес определение о приостановлении производства по делу.

В ходе очередного судебного заседания представитель ответчика заявил ходатайство о вызове для дачи пояснений эксперта, которое состав суда удовлетворил.

В следующем судебном заседании эксперт дал пояснения и ответил на вопросы состава суда и представителей сторон.

После изучения экспертного заключения и с учетом пояснений эксперта истец уточнил свое требование о взыскании с ответчика неуплаченной за выполненные по договору подряда работы суммы.

Состав суда удовлетворил данное требование.

Чаще всего при разрешении споров в МАС при БелТПП по ходатайству сторон назначается почерковедческая экспертиза, но проводятся и иные виды экспертиз, в частности ценовая или экспертиза качества.

Например, в МАС при БелТПП был рассмотрен спор, возникший между выступившим в качестве истца по первоначальному иску акционерным

обществом А (Республика Беларусь) и являющимся ответчиком по первоначальному иску обществом с ограниченной ответственностью В (Российская Федерация) из договора международной купли-продажи продукции деревообработки собственного производства истца.

По мнению истца по первоначальному иску, в результате исполнения сторонами договорных обязательств у ответчика по первоначальному иску возникла задолженность по оплате товара.

Ответчик по первоначальному иску в ответе на исковое заявление указал, что в отношении поставленного по договору товара у него имеются претензии по качеству, а несколько позднее предъявил встречное исковое заявление.

Ответчик утверждал, что выявил существенные недостатки поставленного ему истцом по первоначальному иску товара, а именно – расслоение фанеры, что недопустимо для данного изделия.

По ходатайству ответчика по первоначальному иску для установления качества поставленного товара на основании определения состава суда была проведена экспертиза независимым экспертным учреждением (Российская Федерация).

Отбор образцов паркетной доски производился с участием представителей обеих сторон.

В экспертном заключении было отмечено, что из пяти партий товара, прошедших экспертизу, четыре не соответствуют требованиям СТБ 1454-2004 по различным параметрам: отслоение и недостача шпона в основании, отклонение от перпендикулярности смежных кромок, отклонение от плоскостности и от параллельности.

Экспертное заключение установило, что выявленные недостатки являются производственными дефектами, возникшими в процессе производства фанеры и паркетной доски.

На основании выводов экспертного учреждения состав суда счел доказанным факт несоответствия поставленной паркетной доски требованиям контракта и нормативно-технической документации к качеству.

В решении МАС при БелТПП было указано, что согласно статье 446 Гражданского кодекса Республики Беларусь

истец несет ответственность за некачественность товара, поскольку недостатки товара возникли до его передачи ответчику (в процессе производства самого товара и фанеры как его составляющей части).

Поскольку выявленные дефекты относятся к скрытым недостаткам, ответчик по первоначальному иску заявил о выявленных недостатках истцу по первоначальному иску в разумный срок после выявления недостатков, как того требует статья 39 Венской Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года и статья 453 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

На основании вышеизложенного состав суда пришел к выводу о том, что исковые требования истца по первоначальному иску являются необоснованными и не подлежащими удовлетворению.

Исковое требование ответчика по первоначальному иску (истца по встречному иску), заявившего о своем отказе от исполнения договора, о взыскании с истца по первоначальному иску (ответчика по встречному иску) стоимости некачественного товара, основанное на статье 445 Гражданского кодекса Республики Беларусь, было удовлетворено.

Кроме вышеперечисленного стороны арбитражного разбирательства имеют право подавать заявления, участвовать в исследовании доказательств, задавать вопросы другим участникам производства по делу, заявлять ходатайства, давать устные и письменные объяснения составу суда, представлять свои доводы и соображения, возражать против ходатайств, доводов и соображений других лиц, а также обжаловать решения Международного арбитражного суда при БелТПП в порядке, предусмотренном статьей 43 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде».

Международный арбитражный суд при БелТПП

220029, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Коммунистическая, 11, каб. 309

Тел./факс: +375 17 288 20 76

Тел.: +375 17 288 20 67

E-mail: iac@cci.by

www.iac.by

Как защитить свое изобретение и товарный знак за рубежом



Вадим Хатко
патентный поверенный
Республики Беларусь

Если планируется осуществлять экспорт продукции, изготовленной с применением инновационных технических разработок, производителю следует заблаговременно позаботиться об обеспечении правовой охраны таких разработок в качестве изобретений в соответствующих зарубежных странах. В случае же принятия решения о продвижении товаров или услуг в странах экспорта на основе обеспечения узнаваемости логотипа (бренда) субъекта хозяйствования ему следует в первую очередь зарегистрировать в соответствующих странах свой товарный знак.

Отечественным предприятиям и предпринимателям необходимо иметь в виду, что правовая охрана указанных объектов за рубежом может быть обеспечена не только путем подачи соответствующих заявок в каждую страну, но и посредством использования более удобных международных систем охраны.

Международная охрана изобретений

Договор о патентной кооперации

Основным международным договором, упрощающим полу-

Ни для кого не секрет, что своевременное обеспечение охраны интеллектуальной собственности является одним из важнейших инструментов защиты и укрепления позиций субъектов хозяйствования на зарубежных рынках.

чение охраны изобретений в зарубежных странах, является действующий в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) Договор о патентной кооперации (РСТ, от англ. Patent Cooperation Treaty). Участницами РСТ кроме Республики Беларусь являются 147 стран.

Необходимо особо отметить, что РСТ не направлен на выдачу «всемирного патента», а обеспечивает международную кооперацию по таким направлениям, как подача международной заявки на изобретение в соответствии с едиными требованиями, проведение патентного поиска по такой заявке, международная предварительная экспертиза заявки по существу, доведение до сведения широкого круга лиц содержащейся в заявке технической информации. Решение о выдаче патента или об отказе в выдаче патента все равно принимается патентным ведомством соответствующей страны.

Договором о патентной кооперации предусмотрено, что любая международная заявка, оформленная в соответствии с установленными РСТ требованиями, в отношении которой установлена дата международной подачи, имеет силу правильно оформленной национальной заявки в каждой «указанной стране» (страна, в которой заявителем испрашивается охрана изобретения) с даты международной подачи, которая считается действительной датой подачи заявки в каждой «указанной стране».

В соответствии с РСТ процедура рассмотрения международных заявок разделена на две фазы – международную и национальную.

В рамках **международной фазы** осуществляются:

1. *Подача одной международной заявки в одно ведомство на одном языке.*

Использование механизмов РСТ является более удобным для заявителей в связи с тем, что по общему правилу для получения охраны изобретения в нескольких странах необходимо подать заявку на это изобретение в патентное ведомство каждой из этих стран на языке этой страны.

Отечественным заявителям следует иметь в виду, что в соответствии с законодательством Республики Беларусь они обязаны подавать международные заявки в соответствии с РСТ через Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС), который проверяет их на соответствие установленным требованиям и в случае выполнения таких требований пересылает один экземпляр заявки в ВОИС, а второй – в Международный поисковый орган для проведения международного поиска.

2. *Международный поиск с представлением отчета о поиске.*

На основе результатов поиска заявитель может оценить шансы на получение охраны заявленного изобретения и принять решение о целесообразности продолжения процедуры патентования. Кроме того, заявитель может внести изменения в формулу заявленного изобретения (изменения не должны выходить за рамки того, что было раскрыто в заявке).

3. *Международная публикация.*

Осуществляемая ВОИС публикация международной заявки совместно с отчетом о поиске позволяет сообщить о заявленном изобретении широкому кругу заинтересованных

лиц по всему миру, что способствует рекламе заявленного технического решения и привлечению потенциальных лицензиатов.

4. Международная предварительная экспертиза.

Данная экспертиза проводится по требованию заявителя. Целью такой экспертизы является составление предварительного и необязывающего заключения о соответствии заявленного изобретения критериям патентоспособности, с учетом которого заявитель может сделать окончательный вывод о возможности получения патента в выбранных странах.

В рамках **национальной фазы** осуществляется рассмотрение международной заявки на изобретение непосредственно патентным ведомством выбранной страны и принятие решения о выдаче патента или об отказе в выдаче патента. В рамках данной фазы потребуется уплата необходимых национальных пошлин, перевод заявки на язык соответствующей страны, назначение местного патентного поверенного (необходимо особо отметить, что использование процедуры РСТ позволяет отсрочить такие расходы до 30 месяцев с даты подачи международной заявки).

Евразийская патентная конвенция

Евразийской патентной конвенцией (ЕАПК) создана межгосударственная система получения охраны изобретений на основе единого евразийского патента, действующего на территории всех стран – участниц ЕАПК (Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан, Туркменистана). Для выполнения задач, связанных с функционированием Евразийской патентной системы, и выдачи евразийских патентов ЕАПК создана Евразийская патентная организация, исполнительным органом которой является Евразийское патентное ведомство (ЕАПВ).

Заявители Республики Беларусь обязаны подавать заявки на выдачу евразийских патентов (евразийские заявки) только через НЦИС. Поданная таким образом евразийская заявка

имеет те же последствия, как если бы она была подана в тот же день в ЕАПВ.

НЦИС проверяет соответствие такой заявки требованиям, предусмотренным для экспертизы евразийской заявки по формальным признакам (должно быть установлено наличие документов и сведений, необходимых для определения даты подачи евразийской заявки, и других необходимых материалов), и, если он сочтет, что заявка соответствует таким требованиям, пересылает заявку в ЕАПВ для ведения дальнейшего делопроизводства.

ЕАПВ осуществляет проверку евразийской заявки на соответствие формальным требованиям ЕАПК и Патентной инструкции к ней и проводит поиск по этой заявке. По результатам поиска составляется отчет о поиске, который высылается заявителю.

Экспертиза евразийской заявки по существу проводится ЕАПВ после поступления ходатайства заявителя, которое должно быть подано в ЕАПВ до истечения шести месяцев с даты публикации отчета о поиске. По итогам экспертизы евразийской заявки по существу принимается решение о выдаче или об отказе в выдаче евразийского патента.

В случае несогласия с решением ЕАПВ об отказе в выдаче евразийского патента заявитель может в трехмесячный срок с даты получения уведомления об отказе подать в ЕАПВ соответствующее возражение.

Если принимается решение о выдаче евразийского патента, такой патент имеет действие на территории всех стран – участниц ЕАПК с даты его публикации (с этой даты владелец ев-

разийского патента приобретает исключительное право использовать, а также разрешать или запрещать другим использование запатентованного изобретения).

Срок действия евразийского патента составляет двадцать лет с даты подачи евразийской заявки.

За совершение юридически значимых действий, связанных с подачей и рассмотрением евразийской заявки, выдачей и поддержанием в силе евразийского патента, заявитель (владелец патента) уплачивает соответствующие пошлины в ЕАПВ (за исключением пошлины за подачу евразийской заявки, проверку ее на соответствие требованиям формальной экспертизы и пересылку в ЕАПВ, которая уплачивается в НЦИС).

Отечественным заявителям также необходимо принять во внимание, что любой спор, касающийся действительности или нарушения евразийского патента в конкретной стране – участнице ЕАПК, разрешается национальными судами или другими компетентными органами этой страны на основании ЕАПК и Патентной инструкции к ней. Решение имеет силу лишь на территории соответствующей страны. За нарушение евразийского патента в каждой стране – участнице ЕАПК предусматривается такая же гражданско-правовая или иная ответственность, как и за нарушение национального патента.

В целом для заявителей Республики Беларусь получение евразийского патента, действующего в восьми странах, является более дешевым и удобным способом получения охраны своих изобретений в странах региона





(подаётся только одна заявка, назначается только один представитель, пошлины за рассмотрение заявки и выдачу патента уплачиваются только в одно ведомство (ЕАПВ), и для заявителей Республики Беларусь как страны – участницы ЕАПК размер таких пошлин снижен на 90%).

Международная охрана товарных знаков

Для белорусских субъектов существует возможность регистрации своих товарных знаков в зарубежных странах посредством использования механизмов Мадридского соглашения о международной регистрации знаков (Мадридское Соглашение) и Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадридский Протокол), образующих Мадридскую систему международной регистрации товарных знаков. Данные международные договоры позволяют получить охрану товарного знака в выбранных странах – участницах Мадридской системы посредством подачи одной международной заявки.

В настоящее время участниками Мадридского Соглашения и Мадридского Протокола являются 93 страны и две межправительственные организации – Европейский союз и Африканская организация интеллектуальной собственности (ОАПИ).

Заявители Республики Беларусь подают международные заявки на регистрацию товарных знаков только через НЦИС. Международная заявка подается на основе национальной регистрации товарного знака (если охрана товарного знака испрашивается в Алжире) или на основе национальной заявки на регистрацию товарного знака (при испрашивании охраны в отношении остальных стран –

участниц Мадридской системы).

Использование Мадридской системы дает возможность белорусским заявителям получить охрану своих товарных знаков за рубежом в более простом порядке, чем подача отдельной заявки на

регистрацию товарного знака в каждой выбранной стране – участнице Мадридской системы:

- международная заявка подается на одном из языков Мадридской системы – английском или французском (отсутствует необходимость подачи заявки на языке конкретной страны);
- подача заявки сопровождается уплатой единой международной пошлины в одной валюте – швейцарских франках (исключается необходимость уплаты пошлин в каждой выбранной стране в национальной валюте этой страны);
- при подаче международной заявки исключаются расходы на национального патентного поверенного в каждой выбранной стране (заявитель может подать заявку самостоятельно или с помощью патентного поверенного Республики Беларусь).

После проверки соответствия международной заявки национальной заявке или регистрации, на основе которой она подается, международная заявка пересылается НЦИС в ВОИС, а последняя проверяет соответствие заявки установленным формальным требованиям и осуществляет регистрацию товарного знака в Международном реестре.

С даты официального уведомления ВОИС стран, выбранных для международной регистрации товарного знака, о распространении на их территорию охраны товарного знака, возникающей в результате его регистрации в Международном реестре, выбранным странам предоставляется срок в 12 или 18 месяцев для принятия решения о том, предоставляют ли они охрану товарному знаку на своей территории.

В каждой выбранной стране проводится проверка получившего международную регистрацию товарного

знака на соответствие требованиям национального законодательства соответствующей страны (в частности, проверяется отсутствие в данной стране более ранних регистраций сходных до степени смешения товарных знаков).

В случае положительного решения по итогам проверки в выбранной стране зарегистрированному по международной процедуре товарному знаку предоставляется такая же охрана, как если бы он был заявлен непосредственно в такой стране по национальной процедуре.

Если же будет принято решение о полном или частичном отказе в предоставлении охраны товарному знаку, зарегистрированному по международной процедуре, обжаловать такое решение следует непосредственно в ведомстве по товарным знакам или суде страны, вынесшей данное решение. В этом случае уже потребуются помощь местных патентных поверенных или адвокатов, обладающих правом ведения таких дел в названных государственных органах соответствующей страны.

Международная регистрация товарного знака осуществляется сроком на десять лет с возможностью ее продления на десять лет неограниченное количество раз.

В статье освещены только некоторые основные аспекты функционирования международной системы охраны изобретений и товарных знаков. Более детальную информацию о применении соответствующих международных договоров и помощь в подготовке необходимых документов можно получить, обратившись в патентное ведомство.

Унитарное предприятие патентных услуг «Белпатентсервис» Белорусской торговой промышленной палаты

Почтовый адрес:
Республика Беларусь, 220029,
г. Минск, а/я 40
Юридический адрес:
Республика Беларусь, 220029,
г. Минск, ул. Коммунистическая, 11,
каб. 211
Тел./факс: + 375 17 288 27 71
Тел.: + 375 17 288 11 65
E-mail: ip@cci.by
www.ip-cci.by

Европейским энергетическим менеджером можно стать и в Беларуси

Повышение конкурентоспособности продукции предприятий страны является основной задачей не только руководителей этих предприятий, но и всей экономической политики Беларуси.

Одним из показателей, влияющих на конкурентоспособность выпускаемой продукции, является энергоемкость валового внутреннего продукта. Этот показатель определяет эффективность использования топливно-энергетических ресурсов.

В начале 1990-х годов Беларусь была самой энергоемкой страной в СНГ, затраты энергоресурсов на одну тысячу долларов США ВВП составляли 780 кг нефтяного эквивалента (в России этот показатель был равен 580 кг, в Украине – 550 кг). В 2008 году, согласно данным Международного энергетического агентства, показатель в Беларуси снизился до 310 кг. В то же время в Германии или в Японии, где действует жесткая система использования энергоресурсов и применяются только энергоэффективные технологии, расход энергоресурсов составляет 140 кг на одну тысячу долларов США валового внутреннего продукта.

В 2010 году показатель энергоемкости ВВП Беларуси составил 270 кг нефтяного эквивалента на одну тысячу долларов, т.е. снизился по отношению к 1990 году в три раза.

Тем не менее энергоемкость белорусского ВВП пока еще в 1,3–1,9 раза выше, чем в высокоразвитых странах. Остаются высокими затраты топлива на выпуск единицы продукции, следовательно, интенсивность работы по энергосбережению в стране не снижается.

Так, энергоемкость ВВП Беларуси за 2014 год снизилась на 1,7%, вместо запланированных 3%, при темпе роста ВВП 101,7%. В 2015 году перед страной стоит задача обеспечить снижение энергоемкости ВВП на 0,5–1%. Республиканской программой энергосбережения на 2011–2015 годы

(утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2010 г. № 1882) намечено снижение энергоемкости ВВП в 2015 году на 29–32% по отношению к 2010 году, достижение экономии топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) за счет использования современных технологий, оборудования и внедрения других энергосберегающих мероприятий – 7,1 млн тонн условного топлива (т усл. т.) в течение 2011–2015 годов, достижение доли местных топливно-энергетических ресурсов в балансе котельно-печного топлива республики не менее 28% в 2015 году (что позволит замещать 400–500 тыс. т усл. т. природного газа в год), снижение выбросов парниковых газов в атмосферу не менее чем на 11 млн т CO₂ в эквиваленте.

Общая сумма расходов по реализации мероприятий данной программы составляет 867 млн долларов США.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что Республика Беларусь признана в Европе одной из стран, наиболее активно занимающихся вопросами энергоэффективности.

В условиях мирового кризиса и ограниченности ресурсного потенциа-

ла повышение эффективности использования ТЭР приобретает для республики особую значимость. Экономия топливно-энергетических ресурсов становится не просто обязательным принципом хозяйствования, одним из условий повышения конкурентоспособности продукции, но и важнейшим требованием поддержания национальной безопасности страны.

В последние годы экономика Республики Беларусь столкнулась с новыми вызовами. Снижение конкурентоспособности отечественной продукции привело к сокращению объема экспорта и, как следствие, сокращению валютной выручки, поступающей в страну, а также падению ВВП.

Именно поэтому Беларуси интересен успешный опыт эффективного использования ТЭР развитых стран – Австрии, Германии, Чехии, Дании, Швеции, Нидерландов, Канады и других.

Энергоэффективность становится все более значимым фактором в конкурентной борьбе компаний.

Предприятие, принимающее современные вызовы и использующее возможности оптимизации энергоэффективности, снижает энергозатраты и демонстрирует партнерам, что оно серьезно относится к задачам устойчивого развития.

Белорусские предприятия уже обладают большим потенциалом для более эффективного использования энергии и энергосбережения. Однако





без специальных знаний потенциал для экономии энергии вряд ли может быть использован до конца. Поэтому необходимо обучать белорусских специалистов вопросам энергоэффективности.

Когда Торгово-промышленная палата г.Нюрнберга (Германия) в 1999 году начала практический тренинг «Энергетический менеджер (ТПП)», она не представляла, насколько данный курс будет полезным и востребованным. Со временем он трансформировался в программу EUREM «Европейский энергетический менеджер».

В настоящий момент в ФРГ данную программу реализует 31 представительство при ТПП. Подготовлено почти две тысячи специалистов.

Программа EUREM внедрена с 2004 года в Австрии, Великобритании, Португалии, с 2008 года – в Греции, Италии, Польше, Словении, Испании, Чехии, Эстонии, Финляндии, Франции.

В этих странах организовано 216 тренингов, 2760 специалистов прошли обучение и получили сертификат EUREM «Европейский энергетический менеджер».

Также программа EUREM внедрена в Аргентине, Бразилии, Китае, Чили, Египте, Венгрии, Уругвае, Мексике, где прошли обучение более 350 специалистов.

Кроме того, с 2014 года программу EUREM начали внедрять Бельгия, Болгария, Индия, Хорватия, Марокко, Македония, Нидерланды, Румыния, Турция, Кипр, Южно-Африканская Республика.

Программа хороша тем, что сочетание теоретических знаний сочетается с выполнением практических заданий по снижению энергозатрат на предприятиях, которые слушатели представляют. Кроме того, данная программа универсальна: все слушатели в разных странах обучаются по единой

методике. Исключение составляют лишь разделы, отражающие национальное законодательство в области энергосбережения.

Снижение энергопотребления, использование эффективных технологий и более интенсивное применение технологий по регенерации энергии уже давно не являются чуждыми понятиями для предприятий, действующих стратегически. Европейские энергетические менеджеры могут снизить энергозатраты на каждом конкретном предприятии и тем самым укрепить его конкурентоспособность в своем регионе, уже сегодня подготовиться к переменам на энергетическом рынке в краткосрочной перспективе и внести активный вклад в защиту климата.

Система энергетического менеджмента во все большей степени превращается в стратегическую цель предприятия и становится ключевой квалификацией специалистов и руководителей.

Программа EUREM дает участникам знания, необходимые для того, чтобы выявить скрытых «пожирателей энергии» на своем предприятии. Участники курсов получают важную информацию по технической оптимизации использования энергии на предприятии или в учреждении.

Во время курсов EUREM каждый специалист и руководитель выполняет проектную работу, темой которой являются конкретные усовершенствования в работе собственного предприятия. Внедрение результатов этого проекта ведет к непосредственному снижению энергозатрат и выявлению дополнительного потенциала для экономии.

Участники курсов положительно характеризуют эту программу. Благодаря полученным базовым знаниям они по-другому оценивают энергетические процессы, происходящие на

их предприятиях. Полученные знания применяются практически на всех участках предприятия и значительно облегчают техническую оценку энергетических возможностей.

Согласно данным Консорциума EUREM, каждый европейский энергетический менеджер в год в среднем экономит около 750 МВт·ч энергии (около 30 тыс. евро), снижает выбросы парниковых газов в атмосферу (в эквиваленте CO₂) на 200 т. А теперь такую возможность получили и белорусские предприятия.

Эксклюзивным правом организации программы EUREM на территории Беларуси обладает Могилевское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. В Минске программа будет реализована при содействии Центра делового образования БелТПП.

Программа реализуется при поддержке Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, Белорусской торгово-промышленной палаты, Министерства энергетики и при содействии Торгово-промышленной палаты г.Эрфурта (Германия), а также Чешско-Германской торгово-промышленной палаты (Чехия).

Программа работает на ваш успех!

Могилевское отделение Белорусской торгово- промышленной палаты

212022, г.Могилев,
ул.Циолковского, 1
Тел./факс: +375 222 77 80 31
E-mail: info.mogilev@cci.by
www.cci.mogilev.by
Ермак Николай Александрович
Тел.: +375 222 77 80 35,
E-mail: oves_806@mail.ru;
Сенокосов Виктор Юникович
Тел.: +375 222 77 80 35

Учебно-консультационное унитарное предприятие Белорусской торгово- промышленной палаты «Центр делового образования»

220029, г.Минск,
ул.Коммунистическая, 11, каб. 206
Тел./факс: +375 17 237 42 36,
290 72 59, 290 72 77, 284 53 75
E-mail: education@cci.by
www.edu-tpp.by
**Артимовская
Марина Константиновна**
Тел.: +375 17 284 59 88

Международный индустриальный город недалеко от Минска

Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» – самый масштабный совместный проект Беларуси и Китая, рассчитанный на десятилетия.

Целью создания парка является строительство нового международного города, привлекающего интеллектуальные ресурсы благодаря близости к университетам и научным центрам, сочетающего в себе передовую промышленность и современные услуги, основанного на гармонии природы, производства и инноваций.

Парк «Великий камень» возводится всего в 25 километрах от белорусской столицы: рядом с будущим центром находятся международный аэропорт «Минск», железнодорожные пути и транснациональная автомагистраль Берлин – Москва.

«Великий камень» должен стать настоящим экогородом, где сосредоточены инновационные производства с высоким экспортным потенциалом, действует особый правовой режим и обеспечены оптимальные условия для ведения бизнеса. Огромная территория объединит промышленные и жилые зоны с соответствующей инфраструктурой, финансовый и научно-исследовательский центры, офисные и торгово-развлекательные комплексы.

Как все начиналось

Проработка вопросов создания в нашей стране Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» началась после состоявшейся в марте 2010 г. встречи Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко с нынешним Председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином, в то время занимавшим должность заместителя главы государства.

После изучения международного опыта реализации подобных проектов за основу была принята прогрессивная концепция создания парка: государство обеспечивает за свой

счет подведение необходимой инфраструктуры к границам парка, а вопросы окупаемости, рисков и коммерческой эффективности остаются сферой ответственности бизнеса.

При этом структура управления парком состоит из трех уровней. Первым является межправительственный координационный совет, который занимается выработкой общей стратегии развития парка. Вторым представлен администрацией парка, отвечающей за оперативное и качественное обеспечение выполнения административных процедур, осуществление контроля над исполнением инвестиционных проектов. Последний, третий, уровень управления – это совместная управляющая компания в форме акционерного общества, в ведении которой – привлечение инвесторов, строительство внутренней инфраструктуры парка и его развитие, освоение земельных участков, предоставленных для строительства объектов парка.

Торжественная церемония закладки первого камня парка состоялась 19 июня 2014 г. В рамках строительства внешней инфраструктуры в этом

же году завершено строительство газопровода высокого давления и волоконно-оптической линии связи к границам парка, обеспечена подача электроснабжения к точке присоединения парка.

К мероприятиям по развитию внутренней инфраструктуры относится разработка проекта подстанции «Технопарк». Под строительство объекта отведен земельный участок, на котором ведутся подготовительные работы.

В конце 2014 года прошел государственную экспертизу архитектурный проект инженерно-транспортной инфраструктуры стартовой площадки, в рамках которого завершена вырубка древесно-кустарниковой растительности, сдан в эксплуатацию временный административно-бытовой городок, состоящий из административного блока, трех общежитий для рабочих, общежития для инженерно-технического персонала, столовой и склада материального обеспечения. В настоящий момент завершается строительство улиц и инженерных коммуникаций стартовой зоны территории первоочередного освоения.

Преференциальная политика

Значительные льготы предоставляются резидентам подобных парков во всех странах мира. Понимая острую



конкуренцию на мировом рынке инвестиций, государство предоставило беспрецедентные льготы и преференции для резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка, создало благоприятный инвестиционный климат, гарантированный как национальным законодательством, так и специальными международными соглашениями и обязательствами.

Так, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. резиденты парка в течение первых 10 лет с момента регистрации освобождаются от всех корпоративных налогов. В течение последующих 10 лет деятельности в парке все действующие ставки налогов для них будут снижены на 50%.

По формуле «10+10» резиденты парка освобождены от налога на прибыль в отношении прибыли, полученной от реализации собственных товаров (работ, услуг), произведенных на территории парка, налога на недвижимость по зданиям и сооружениям в парке, земельного налога за земельные участки на территории парка, находящиеся в частной собственности.

Резиденты «Великого камня» также освобождаются от уплаты таможенных пошлин и НДС при ввозе в Беларусь товаров для использования при реализации инвестиционных проектов, могут без уплаты таможенных платежей ввозить товары, сырье, материалы для их последующей переработки и экспорта за пределы Таможенного союза.

Льготы касаются и непосредственно сотрудников предприятий, работающих в индустриальном пар-



ке: ставка индивидуального подоходного налога фиксированная и составляет всего 9%. Резиденты парка, а также их работники из числа иностранных граждан, освобождаются от уплаты обязательных страховых взносов. На часть дохода работников резидентов парка из числа граждан Беларуси, превышающую однократный размер среднемесячной заработной платы в республике, обязательные страховые взносы не начисляются.

В парке действует особая политика в отношении привлекаемой иностранной рабочей силы: разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Беларуси и временное проживание в нашей стране иностранные сотрудники предприятий-резидентов получают и продлевают без уплаты соответствующих пошлин.

Резидентам парка в полном объеме возвращается НДС, уплаченный ими при приобретении товаров (работ, услуг, имущественных прав), предназначенных для проектирования, строительства и оснащения зданий и сооружений в парке. В течение пяти лет с года возникновения валовой прибыли резиденты освобождаются от налога на прибыль по дивидендам, начисленным учредителям. Ставка налога на доходы иностранных ор-

ганизаций без постоянного представительства в Беларуси по роялти, начисленным резидентами парка в виде вознаграждения за ноу-хау, лицензию, патент, полезную модель, процесс, в 3 раза меньше общереспубликанской и составляет 5%.

При появлении в республике новых налогов и сборов резидентам парка их уплачивать не придется.

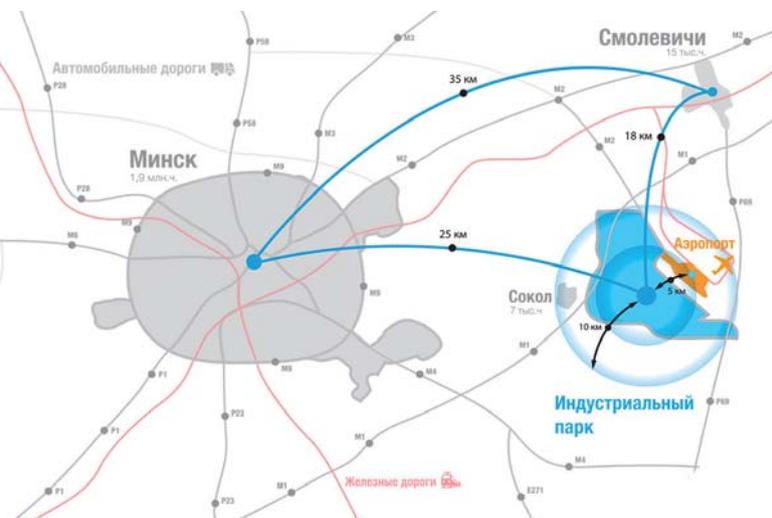
Приходя в парк, инвестор получает готовую транспортную и инженерную инфраструктуру, подведенную к выбираемому земельному участку. Земельные участки на территории парка могут быть предоставлены резидентам в аренду сроком до 99 лет либо в частную собственность.

Транспорт и логистика

Совместно с компанией China Merchants Group на территории парка ведется работа по реализации инвестиционного проекта по строительству логистического комплекса общей площадью порядка 100 га с объемом инвестиций до 500 млн долларов.

Уже начаты работы по реализации первой очереди проекта создания комплекса, в составе которой до конца 2016 года планируется построить значительные складские и выставочные площади.

Группой компаний China Merchants Group ведутся переговоры с правительством Литвы и соответствующими компаниями о приобретении причала в порту Клайпеды для обеспечения перевозки грузов из стран Азии в Беларусь, а также в страны СНГ, Балтийского региона, Западной Европы и обратно. Парк должен стать основным звеном в этой цепи.



Резиденты и инвесторы

Резидентами «Великого камня» могут стать юридические лица, реализующие или планирующие реализовать на территории парка инвестиционные проекты по созданию и развитию производств в сферах электроники, фармацевтики, тонкой химии, биотехнологий, машиностроения, новых материалов, осуществлению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в данных сферах, а также созданию и развитию логистики.

Акцент делается на высокотехнологичных и конкурентоспособных производствах, привлечении иностранных корпораций с известными мировыми брендами, современном менеджменте.

На сегодняшний день зарегистрировано семь резидентов. В соответствии с заключенными договорами планируется создать на территории парка центр научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок компании Huawei, производство современного телекоммуникационного оборудования для операторов мобильной и проводной телефонной связи, производство компонентов систем транспорта, а также производство электротранспорта и комбинированных источников электроснабжения. Резиденты «Великого камня» организуют производства специализированной коммунальной и строительной техники, новых источников энергии – суперконденсаторов, оборудования и материалов для рельсового транспорта. Они также создадут в парке логистический субпарк и исследовательский центр компании УТО в Восточной Европе.

Потенциальными инвесторами являются более чем 30 крупных ком-

Сотрудничество с БелТПП

17 апреля текущего года администрация парка приняла участие в первом заседании Белорусско-Австрийского Делового совета и провела деловые переговоры в формате B2B. В настоящий момент австрийские представители имеют заинтересованность в реализации своих проектов на территории парка.

23 апреля состоялся Белорусско-Финляндский бизнес-форум с участием администрации парка, в рамках которого прошло пленарное заседание и двусторонние переговоры с представителями финских предприятий и организаций.

1 июля администрация парка представила «Великий камень» на Экономическом и технологическом форуме Делового совета «Беларусь – Саксония», а также приняла участие в контактно-кооперационной бир-

паний, с которыми администрацией «Великого камня» заключены соответствующие соглашения.

Планы по развитию

Строительство всей инженерно-транспортной инфраструктуры стартовой зоны планируется завершить в октябре 2016 г.

К концу первого этапа в градообразующей группе (промышленность, транспорт, связь, строительство, наука, логистика и прочие виды деятельности материального производства) может быть занято порядка 22 тысяч человек, в обслуживающей группе (здравоохранение, образование, культура и искусство, жилищно-коммунальное хозяйство, непромышленные виды бытового обслуживания, финансы, кредит, пенсионное обеспечение, управление и прочее) – около трех тысяч человек. К концу строительства парка численность рабочих мест на промышленных территориях предположительно увеличится до 115 тысяч человек, в общественной сфере – до 15 тысяч человек.

В 2016–2020 годах ожидается рост инвестиций от 1,4 до 3,7 млрд долларов. Прирост ВВП Республики Беларусь от деятельности компаний – резидентов парка составит от 1,3%

же с немецкими деловыми кругами, организованной БелТПП совместно с Торгово-промышленной палатой Лейпцига и Департаментом содействия экономики Саксонии.

14 июля глава администрации парка Андрей Галь принял участие в бизнес-форуме по торгово-экономическому сотрудничеству китайской провинции Цинхай и Республики Беларусь, а также в контактно-кооперационной бирже с компаниями провинции Цинхай. В результате переговоров было подписано соглашение о намерении вступления в Китайско-Белорусский индустриальный парк компании Qinghai Flexed Biotechnology Co., Ltd.

С 24 по 26 сентября представители администрации парка приняли участие в Национальной экспозиции Республики Беларусь на Международной выставке ШОС в Сиане.

до 5,2%, прирост экспорта – от 1,5 до 5,4 млрд долларов в год.

Устойчивое развитие парка должно обеспечить населению, проживающему на его территории, а также на сопредельных территориях, безопасность и высокое качество жизни при сохранении природной среды, ресурсов и экологического равновесия.

Реализация проекта позволит привлечь в Республику Беларусь новые технологии, наладить кооперационные связи с отечественными предприятиями, создать новые совместные производства.

Расположенный в стратегически уникальном месте – географическом центре Европы и на новом Шелковом пути – индустриальный парк «Великий камень» призван стать площадкой для работы высокотехнологичных компаний со всего мира.

Администрация индустриального парка «Великий камень»

Юридический адрес:
Республика Беларусь, 222223,
Минская область, Смолевичский район, Заболотский с/с,
д.Станок-Водица, ул. Заводская, д.1
Почтовый адрес:
Республика Беларусь, 220002,
г.Минск, пр-т Машерова, 35
www.industrialpark.by



Биржевая аналитика как конкурентное преимущество

Кто владеет информацией, тот владеет миром. Сегодня данный постулат приобрел особую актуальность. В стремлении быть всегда на шаг впереди конкурентов многие компании ведут борьбу за каждую крупную информацию о рынке, обеспечивая себе долгосрочное конкурентное преимущество. При этом важно получать необходимые сведения оперативно и из надежных источников, так как в противном случае высок риск принятия неправильных управленческих решений, которые могут негативно сказаться на результатах хозяйственной деятельности предприятия.



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

Ценность достоверной и своевременной информации о текущей рыночной конъюнктуре давно осознали участники биржевого товарного рынка, где от малейшего изменения ценового индекса может зависеть вся стратегия работы компании на бирже. В настоящее время в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) аккредитовано более 15 тыс. компаний из 57 стран мира. В первом полугодии 2015 г. они заключили почти 130 тыс. сделок на общую сумму свыше 9,6 трлн рублей. На бирже действуют три товарные секции: металлопродукции, лесопродукции и сельхозпродукции, а также электронная торговая площадка промышленных и потребительских товаров, работающая в режиме online 24 часа в сутки, позволяя продавать и покупать любые не выведенные из оборота товары.

Естественно, чтобы успешно торговать на бирже и быть в курсе последних тенденций биржевого

товарного рынка, участникам торгов приходится полагаться не только на свою интуицию и опыт, но и на объективные данные рыночной статистики, которые помогают выстраивать оптимальную схему работы и минимизировать операционные и иные риски. Как единственная товарная биржа в Республике Бела-

рус, БУТБ является первоисточником таких сведений и предлагает их заинтересованным организациям в рамках информационного обслуживания. Это комплексная услуга, включающая в себя сразу несколько информационно-аналитических продуктов, распространяемых в форматах pdf и excel.

Основу биржевого информационного обслуживания составляет ежемесячный «Обзор биржевого товарного рынка», в котором представлена подробная информация об итогах торгов по всем товарным секциям в виде аналитических таблиц, графиков и диаграмм. Для удобства читателей «Обзор» разделен на следующие информационные блоки:

- «Общая информация» – важнейшие новости биржи, объемы сделок по секциям, итоги торгов промышленными и потребительскими товарами и другая полезная информация;
- «Металл», «Лес», «Агро» – объемы торгов по соответствующему сегменту рынка в разрезе видов продукции, котировки и ценовые итоги торгов, рейтинги, индексы, структура сделок по товарам, покупателям, продавцам и т.д.

В качестве дополнения подписчикам также рассылаются ежедневные ценовые итоги биржевых торгов по товарным секциям.



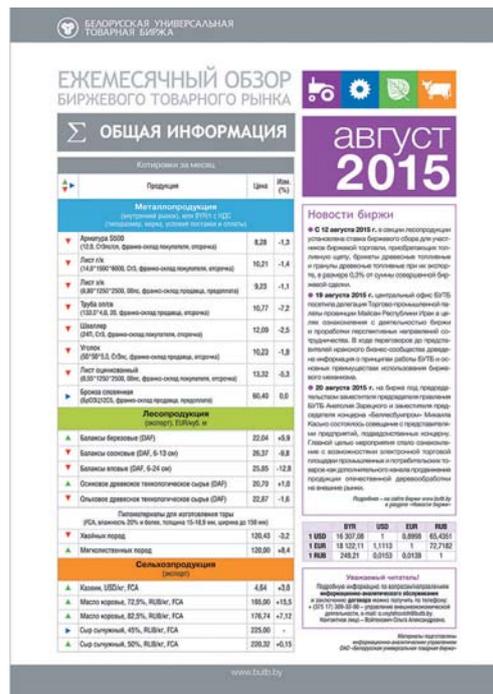
Информационное обслуживание

1 ОБЗОР БИРЖЕВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА	Максимум информации
2 БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ	Тенденции развития биржевого товарного рынка
3 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВЫБОРКИ ИЗ БИРЖЕВОЙ БАЗЫ ДАННЫХ	Информация, нужная только Вам
4 ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О СОВЕРШЕННЫХ СДЕЛКАХ В ХОДЕ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЕЙ	Оперативность

Уникальная база данных ведется с 2005 г. и содержит около **2 000 000** сделок

- Подробная информация о торгах
- Рейтинги участников биржевых торгов
- Структура сделок
- Объемные и ценовые индексы
- Государственные закупки





Еще одним источником биржевой информации является ежеквартальный «Биржевой бюллетень». Он знакомит читателей с деятельностью БУТБ, информирует о новых услугах и технологиях, внедряемых в практику биржевой торговли, а также содержит рейтинг участников биржевых торгов и биржевых брокеров.

На страницах «Биржевого бюллетеня» публикуются аналитические обзоры и прогнозы развития биржевого и смежных сегментов оптового товарного рынка Республики Беларусь, даются ответы на интересующие вопросы, приводятся рекомендации по решению проблемных ситуаций, возникающих в процессе заключения биржевых договоров и исполнения обязательств по ним. Некоторые номера «Биржевого бюллетеня» оформляются как специальные выпуски и посвящаются наиболее актуальным вопросам организации биржевой торговли и бизнеса (логистика биржевых товаров, финансовые инструменты бизнеса, государственные закупки и другое).

Бюллетень является авторитетным изданием, не только предоставляющим актуальную информацию клиентам биржи, но и дающим возможность высказать свое видение различных аспектов биржевой торговли в формате интервью или обратной связи с участниками торгов. Поэтому в определенной степени «Биржевой бюллетень» можно считать свободным форумом для обмена мнениями с пользой для биржи и ее клиентов.

Уникальная биржевая информация интересна клиентам биржи не только в том виде, в каком она представлена в «Обзоре биржевого товарного рынка». Бизнесменов также интересует цифровая аналитика и статистические данные разной степени обработки. Поэтому с апреля 2014 г. любая организация (не только аккредитованные на бирже компании) может получать выборки из биржевой базы данных по индивидуальному запросу за любой период времени и в любом разрезе (металл, лес, сельхозпродукция). Ключевой особенностью выборок является оперативность предоставления информации и ее узкоспециализированный характер, т.е. клиент получает именно те данные, которые ему нужны.

Кроме того, с августа 2015 г. БУТБ ввела новую услугу – доступ в ходе биржевых торгов металлопродукцией к информации о совершенных сделках в режиме реального времени. Так участники торгов могут видеть все совершенные в рамках торговой сессии сделки и оперативно принимать соответствующие решения с учетом сложившейся конъюнктуры. Наряду с индивидуальными выборками данная услуга является наиболее востребованной, и количество ее подписчиков постоянно растет.

Следует отметить, что биржевая статистическая и аналитическая информация находит применение не только в бизнесе, но и в академической и научной сферах. На сегодняшний день в ряде белорусских вузов обучают специальностям, связанным с биржевой и электронной торговлей, поэтому информация, содержащаяся в биржевых информационно-аналитических продуктах, активно используется студентами при написании курсовых и дипломных работ. Также постоянными потребителями биржевой информации являются белорусские и зарубежные информационные агентства и аналитические центры, которые на основе биржевой статистики проводят исследования рынков и готовят специализированные аналитические отчеты.

Таким образом, аналитическая информация о биржевом товарном рынке широко востребована во многих областях, а тот факт, что БУТБ является ее первоисточником, гарантирует достоверность, точность и актуальность всех сведений и данных, содержащихся в разработанных биржей информационно-аналитических продуктах.

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

Тел./факс: +375 17 309-32-90,
E-mail: o.voytehovich@butb.by
www.butb.by

Войтехович Ольга Александровна

СЭЗ «Гомель-Ратон» – перспективы в реальность

Надежная гавань в океане бизнеса – именно так позиционирует себя свободная экономическая зона «Гомель-Ратон». И неспроста. Это могут подтвердить 80 предприятий-резидентов, которые успешно работают в рамках льготного режима СЭЗ. Половина этих предприятий создана с участием иностранного капитала из 17 стран мира, в том числе из Германии, Австрии, Франции, Италии, Великобритании. А кто как не европейские бизнесмены первостепенным критерием считают надежность партнера.



В этом году СЭЗ «Гомель-Ратон» доказала свою надежность как ответственный организатор: на базе свободной экономической зоны состоялось мероприятие международного уровня – Конгресс свободных экономических зон Северной и Восточной Европы. Организаторами выступили Всемирная федерация свободных экономических зон (FEMOZA, Швейцария) и администрация СЭЗ «Гомель-Ратон», а также Гомельское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. В Конгрессе приняли участие свыше 250 делегатов: представители свободных экономических зон, бизнесмены, заинтересованные в развитии бизнеса в свободных или особых экономических зонах, представители государственной власти всех уровней, руководители торгово-промышленных палат из 26 стран мира, среди которых Великобритания, США, Швейцария, Испания, Бельгия, Германия, Италия, Финляндия, Латвия, Сербия, Россия, Казахстан, Украина, Молдова, Кыргызстан, Грузия и другие. Темой Конгресса

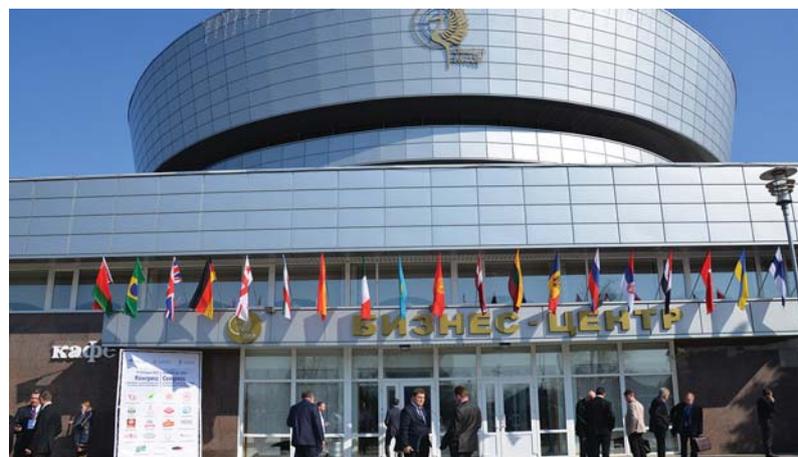
стала «Глобализация бизнеса и прямые иностранные инвестиции. Новый инвестиционный коридор». В ходе сессий Конгресса участники обсудили опыт отечественных и зарубежных СЭЗ, актуальные вопросы ведения хозяйственной деятельности в свободных экономических зонах, в том числе тенденции развития транспортной логистики, взаимодействие торгово-промышленных палат и свободных экономических зон как фактор повышения конкурентоспособности регионов.

Среди участников Конгресса были заместитель Министра экономики Республики Беларусь Александр Ярошенко, председатель Гомельского облисполкома Владимир Дворник, президент Всемирной федерации свободных экономических зон (FEMOZA) Хуан Торрентс, первый заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Александр Нахаенко, пред-

ставители Евразийской экономической комиссии, председатель правления Ассоциации предпринимателей экономических зон Республики Казахстан Эльмира Шаймарденова, директор по работе с инвесторами управляющей компании ОАО «Особые экономические зоны» (Россия) Игорь Марчев, эксперт по международной торговле и развитию Альберто Габриэле (Женева, Швейцария), председатель правления Финско-Белорусской торговой палаты Юха Хамалайнен и многие другие.

Одной из ключевых фигур Конгресса и модератором первой сессии стала Кортни Фингар, шеф-редактор журнала «Прямые иностранные инвестиции» лондонского издания Financial Times. Она высоко оценила работу администрации как организатора такого крупного мероприятия, отметив, что Конгресс в Гомеле прошел на высочайшем уровне и стал одним из самых масштабных и результативных за последние годы.

В ходе Конгресса был подписан ряд соглашений о сотрудничестве в инвестиционной сфере, и уже сейчас можно с уверенностью сказать, что многие перспективы становятся реальностью. Например, в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве с Финско-Белорусской торговой палатой на осень текущего года намечено проведение Белорусско-Финского экономического форума на базе свободной экономической зоны «Гомель-Ратон». Такое мероприятие позволит активизи-





Выступление президента Всемирной федерации свободных экономических зон Хуана Торрентса в ходе Конгресса свободных экономических зон Северной и Восточной Европы

зирать торговые операции предприятий-резидентов с Финляндией и привлечь заинтересованных финских инвесторов в Республику Беларусь.

Привлекательность свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» заключена в выгодной логистической составляющей и наличии большого количества незадействованных производственных площадей с готовой инфраструктурой для организации производств любого направления и сложности.

Территориальная близость к Российской Федерации открывает для освоения огромный рынок. Немаловажным является и фактор Единого экономического пространства для стран Таможенного союза, в рамках которого осуществляется беспешинная торговля и отсутствуют таможенные барьеры. Это во многом определяет решение иностранных компаний, когда они просчитывают логистическую составляющую своего инвестиционного проекта.

Территориально свободная экономическая зона «Гомель-Ратон» расположена по дисперсному принципу – в границы СЭЗ включены производственные площади в 11 промышленных городах области. Широкий выбор свободных производственных площадей с подведенными инженерными и транспортными коммуникациями, а также наличие земельных участков под «гринфилд»-строительство позволяют создать новое производство в сравнительно короткий срок и с минимальными затратами.

Благоприятные условия инвестирования и деятельности в СЭЗ явились предпосылкой для создания на

территории Гомельской свободной экономической зоны ряда отраслевых кластеров. Прежде всего, это кластер по производству полимерной упаковочной и укупорочной продукции, в котором задействовано шесть предприятий-резидентов с капиталом из Лихтенштейна, Беларуси и Германии. Кластер по производству изделий из бумаги и картона – шесть предприятий с капиталом из четырех стран. Кластер по производству стекла и изделий из стекла, состоящий из четырех предприятий с капиталом из трех стран.

Стратегически администрация СЭЗ «Гомель-Ратон» видит потенциал для создания перспективного кластера на базе открытого акционерного общества «СветлогорскХимволокно». Широкий спектр выпускаемой этим предприятием продукции позволяет использовать его в качестве сырьевой базы для других производств. Формирование кластера будет способствовать снижению себестоимости производства, а также получению конкурентных преимуществ в сбыте. Немаловажным фактором для реализации проектов является наличие на ОАО «СветлогорскХимволокно» свободных производственных площадей.

При создании свободных экономических зон в Республике Беларусь правительством страны была поставлена задача поднять

экономику регионов за счет привлечения инвестиций в создание новых высокотехнологичных производств.

Прошло уже 17 лет, и гомельская свободная экономическая зона достигла в этом определенных результатов. Дисперсное расположение территории СЭЗ помогает «заселять» неиспользуемые производственные помещения, в результате чего создаются новые рабочие места для жителей Гомельской области.

Активная рекламная-маркетинговая деятельность и организация мероприятий международного уровня содействуют созданию положительного имиджа Республики Беларусь, развитию инвестиционного сотрудничества со многими странами мира и как итог – обеспечивают приток инвестиций в Беларусь.

Конечно, в своей работе приходится сталкиваться и с некоторыми проблемами. Не без этого. Однако, как считают в администрации СЭЗ «Гомель-Ратон», все трудности преодолимы, а все проблемы временны, и нужно приложить максимум усилий для эффективной работы и достижения поставленных целей.

Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон»
Республика Беларусь,
246061, г.Гомель,
ул.Федюнинского, 17
www.gomelraton.com



Выступление шеф-редактора журнала «Прямые иностранные инвестиции» Кортни Фингар в ходе Конгресса свободных экономических зон Северной и Восточной Европы

Belarus Fashion Week: в очередной раз мода начинается здесь

Индустрия моды – часть огромного сектора экономики под названием легкая промышленность. Сегодня во многом от ее успехов на международном уровне зависит мнение о развитии и состоянии дел во всей легкой промышленности страны в целом. Поэтому нет ничего удивительного в том, что в последнее время государство и частный бизнес оказывают всемерную поддержку фестивалям и конкурсам моды.



Одним из тех мероприятий, которые сегодня наиболее полно отражают состояние дел модной индустрии нашей страны, является Belarus Fashion Week (Неделя моды в Беларуси). И пусть не все вещи, демонстрируемые на модных показах, подходят для создания ежедневного образа, все равно производители массовой одежды подхватывают идеи известных дизайнеров и воплощают их в повседневных нарядах.

На протяжении пяти лет, дважды в год, Belarus Fashion Week собирает дизайнеров и художников, журналистов и руководителей ведущих компаний, известных личностей и профессионалов разных сфер, наглядно демонстрирует творческие достижения модельеров. Неделя стала механизмом интеграции отечественной индустрии моды в мировое культурное сообщество, способствовала повышению инвестиционной привлекательности

отечественного рынка товаров легкой промышленности, успешной реализации значимых проектов. Стабильность проведения, профессиональный подход к организации, уважение со стороны государственных структур, зарубежных коллег и наглядные результаты деятельности оргкомитета – вот что уже десять сезонов выделяет Belarus Fashion Week.

21–25 октября текущего года в Минске прошел десятый, юбилейный, выпуск проекта. Традиционно его организаторами выступают РОО «Белорусская палата моды», Агентство PR и коммуникаций «Открытый подиум» и ГУ «Центр Моды и красоты «Хрустальная Нимфа».

Предыдущий сезон проекта заложил основу для главной темы нового выпуска – любовь к родной стране, культуре, национальному узору, а также продвижение концепта Made in Belarus. В этом сезоне тема отра-



зилась в графической и визуальной продукции, использовании исконно белорусского орнамента, означающего «дабрабыт» и «солнце».

Показы Belarus Fashion Week проходили в Национальном выставочном центре, где традиционно размещается подиум для демонстрации полноценных коллекций известных дизайнеров и брендов одежды, имеющих постоянную клиентскую базу или торговую сеть.

Формат Belarus Fashion Week предполагает проведение ежедневных индивидуальных показов дизайнерских коллекций классов prêt-à-porter и prêt-à-porter de luxe. Кроме того, дизайнеры имеют возможность выставить свои коллекции в шоу-руме, что позволяет им наладить индивидуальное общение с потенциальными потребителями и профессионалами.

В течение Недели моды основное внимание было уделено демонстрациям коллекций сезона весна-лето – 2016 таких брендов, как Ton-in-ton, LEORGOFMAN, Julia Babiy, Dorreset, Candy Lady, Coe Culte, Samoschenko, Fur Garden, Tikota Unique, Anastasia Kovall, Harydavets&Efremova, Davidova, BOITSIK, Kucherenko, Olga Kardash, «Юнона», Jade и многих других. Кроме того, в рамках проекта прошел ряд приемов, конкурсов, пресс-конференций, вечеринок и других fashion-мероприятий.

Belarus Fashion Week активно сотрудничает с коллегами из Италии, Германии, Франции, Великобритании, Украины, Польши, России, Казахста-

на, Грузии, Сербии, Китая, Эквадора. Из года в год иностранные дизайнеры успешно презентуют свои коллекции на белорусском подиуме. В рамках сотрудничества с неделями моды и посольствами иностранных государств была организована программа Embassy Designer Support с участием известных европейских брендов Franchesco Liberatore (Посольство Республики Италия и Milan Fashion Week), Vladimir Karalev (Посольство Федеративной Республики Германия и Mercedes-Benz Fashion Week Berlin), Agata Woitkewicz (Посольство Республики Польша).

В новом сезоне программа по работе с молодыми дизайнерами и талантами изменила формат и расширила поле деятельности.

Традиционно в рамках Недели моды был реализован проект Off Schedule Belarus Fashion Week. Это программа мероприятий по поддержке молодых творческих людей (дизайнеров, стилистов, иллюстраторов, видеорежиссеров, художников инсталляций, творческих команд), работающих в сфере моды, дизайна и других областях современного искусства. Программа является платформой для объединения профессионалов в сфере моды и искусства различных уровней.

В рамках программы Off Schedule прошли показы брендов Ekaterina Volkova, Tanya Tur, Skiper (Беларусь), Love Rain (Латвия), SONYA MONINA (Украина). Впервые состоялись показы коллекций профильных учебных заведений Беларуси – Витебского технологического университета, Гродненского университета им. Я.Купалы, Академии искусств, Института современных знаний.

Во время показов была организована работа Show Room Belarus Fashion Week, в рамках которой на стендах дизайнеров были представлены модная одежда и аксессуары.

Конкурс молодых дизайнеров New Names BFW в текущем сезоне проходил при сотрудничестве с РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Важным условием конкурса была работа с тканями из натурального льна и преобразование традиционного белорусского материала с учетом современных тенденций и творческого видения самого дизайнера.

В рамках биеннале FotoART двенадцать модных фотографов представили творческие работы в области fashion-фотографии. Работы участников конкурса были размещены на выставке в холле Национального выставочного центра, где каждый посетитель показов мог ознакомиться с ними и проголосовать за лучшую, на его взгляд, фотографию. Победитель биеннале получил возможность организации персональной фотовыставки на павильоне Belarus Fashion Week во время следующего сезона проекта.

Еще одна фотоэкспозиция – финал конкурса Golden Belarus – была организована в рамках Недели моды совместно с журналом Fashion Collection.

Конкурс модных блогеров Fashion Blog Competition BFW ежегодно проходит как субпроект Недели моды. Молодые блогеры и начинающие журналисты в очередной раз получили уникальную возможность посещать и освещать самое крупное модное мероприятие страны, нарабатывая важный для профессии опыт и продвигая собственный ресурс.

Впервые в десятом сезоне проект Kids' Fashion Days BFW расширился до трех дней показов. Развивать вкус и чувство стиля нужно с самого детства, поэтому показы одежды для

маленьких модников ничуть не менее важны, чем взрослые fashion-дефиле. В этом модном сезоне презентовались MATRE6KI, New 50-th, Deshanel, Barbie, Bana Berry, Ирина Сазанович, Evoshka Style, Leya.me, You are 4 Me, Elen Ermo, Veronika Kanashevich. Кроме того, в рамках проекта состоялся показ моделей школьной формы от известных и начинающих белорусских дизайнеров. Ткани для выполнения образов предоставила компания «Сукно».

Традиционно Kids' Fashion Days – это еще и благотворительная акция. В этом сезоне благодаря инициативе руководителя оргкомитета Belarus Fashion Week Янины Гончаровой был реализован уникальный проект «От детей к детям», в рамках которого состоялся благотворительный сбор средств на строительство Белорусского детского хосписа.

Опыт ежесезонной организации онлайн-трансляции показов проекта доказывает широкий интерес к Неделе Моды среди белорусских и зарубежных зрителей, которые не смогли посетить мероприятие. В этом сезоне показы Belarus Fashion Week в реальном времени можно было смотреть на сайтах bfw.by, fashionon.com, fashionunited.com, podium.life.

Успех проведенного мероприятия свидетельствует о реализации его главных целей, среди которых привлечение внимания общественности к развитию отечественной моды, содействие в развитии индустрии моды в целом, информирование белорусов об отечественной моде, ее дизайнерских именах и возможностях, а также создание для отечественных дизайнеров комфортных условий для демонстрации своих творческих идей и продвижения Беларуси и ее модного потенциала на международном уровне, привлечения внимания зарубежных коллег и клиентов.

Развиваясь и завоеывая авторитет, Belarus Fashion Week способствует прогрессу отечественного дизайна и обеспечивает белорусским компаниям положительную репутацию как на территории страны, так и за ее пределами. Fashion-площадка BFW, помимо прочего, является также местом деловых встреч и заключения многочисленных бизнес-контрактов.





Учебно-консультационное унитарное предприятие
Белорусской торгово-промышленной палаты

«Центр делового образования»

Учебные программы

Организация в Республике Беларусь и за рубежом учебных и деловых программ в области ведения бизнеса, семинаров, консультаций, круглых столов, презентаций для белорусских и иностранных предприятий.

Деловые программы

Обучающие программы в сфере менеджмента, маркетинга и рекламы, выставочной деятельности, логистики, финансов, инвестиционного планирования, внешнеэкономической деятельности, таможенного регулирования, гражданского и трудового права, оценки интеллектуальной собственности, имущества, земли и бизнеса.

Круглые столы

Семинары

Тренинги

Лекторы – ведущие представители бизнес-сообщества и государственных органов, специалисты из числа научно-педагогических кадров.

Контактная информация:

220029, Республика Беларусь, г.Минск,
ул.Коммунистическая, 11, каб. 206
Тел./факс: +375 17 237-42-36,
290-72-59, 290-72-77, 284-53-75
education@cci.by, www.edu-tpp.by

Перспективы успеха

Комплексная поддержка бизнеса



www.belarusbank.by

Контакт-центр — 147

ВСЕГДА РЯДОМ!

 **БЕЛАРУСБАНК**

УНП 100325912 ОАО "АСБ Беларусбанк"