

Приложение 2

к Положению о порядке проведения конкурса на разработку дизайн-проекта выставочной зоны в павильоне № 18 «Республика Беларусь» на ВДНХ в г. Москва, Российская Федерация, (утв. Приказом БелТПП от 14.09.2026 № 90)

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку дизайн-проекта

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название проекта: Дизайн-проект выставочной зоны в павильоне № 18 «Республика Беларусь» на ВДНХ в г. Москва (далее – Павильон).

Заказчик: Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП).

Контактное лицо: советник ТПП Невестенко Владимир Александрович, тел. +375 17 290 72 50, моб. +375 29 3599612, эл.почта nevestenko@cci.by.

Дата сдачи дизайн-проекта: 2 октября 2026 г. (включительно).

Место расположения проекта: первый этаж, центральная часть исторической постройки Павильона («выставочная зона» обмерного плана 1-го этажа и фотографии – прилагается).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели:

2.1.1. Создание адаптивного, высокотехнологичного и визуально привлекательного экспозиционного пространства, совмещающего зоны постоянной экспозиции и трансформируемые модули для временных выставок.

2.1.2. Формирование уникального архитектурно-художественного облика пространства, обеспечивающего мгновенную узнаваемость национальной идентичности и трансляцию государственных ценностей Республики Беларусь через актуальные мировые тренды дизайна.

2.2. Задачи:

2.2.1. *Интеграция этнокультурного контекста:* разработать лаконичные приемы внедрения национального колорита (минималистичное использование орнаментов, локальные текстуры и материалы) без перегрузки интерьера.

2.2.2. *Адаптация к существующему объему:* разработать планировочное решение с учетом архитектурных особенностей, несущих

конструкций и инженерных коммуникаций существующей застройки Павильона;

2.2.3. Обеспечение эргономики и логистики: организовать интуитивно понятные, безбарьерные маршруты движения посетителей (сценарии осмотра) для обеспечения максимальной пропускной способности и удобства обзора.

2.2.4. Функциональное зонирование пространства: выделить и композиционно увязать между собой следующие зоны:

зона демонстрации товаров и презентации услуг;

трансформируемая зона для выступлений и официальных мероприятий;

тематическая фотозона;

торжественная зона государственной символики (интеграция герба, флага, гимна и иных символов).

2.2.5. Световое и витринное проектирование: разработать сценарии общего, акцентного и декоративного освещения, а также конструкции современных выставочных витрин с интегрированной подсветкой экспонатов.

2.2.6. Мультимедийное и интерактивное оснащение: интегрировать в интерьер современные мультимедийные решения, включая ЖК-панели, интерактивные мониторы и программные комплексы на базе искусственного интеллекта (ИИ) для геймификации и взаимодействия с посетителями.

2.2.7. Разработка системы навигации: спроектировать элементы визуальной коммуникации (включая световые короба/лайтбоксы и цифровые носители), стилистически интегрированные в дизайн-код пространства.

3. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ СТЕНДА

Размеры: предполагаемая площадь застройки 15 м. х 15 м.

Тип стенда: стационарный, мобильный, модульный и в то же время интегрированный под уже имеющуюся обстановку.

4. ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Регламент использования государственной символики: интеграция элементов государственной символики Республики Беларусь осуществляется исключительно по согласованию с Протокольной службой Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации, Музеем белорусской государственности, Национальным историческим музеем и иными профильными ведомствами.

Архитектурно-художественная концепция: визуальный язык пространства должен базироваться на концепции синтеза историко-культурного наследия и технологического прогресса современной Беларуси. Дизайн-решения призваны отражать государственное устройство, традиционный быт, аутентичные культурные коды, а также инновационный, промышленный и научный потенциал республики.

Функциональное зонирование: проектом необходимо предусмотреть четкое пространственное разделение на зоны постоянной экспозиции, трансформируемые площадки для сменяемых временных выставок и интерактивные демонстрационные зоны.

Колористика и графический дизайн: визуальные акценты формируются на основе сдержанной, благородной цветовой палитры. Графическое наполнение и элементы навигации должны включать лаконично стилизованные национальные мотивы и орнаментные паттерны.

5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Экспозиционное оборудование и мебель: предусмотреть стационарные архитектурные конструкции, модульные системы и мобильные витрины с интегрированной подсветкой и антивандалным остеклением.

Мультимедийные технологии: предусмотреть размещение профессиональных ЖК-панелей, презентационного оборудования и интерактивных сенсорных зон с учетом эргономики и трафика посетителей.

Инженерные коммуникации: запроектировать скрытую кабельную разводку (кабель-каналы, лючки) в подиумах, стенах и мебели. Обеспечить бесшовное Wi-Fi-покрытие и расчетное количество точек подключения (220V/USB) во всех функциональных зонах.

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к материалам: применять экологичные, износостойкие и пожаробезопасные материалы с высокими эксплуатационными характеристиками в соответствии со спецификой зон. Конструкционные материалы для временных экспозиций должны обеспечивать легкость и мобильность элементов.

Монтаж и демонтаж: разработать технологичные схемы сборки-разборки конструкций, минимизирующие время монтажных работ. Конструктив должен предусматривать быструю и многократную трансформацию элементов без потери несущей способности и ухудшения внешнего вида.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Логистика и хранение: габариты всех конструктивных элементов и упаковочной тары должны учитывать радиусы разворота, ширину и высоту дверных проемов, а также грузоподъемность лифтов согласно техпаспорту здания.

Рециклинг и многократное использование: конструктив выставочных стендов и элементов оформления должен предусматривать возможность их повторной сборки, модификации и длительного хранения без потери эксплуатационных качеств.

Интеграция в объект культурного наследия (ОКН): все проектные решения обязаны строго соответствовать охранному статусу ОКН федерального значения. Архитектурно-дизайнерские элементы должны иметь минимально инвазивный (обратимый) способ установки.

Запреты при проектировании: полностью исключить из дизайн-проекта:

механическое повреждение исторических конструкций, лепнины и оригинальной отделки;

блокирование или перекрытие ключевых архитектурных акцентов, визуальных осей и композиции интерьеров Павильона;

несанкционированное крепление оборудования и экспозиционных элементов к охраняемым поверхностям.

Безопасность эксплуатации: разработать комплексные проектные решения, обеспечивающие строгое соблюдение норм пожарной безопасности (включая эвакуационные пути), санитарно-эпидемиологических требований и стандартов антитеррористической защищенности.

8. ДОКУМЕНТАЦИЯ

Графические и презентационные материалы: предусмотреть разработку эскизов, планов, схем и фотореалистичных 3D-визуализаций интерьеров и ключевых зон. Объем визуализаций должен быть достаточным для комплексной оценки проектных решений (не менее пяти перспективных ракурсов).

Инженерно-технологическое обеспечение: подготовить рекомендации по интеграции инженерных систем и определить оптимальную этапность (очередность) реализации строительно-монтажных работ.

Требования к оформлению проектной документации: отчетные материалы предоставляются в строгом официальном стиле с высокой

степенью наглядности. Комплект чертежей и спецификаций должен содержать:

- габаритные размеры и детализацию конструктивных элементов;
- спецификацию материалов изготовления с указанием физико-механических свойств;
- технические характеристики закладываемого оборудования (габариты, энергопотребление, типы интерфейсов подключения);
- перечень рекомендуемых заводов-изготовителей и вендоров.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Принимая во внимание исторические особенности Павильона и задачу по созданию на его базе «витрины страны» при разработке дизайн-проекта необходимо учитывать следующие требования.

Придерживаться стилистики Павильона (допускается использование современных материалов и мультимедийных средств только при условии их органичного восприятия в историческом интерьере).

Внедрение мобильных модульных витрин (для возможности быстрой перестройки экспозиции).

Проработка проекта с модернизацией общего освещения Павильона и разработки проекта с применением акцентного освещения.

Не допускается избыточная декоративность, перегрузка исторического пространства Павильона агрессивной рекламой, а также не допускаются решения, нарушающие целостность архитектурного восприятия здания Павильона.

Пространственная концепция выставочной зоны Павильона должна позволять планировать трансформацию пространства под разнопрофильные мероприятия в течение года, в том числе:

- выставки достижений Республики Беларусь и ее регионов;
- фестивали национальной кухни;
- ярмарки ремесел;
- презентации туристического потенциала;
- деловые мероприятия и встречи;
- праздничные программы и тематические сезоны.